

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2015  
OPÉRA COMIQUE

15 Mars 2016

# SOMMAIRE

PROGRAMMATION ARTISTIQUE : PREMIER SEMESTRE 2015	4
--	---

LE RÉPERTOIRE DE LA DERNIÈRE SAISON DIRIGÉE PAR JÉRÔME DESCHAMPS  
LES INTERPRÈTES  
LE RAYONNEMENT DE LA PROGRAMMATION  
L'ACADÉMIE  
LES EXPOSITIONS DU TRICENTENAIRE  
LES COLLOQUES DU TRICENTENAIRE  
LES PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES

PROJET POUR LA FERMETURE : SECOND SEMESTRE 2015	22
---	----

LA NOMINATION D'OLIVIER MANTEI  
LE PROJET « FAVART OFF »  
LE GARDE-MEUBLE LYRIQUE  
LE FINANCEMENT PARTICIPATIF POUR *KEIN LICHT*  
L'OPERAOKÉ  
LES CHRONIQUES DE *FANTASIO*

L'OPÉRA COMIQUE ET SES PUBLICS	27
--------------------------------	----

ANALYSE DES PUBLICS  
UNE TYPOLOGIE DES PUBLICS  
LA POLITIQUE TARIFAIRE, LES ACTIONS MARKETING ET COMMERCIALES  
LA BOUTIQUE  
LES ACTIONS DE SENSIBILISATION ET LA MÉDIATION CULTURELLE

L'OPÉRA COMIQUE ET LES NOUVEAUX PUBLICS	49
---	----

LES JOURNÉES PORTES OUVERTES  
L'ACCOMPAGNEMENT DU PUBLIC  
LES PARTENARIATS MÉDIA ET DE COMMUNICATION  
LE SITE INTERNET, MULTIMÉDIA ET LES RÉSEAUX SOCIAUX  
LA POLITIQUE AUDIOVISUELLE

LE MECENAT	58
LES AMIS ET MÉCÈNES DE L'OPÉRA COMIQUE - L'ACTION DE L'AMOC LE MÉCÉNAT DIRECT À L'OPÉRA COMIQUE	
LE FINANCEMENT PARTICIPATIF POUR <i>KEIN LICHT</i> LA MOBILISATION DES PARTENAIRES PENDANT LA FERMETURE	
LA FERMETURE POUR TRAVAUX	70
LE DÉMARRAGE DES TRAVAUX 2015-2016 LA MISSION ARCHIVES LE CHANTIER SOCIAL	
LA RESPONSABILITE SOCIALE EN ENTREPRISE	76
L'OPÉRA COMIQUE EN CHIFFRES	79
FORMULES ENTREPRISE ET COMMERCIALISATIONS LE BILAN ÉCONOMIQUE	
ANNEXE : EXTRAITS D'ARTICLES DE PRESSE	82

## **LE RÉPERTOIRE DE LA DERNIÈRE SAISON DIRIGÉE PAR JÉRÔME DESCHAMPS**

### ***Politique de programmation***

L'Opéra Comique a pour mission première la programmation du répertoire français, un répertoire où la compréhension du texte, qui a modelé toute l'école française de chant, trouve son accomplissement dans les dimensions et l'acoustique de la Salle Favart.

Eu égard aux capacités de la fosse du théâtre, conçue en 1898 pour un orchestre d'une cinquantaine de musiciens, l'Opéra Comique programme son patrimoine musical historique, ainsi que des ouvrages baroques, bouffes et contemporains musicalement et thématiquement appropriés au lieu et à son histoire.

En 2015, seul un titre programmé provenait du répertoire historique de la Salle Favart : il s'est agi du romantique *Pré aux clercs* (1832) de Ferdinand Hérold, inspiré comme le plus tardif *Carmen* d'un texte de Mérimée, et qui occupe jusqu'à aujourd'hui la cinquième place dans le palmarès des ouvrages les plus joués de tous temps à l'Opéra Comique.

Deux créations ont entouré ce pilier du répertoire, élevant ainsi à trois le nombre des ouvrages « maison » programmés : *Au Monde* de Philippe Boesmans, sur un texte de Joël Pommerat, en partenariat avec le Théâtre de la Monnaie de Bruxelles ; *Contes de la lune vague après la pluie* de Xavier Dayer, d'après le film de Kenji Mizoguchi, en partenariat avec l'Opéra de Rouen-Haute-Normandie.

Comme chaque année, un grand titre baroque a fait l'objet d'une résurrection attendue : il s'est agi des *Fêtes vénitiennes* d'André Campra, fastueux opéra-ballet de 1710 qui a constitué, quelques décennies avant *Platée* de Rameau (programmé en 2014) l'intronisation de la comédie dans l'art lyrique français jusqu'alors dévolu à la tragédie.

Le reste de la saison 2014-2015 s'est voulu particulièrement festif, en cette année du tricentenaire de l'institution, avec trois opérettes emblématiques de trois époques du genre : *La Chauve-souris* de Johann Strauss, donnée en version française pour illustrer l'influence d'Offenbach sur les scènes étrangères ; *Les Mousquetaires au couvent* de Louis Varney, opérette post-offenbachienne ambitionnant le statut d'opéra-comique, typique de la Troisième République ; enfin *Ciboulette* de Reynaldo Hahn (reprise de notre production à succès de 2013), conçue comme un hommage des années 1920 à l'invention du genre.

Les œuvres programmées en 2015 couvraient donc un large éventail historique : créées entre 1710 et 2015, elles ont une fois de plus illustré l'adéquation de la Salle Favart tant aux répertoires historiques, les plus fragiles soient-ils, qu'à toutes les formes que prend la création contemporaine.

### ***Exigence scientifique***

À l'Opéra Comique, l'activité de remise au jour et de « dépoussiérage » des œuvres se fait avec rigueur, donnant lieu à des questionnements et des recherches dans les partitions et les matériels conservés dans les archives, afin de présenter pour chaque titre une version authentique qui corresponde à la volonté avérée du compositeur.

L'établissement de cette version fait l'objet de discussions entre les équipes artistiques et le théâtre, qui s'appuie également sur les avis des spécialistes, des éditeurs scientifiques, des ensembles spécialisés notamment dans le répertoire baroque (Les Arts Florissants pour *Les Fêtes vénitiennes*) et, lorsqu'il y a lieu, sur les compétences du Centre de musique baroque de Versailles et du Palazzetto Bru Zane - Centre de musique romantique française. Ces collaborations peuvent déboucher sur une publication de la partition.

Au cours de l'année 2015, cette démarche d'exigence a permis de présenter au public une véritable résurrection du *Pré aux clercs*, qui avait totalement disparu de la scène et de la mémoire collective depuis 1949, mais aussi une revalorisation des *Mousquetaires au couvent* et la reconstitution d'une des nombreuses variantes à succès des *Fêtes vénitiennes*, ouvrage conçu par ses auteurs comme un kaléidoscope d'actes de ballets à dispositions multiples et variables.

Dans chaque rubrique qui suit, compositeurs, artistes, coproducteurs et partenaires sont listés par ordre d'apparition chronologique dans la saison.

## PRODUCTIONS SCÉNIQUES FRANÇAISES

### **Chef-d'œuvre du répertoire de l'opéra-comique**

*Ciboulette* de Reynaldo Hahn

### **Redécouverte du répertoire français**

*Le Pré aux Clercs* de Ferdinand Hérold

*Les Mousquetaires au couvent* de Louis Varney

### **Répertoire baroque**

*Les Fêtes Vénitiennes* d'André Campra

## PRODUCTION SCÉNIQUE ÉTRANGÈRE (en langue française)

*La Chauve-Souris* de Johann Strauss

## CRÉATIONS CONTEMPORAINES

*Au Monde* de Philippe Boesmans

*Les Contes de la lune vague après la pluie* de Xavier Dayer

## FESTIVALS ET RUMEURS

### **Une saison de festivals**

L'Opéra Comique organise autour de chaque production lyrique un festival de manifestations appelées Rumeurs et destinées à restituer l'effervescence créatrice d'une époque.

Ces programmes permettent à des formations et à des artistes de faire dialoguer des œuvres connues et des partitions oubliées et s'appuient souvent sur les recherches d'ensembles spécialisés dans le répertoire baroque, romantique ou contemporain.

Ils créent du sens aussi bien pour les amateurs de concerts et les cinéphiles, amenés à s'intéresser à la programmation lyrique du théâtre, que pour les amateurs d'opéra, invités à développer leur curiosité. Cette programmation crée une relation de familiarité avec le théâtre et renforce l'identité de l'Opéra Comique dans les médias.

### **Variété des propositions**

Les formules de Rumeurs sont multiples.

Les Soirées de Favart comportent des concerts d'orchestre, des récitals de grandes voix, des spectacles de théâtre musical.

Les manifestations plus intimistes programmées dans le Foyer ou la Salle Bizet sont consacrées à la mélodie et à la musique de chambre.

Les spectacles pour le jeune public vont du concert commenté au spectacle de théâtre musical adapté pour un horaire et un public scolaires, en passant par des propositions originales de concert illustré.

Les projections cinématographiques sont programmées dans la Salle Favart.

### COMPOSITEURS FRANÇAIS

#### **Extraits d'opéras, mélodies**

Messager	<i>L'Amour masqué,</i>	« J'ai deux amants » quintette du Maharadjah tango « Valentine a perdu la tête » « Il est mon rêve »
	<i>Cyprien, ôte ta main de là,</i>	duo Mme Mouillenvert-Chalourdin duo des chiens
	<i>Passionnément,</i>	couplets de Julia
	<i>Monsieur Beaucaire,</i>	air de la rose duo Lady Mary-Mr Baucaire air de Lady Mary
	<i>La Basoche,</i>	couplets de l'Eveillé « Dans ce grand Paris »
Hahn	<i>Malvina,</i>	air de Valérien duo Malvina-Valérien duo Malvina-Arthur
	<i>Le Temps d'aimer,</i>	couplets de François
	<i>Brummell,</i>	couplets de Lady Eversharp
	<i>L'Île du Rêve,</i>	duo Mahenu-Loti
Lecocq	<i>Ali-Baba,</i>	duo Morgiane-Saladin
	<i>Le Cœur et la main,</i>	grand duo et boléro
	<i>Les 100 vierges,</i>	air de Léocadie « Maman m'a dit »
Offenbach	<i>La Périchole,</i>	trio des trois cousines
	<i>La Grande Duchesse,</i>	« Ah, que j'aime les militaires »
	<i>Orphée aux enfers,</i>	couplets des regrets duo de la mouche couplets du roi de Béotie
	<i>Madame Favart,</i>	rondeau de la vieille
	<i>La Belle Hélène,</i>	duo Hélène-Pâris
	<i>Le Voyage dans la lune,</i>	air de la princesse
	<i>La Vie parisienne,</i>	duo Baron -Pauline (Acte 3)
	<i>L'Île de Tulipatan,</i>	air « Si comme vous j'étais un homme » duo Hermosa-Alexis
	<i>Fantasio,</i>	duo Elsbeth-Fantasio air « Je n'ai donc rien de plus »
Terrasse	<i>Monsieur de la Palisse,</i>	duo du tambour

Ganne	<i>Les Saltimbanques, trio</i>
Audran	<i>Les Petites Femmes, couplets de l'éponge</i>
Bizet	<i>Rêvons</i> <i>Les Pêcheurs de perles, air « Ton cœur n'a pas compris le mien »</i>
Massenet	<i>Elégie</i> <i>Le Poète et le fantôme</i> <i>Les amoureuses sont des folles</i> <i>Chérubin, air de Chérubin « Je suis gris »</i> <i>air de Chérubin « Une femme »</i> <i>duo Chérubin-Ensoleillad « Qui parle dans la nuit »</i>
Bordes	<i>Paysages tristes, Soleil couchant</i> <i>Promenade sentimentale</i> <i>La Bonne Chanson</i> <i>Sur la mer</i> <i>L'Hiver</i>
Delibes	<i>Les Filles de Cadix</i> <i>Lakmé, air « C'est toi qui viens à moi »</i> <i>air Je me souviens ... ah viens dans la forêt profonde</i>
Chabrier	<i>Le Roi malgré lui, barcarolle</i> <i>Une éducation manquée, air de Pausanias</i> <i>duo bouffe</i> <i>L'Etoile, air « Ah quel charmant garçon ! »</i>
Martini	<i>Plaisir d'amour</i>
Jadin	<i>Romance à la lune</i> <i>La Jeune Moraliste à sa mère</i> <i>La Gaieté</i>
Gail	<i>Boléro</i> <i>N'est-ce pas d'elle...</i>
Jadin	<i>La Mort de Werther</i>
Garat	<i>Il était là</i>
Boieldieu	<i>La Mort de Nina</i> <i>Les Souvenirs</i>
H.de Beauharnais	<i>Le Chant du Berceau</i>
F. David	<i>Le Nuage</i> <i>La Chanson du pêcheur</i> <i>Reviens, reviens</i> <i>Tristesse de l'Odalisque</i>
Berlioz	<i>La Mort d'Ophélie</i> <i>Les Nuits d'été Le Spectre de la Rose</i>
Monpou	<i>L'Andalouse</i>
Fauré	<i>Le Papillon et la fleur</i>
Renard	<i>Le Temps des cerises</i>
Panseron	<i>Les Langueurs- Nocturne à 2 voix</i>
Beauplan	<i>Savoir attendre</i>
Dalayrac	<i>Serment d'amour</i>
Garat	<i>La Pensée</i>
Lalo	<i>Si j'étais petit oiseau</i> <i>Les Petits Coups</i>

Gounod	<i>Le Soir</i>
Duparc	<i>Romance de Mignon</i>
Gounod	<i>Romance de Mignon</i>
Massé	<i>Les Noces de Jeannette</i> , air du rossignol « Au bord du chemin »
Meyerbeer	<i>Le Pardon de Ploërmel</i> , air de Dinorah « Ombre légère »
Puccini	<i>Madame Butterfly</i> , air de Butterfly « Sur la mer calmée »
Maillard	<i>Les Dragons de Villars</i> , air de Rose Friquet « Il m'aime... »
Pierné	<i>Fragonard</i> , romance de Fragonard
Niedermeyer	<i>Le Lac</i>
Milhaud	<i>Le Pauvre Matelot</i> , duo de la femme et de l'ami air « Vous aimez la danse ? »
Adam	<i>Le Toréador</i> , trio
Poulenc	<i>Les Mamelles de Tirésias</i> , air de Thérèse « Non, Monsieur mon mari »
Pierné	<i>La Coupe enchantée</i> , air de Lélia

### **Pièces orchestrales**

Hérolid	<i>Zampa</i>	Ouverture
Berlioz	<i>Symphonie Fantastique</i>	Ein Ball
	<i>Rakoczy Marsch</i>	
	<i>Damnation de Faust</i>	Ballet de Sylphes
Chabrier	<i>Le Roi malgré lui</i>	Fête Polonaise
Bizet	<i>L'arlésienne suite 2</i>	Farandole

### **Pièces de concerts, musique de chambre, musique sacrée**

Couperin	<i>Les Nations. Second Ordre. Gravement.</i> <i>Audite Omnes</i> <i>Les Nations. Second Ordre. Vivement.</i>
Couperin	<i>Les Nations. Second Ordre. Affectueusement et Légèrement.</i>
Campra	<i>Quemadmodum desiderat cervus ad fontes aquarum</i> <i>Florante Prata</i> <i>Salve Regina</i>
Bordes	<i>Fantaisie rythmique n° 1</i>
Bizet	« Près des remparts de Séville », arrangement Fr.-R. Duchâble
Offenbach	<i>Les Contes d'Hoffmann</i> , entracte de l'acte 4
Saint-Saëns	<i>Etude en forme de valse</i> , opus 52
Ravel	<i>Paraphrase sur un air de Gounod à la manière de Chabrier</i> <i>Habanera</i> (pièce en forme de vocalise)

### **Parodie**

*Arlequin l'Audacieux ou la Matrone d'Ephèse à la Foire*

### COMPOSITEURS ÉTRANGERS

#### **Extraits d'opéras, mélodies**

Kalman	<i>Comtesse Maritza</i> , czardas
Lehar	<i>L'Amour tzigane</i> , air de Zorika
Straus	air « Je ne suis pas ce que l'on pense »
Honegger	<i>Les Aventures du roi Pausole</i> , air de Diane duo du travesti



Schubert	<i>A toi !</i> <i>La Péri</i> (Poème de Bélanger)
Mozart	<i>Dans un bois solitaire</i> <i>Oiseaux si tous les ans</i>
Liszt	<i>Il m'aimait tant</i>
Spontini	<i>L'Inconstance</i>
Leigh/Brel	<i>L'Homme de la Mancha</i> , duo Sancho-Don Quichotte
Rossini	<i>Le Comte Ory</i> , trio « À la faveur de cette nuit obscure » air de la comtesse "En proie à la tristesse"

### **Pièces orchestrales**

Beethoven	Symphonie n°1 en ut majeur, opus 21 Symphonie n°3 en mi bémol majeur, opus 55, <i>l'Héroïque</i>
-----------	---

### **Pièces de concert musique de chambre**

Chopin	Nocturne n°2 opus 27 en ré b majeur
Liszt	<i>Feux follets</i> : Etude n°5 extraite des <i>Douze Etudes transcendantes</i>
Webern	<i>Six Bagatelles</i> op.9
Mozart	Quatuor op.10 n°6
Webern	<i>Langsamer Satz</i>
Schubert	Quatuor n°14 <i>La Jeune fille et la mort</i>

### SPECTACLES JEUNE PUBLIC

*Les Fêtes Vénitiennes* racontées aux enfants  
*Dans les coulisses du ballet vénitien*  
*Rejouer*  
*Arlequin l'Audacieux ou la Matrone d'Ephèse à la foire*  
*Les Mousquetaires au couvent* racontés aux enfants

### CINEMA VIDEO

*Trois Valses*, film musical de Ludwig Berger (1938), adapté de l'opérette homonyme d'Oscar Straus (1935).

## **LES INTERPRÈTES**

### CHEFS D'ORCHESTRE

Marc Minkowski, William Christie, Patrick Davin, Paul McCreech, Laurence Equilbey, Jean-Philippe Wurtz, Laurent Campellone, Emmanuel Krivine, Jérémie Rhorer

### METTEURS EN SCÈNE

Ivan Alexandre, Robert Carsen, Joël Pommerat, Erif Ruf, Michel Fau, Vincent Huguet, Jérôme Deschamps

### CHORÉGRAPHERS

Delphine Beaulieu, Ed Wubbe, Guillaume Jablonka, Glysein Lefever, Cécile Roussat

## ENSEMBLES

Les Musiciens du Louvre Grenoble, Les Arts Florissants, Scapino Ballett, Compagnie Divertimenty, Orchestre Philharmonique de Radio France, accentus, Orchestre de la Fondation Gulbenkian, La Clique des Lunaisiens, Orchestre de Chambre de Paris, Quatuor Les Dissonances, Ensemble Linea, Les Cris de Paris, Orchestre Symphonique de l'Opéra de Toulon, La Chambre Philharmonique, Le Cercle de l'Harmonie

## CHANTEURS DE L'ACADÉMIE DE L'OPÉRA COMIQUE (promotion 2014/2015)

Anne-Marine Suire, Valentine Martinez, Eléonore Pancrazi, Jodie Devos, Ronan Debois, Safir Belhoul

## CHANTEURS

Stéphane Degout, Chiara Skerath, Sabine Devieille, Philippe Talbot, Florian Sempey, Franck Leguérinel, Kangmin Justin Kim, Christophe Mortagne, Emmanuelle de Negri, Élodie Fonnard, Rachel Redmond, Emilie Renard, Cyril Auvity, Reinoud Van Mechelen, Sean Clayton, Marcel Beekman, Marc Mauillon, François Lis, Geoffroy Buffière, Paul Agnew, Frode Olsen, Werner Van Mechelen, Philippe Sly, Charlotte Hellekant, Patricia Petibon, Fflur Wyn, Yann Beuron, Marie Lenormand, Marie-Eve Munger, Jaël Azzaretti, Michael Spyres, Emiliano Gonzalez Toro, Eric Huchet, Christian Helmer, Sophie Marin-Degor, Jean-Sebastien Bou, Jean-François Novelli, Arnaud Marzorati, Mélody Louledjian, Tassis Christoyannis, Julien Behr, Olivia Doray, Caroline Chassany, Jean-Claude Sarragosse, Guillemette Laurens, Patrick Kabongo Mubenga, Jean-Yves Ravoux, Thibault de Damas, Taeill Kim, Majdouline Zerari, Carlos Natale, Judith Fa, Luanda Siqueira, David Tricou, Marc Canturri, Sébastien Guèze, Anne-Catherine Gillet, Antoinette Denefeld, Nicole Monestier, Doris Lamprecht, Mathilde Opinel, Nicky Spence

## COMÉDIENS / NARRATEURS

Atmen Kelif, Brigitte Pelote, Ruth Olaizola, Jean-Philippe Desrousseaux, Bruno Coulon, Andréa Ferréol, Michel Fau, Jérôme Deschamps, Louis et Lucas Bischoff (enfants dans *Les Contes de la lune vague après la pluie*), Richard Lahady, Jean-Louis Cordina, Paul Canestraro

## DANSEURS

Delphine Beaulieu, Anna Konopska, Camille Brulais, Anna Beghelli, Paul Canestraro, Andrea Condorelli, Clément Ledisquay

## SOLISTES INSTRUMENTISTES

Catherine Girard, Emmanuel Resche, Juliette Guignard, William Christie, François-René Duchâble, Marine Thoreau La Salle

## LE RAYONNEMENT DE LA PROGRAMMATION

### COPRODUCTEURS NATIONAUX

Théâtre du Capitole de Toulouse (*Les Fêtes Vénitiennes*)  
Théâtre de Caen (*Les Fêtes Vénitiennes*)  
Centre de Musique Baroque de Versailles (*Les Fêtes Vénitiennes*)  
Les Arts Florissants (avec le soutien de Selz Foundation)  
Opéra Théâtre de Saint-Etienne (*Ciboulette*)  
Opéra de Rouen (*Contes de la lune vague après la pluie*)  
Fondation Royaumont (*Contes de la lune vague après la pluie*)

### COPRODUCTEURS ÉTRANGERS

Théâtre Royal de la Monnaie (*Au Monde*)  
Palazzetto Bru Zane - Centre de musique romantique française (*Le Pré aux Clercs*)

### PARTENAIRES ASSOCIÉS

Les Musiciens du Louvre Grenoble (*La Chauve-Souris*)  
Fondation Calouste Gulbenkian (*Le Pré aux Clercs*)  
Festival de Wexford (*Le Pré aux Clercs*)

### LIEUX DE DIFFUSION NATIONAUX

Opéra de Toulon (*Les Mousquetaires au Couvent*)

### LIEUX DE DIFFUSION ÉTRANGERS

Théâtre national de Zagreb (*Pelléas et Mélisande*)  
Fondation Calouste Gulbenkian (*Le Pré aux Clercs*)  
Festival de Wexford (*Le Pré aux Clercs*)  
Opéra Royal de Wallonie (*Les Pêcheurs de perles*)

<b>programmation artistique</b>	
<b>(année 2015)</b>	
Nombre de :	
- productions scéniques	<b>7</b>
- % d'œuvres en français	<b>100 %</b>
- Rumeurs	<b>27</b>
- levers de rideaux	<b>57</b>
- artistes engagés (hors formations)	<b>115</b>
- formations accueillies	<b>16</b>
- coproducteurs français	<b>7</b>
- coproducteurs étrangers	<b>2</b>
- représentations hors les murs*	<b>25</b>
*dont 8 concerts	

## L'ACADÉMIE (Présidente d'honneur : Christiane Eda-Pierre)

### L'ACADÉMIE EN 2015 : TROISIÈME PROMOTION



La troisième promotion de l'Académie s'est développée essentiellement sur le premier semestre de l'année 2015. Elle s'est déroulée en deux temps forts : du 27 octobre 2014 au 10 janvier 2015, puis du 13 avril au 22 juin 2015.

#### LAURÉATS

Anne-Marine Suire, soprano  
Jodie Devos, soprano  
Valentine Martinez, soprano  
Eléonore Pancrazi, mezzo  
Safir Behloul, ténor  
Ronan Debois, baryton

#### ENCADRANTS ET INTERVENANTS

Christiane Eda-Pierre, présidente d'honneur

#### **Génériques de création**

Marc Minkowski, direction musicale La Chauve-Souris  
Ivan Alexandre, mise en scène La Chauve-Souris  
Laurent Campellone, direction musicale Les Mousquetaires au couvent  
Jérôme Deschamps, mise en scène Les Mousquetaires au couvent

#### **Encadrement permanent**

Raphaël Sikorski, technique vocale et de la voix parlée  
Marine Thoreau La Salle, Emmanuel Christien, chefs de chant

#### **Ateliers**

Serge Bagdassarian, jeu dramatique

Olivier Bara, les emplois d'opéra-comique  
Judith Le Blanc, le premier opéra-comique et le vaudeville  
Benoît Duteurtre, l'opérette française  
Clémence Monnier, le premier opéra-comique et le vaudeville  
Benjamin Pintiaux, la dramaturgie des livrets d'opéra  
Patrick Taïeb, Grétry et ses contemporains  
Jean-Claude Yon, la situation théâtrale au 19<sup>ème</sup> siècle

## MASTERCLASS

Christiane Eda-Pierre  
Jean-Paul Fouchécourt  
Jean-François Lapointe

## PARTICIPATIONS EN 2015

### **Janvier**

*La Chauve-Souris*, de Johann Strauss. Direction musicale, Marc Minkowski. Mise en scène, Ivan Alexandre. Décembre 2014 - Janvier 2015

*Favart fête l'Opérette*

### **Avril**

*Romans et romances romantiques*

### **Juin**

*Les Mousquetaires au couvent*, de Louis Varney. Direction musicale, Laurent Campellone. Mise en scène, Jérôme Deschamps. Avril-Juin 2015

*Les Mousquetaires au couvent*, racontés aux enfants

## LE RAYONNEMENT DE L'ACADÉMIE

En 2015, l'Académie a multiplié les occasions de se produire hors les murs de l'Opéra Comique, avec, toujours, un répertoire qui met à l'honneur le chant français et le répertoire de l'Opéra Comique.

### **11 janvier 2015, Auditorium Régional à Aubervilliers**

Sous l'impulsion de la production de Ciboulette, dont l'intrigue se développe entre Paris et Aubervilliers, l'Académie de l'Opéra Comique s'est produite en un concert avec la participation de Valentine Martinez, Eléonore Pancrazi, Anne-Marine Suire (membres de l'Académie) et Emmanuel Christien, pianiste. Le programme comprenait des airs et mélodies et Messager, Offenbach, Lecocq, Audran, Straus et Kalman.

### **11 mai 2015, Fondation Cartier pour l'art contemporain**

Les masterclass sont au cœur de l'activité de l'Académie, avec l'objectif de développer le potentiel des chanteurs et leur connaissance du répertoire de l'Opéra Comique et de la technique, toute particulière, du chanté-parlé, qui ne peut pas se séparer de la technique théâtrale pure. Pour donner un aperçu de ce travail, à la Fondation Cartier a été

organisée une masterclass, suivie d'un concert, avec l'encadrement de Serge Bagdassarian et Jérôme Deschamps, et la participation des membres de l'Académie Jodie Devos, Valentine Martinez, Anne-Marine Suire, Eléonore Pancrazi, Safir Behloul, accompagnés par Marine Thoreau La Salle.

### **20-21 juillet 2015, Festival Eva Ganizate**

L'Académie a renouvelé sa participation au festival Eva Ganizate, dédié à la jeune soprano membre de la première promotion de l'Opéra Comique et décédée en 2014. Les chanteurs Valentine Martinez, Ronan Debois, Vianney Guyonnet, Eléonore Pancrazi ont participé à travers deux concerts, ayant pour programme des œuvres de Messager, Jadin, Bizet, Offenbach, Pierné, Fauré, De Severac, Straus, Duparc, Ibert.

L'Académie a également pu proposer à deux villes touristiques la possibilité de faire connaître et apprécier le répertoire de l'Opéra Comique à travers ses jeunes ambassadeurs. Ainsi, pour la première fois, des chanteurs de l'Académie de l'Opéra Comique ont participé à une résidence avec masterclass suivie de concerts à Saintes et à Crans Montana (Suisse).

### **17-23 août 2015, Crans Montana**

Sous la direction de Jean-Paul Fouchecourt, Cécile Achille, Christianne Bélanger, Sandrine Buendia, Olivier Déjean et Eléonore Pancrazi ont préparé, en une semaine de masterclass, deux concerts, accompagnés par Marine Thoreau la Salle au piano.

Concert 1 : « Romances et mélodies romantiques » (Boieldieu, Schubert, Mozart, David, Berlioz, Monpou, Bizet...)

Concert 2 : « L'âge d'or de la mélodie française » (Fauré, Duparc, Liszt, Debussy, Ravel, Poulenc, Renard)

### **20-22 août 2015, Saintes**

Sous la direction de Christiane Eda-Pierre, Ronan Debois, Valentine Martinez, Yete Queiroz, Anne-Marine Suire, Marion Tassou, Mark van Arsdale, accompagnés au piano par Emmanuel Christien, on peut assurer une masterclass et deux concerts, avec des œuvres de Messager, Massé, Puccini, Offenbach, Pierné, Meyerbeer, Hahn, Maillard, Milhaud, Adam, Lécocq.

### **10 décembre, Financière de l'Echiquier, Paris**

Pour une plus large diffusion du répertoire de l'Opéra Comique et du plaisir du chant, l'Académie a organisé un concert en entreprise avec un programme participatif, avec le concours du chef de chœur Christophe Grapperon.

Avec Magali Arnault Stanczak, Cécile Achille, Christianne Bélanger, François Rougier, Vianney Guyonnet, accompagnés au piano par Emmanuel Christien, l'Académie a donné un exemple du répertoire « maison » et a invité le public à chanter.

Avec ces concerts hors les murs, l'Opéra Comique a maintenu le lien avec les différentes promotions de l'Académie, en assurant un échange de compétences et d'expériences entre les jeunes chanteurs qui ont pu profiter, pendant trois ans, de ce programme.

## **LES EXPOSITIONS DU TRICENTENAIRE**

Inscrit au calendrier des Commémorations nationales, le tricentenaire de l'Opéra Comique a été fêté tout au long de la saison 2014-2015.

Après les temps forts de l'automne 2014 - la soirée d'ouverture en direct sur Arte, la parution du hors-série *Connaissance des Arts* et la mise en ligne des archives numérisées sur le site Dezède -, le premier semestre 2015 a été riche en événements : deux expositions, deux colloques, des publications et la mise en ligne des actes des Colloques de l'Opéra Comique.

« L'OPÉRA COMIQUE ET SES TRÉSORS »

CENTRE NATIONAL DU COSTUME DE SCÈNE, MOULINS (ALLIERS)

7 FÉVRIER-6 SEPTEMBRE 2015

Le CNCS se consacre depuis 2006 à la conservation et à la valorisation des costumes et des décors de scène, à travers une à deux expositions thématiques par an, chacune agrémentée de manifestations pédagogiques. Les costumes les plus anciens de ses collections sont ceux de l'Opéra Comique, arrivés dans le fonds de l'Opéra et bien identifiés dans la base de données du Centre. Beaucoup de ces pièces extraordinaires n'avaient jamais été dévoilées au public. La perspective du tricentenaire a permis à l'Opéra Comique et au CNCS de concevoir, dès 2011, une exposition consacrée à notre art du costume fondé sur l'alliance du réalisme et de la fantaisie. Cette manifestation en région a permis d'aller à la rencontre d'un nouveau public et d'illustrer le fait que le répertoire de l'Opéra Comique fut longtemps le plus joué dans les provinces, le plus perméable aux cultures régionales, le plus accueillant pour des artistes formés dans toute la France.

Le commissariat de l'exposition était assuré par Agnès Terrier, dramaturge de l'Opéra Comique, en collaboration avec Delphine Pinasa, directrice du CNCS, assistées de Nicola Ross. La scénographie était signée Macha Makeïeff, assistée de Marie Moroni, et les lumières François Menou.

Annoncée jusqu'au 25 mai 2015, l'exposition a connu un tel succès qu'elle a été prolongée jusqu'au 6 septembre 2015.

Avec 42 893 visiteurs pour 7 mois et demi d'ouverture, l'exposition « l'Opéra Comique et ses trésors » réalise une fréquentation comparable aux expositions qui l'ont précédé. Hors période de prolongation, elle réalise sur 10 ans la 2<sup>ème</sup> meilleure fréquentation d'hiver du CNCS, après « Costumer le pouvoir » avec près de 23000 visiteurs en moins de 4 mois.

Les 133 costumes exposés étaient issus pour moitié des collections du CNCS, pour moitié de l'Opéra Comique - ses réserves et les productions récentes de son atelier, avec deux prêts de l'Opéra de Lyon et de l'Opéra de Marseille. La scénographie a bénéficié de prêts du Musée Gadagne, du Muséum Henri-Lecoq, du Musée Clément Ader et les Grands Hommes, du Musée des Sapeurs-Pompiers de France, du Musée de Château Chinon, de Deschiens et Compagnie et de MM. Christian et Olivier Morand.

Le plus ancien costume exposé datait de 1875 (un uniforme de dragon signé Edouard Detaille pour la création de *Carmen*), le plus récent était de 2014 (costume de la Mère supérieure dans *Les Mousquetaires au couvent*, signé Vanessa Sannino) : l'exposition retraçait donc 140 ans d'art du costume, une amplitude exceptionnelle dans les productions du CNCS.

Sur 1500 m2 de salles, elle suivait un cheminement chronologique, des Foires parisiennes à 2015, et offrait un panorama du répertoire à travers de grands thèmes, chacun présenté par une héroïne (l'orientalisme par Lakmé, le théâtre de l'Europe par Mignon, les images de l'Espagne par Carmen, etc.). Une reconstitution du Central Costumes, des coups de projecteur sur l'incendie de 1887, sur les transformations d'un chanteur (le baryton Jean Périer, créateur de Pelléas) et sur un costume exceptionnel de 1771 (celui de la Bête dans *Zémire et Azor* de Grétry), et un finale sur l'ensemble de la direction Deschamps complétaient le parcours. Textes de salle, fiches de salle, dispositifs interactifs et projections audiovisuelles favorisaient une immersion complète dans l'univers de l'Opéra Comique.

Parmi les costumes exposés figuraient les créations des costumiers Georges Clairin (1843-1919), Edouard Detaille (1848-1912), Charles Bianchini (1860-1905), Marcel Miltzer (1866-1937), Georges Wakhévitch (1907-1984), Erté (1892-1990), André Dignimont (1891-1965), Lila de Nobili (1916-2002), Jean Morax (1869-1939), Félix Labisse (1905-1982), Jean-Pierre Ponnelle (1932-1988) ainsi que des créateurs contemporains Renato Bianchi, Alain Blanchot, Christian Lacroix, Macha Makeïeff et Vanessa Saninno, collaborateurs réguliers de l'Opéra Comique.

Les costumes exposés avaient été portés par Jacques Jansen, Alain Vanzo, Félix Vieuille, Jean Périer, Mary Garden, Lucy Arbelle, Germaine Lubin, Géorie Boué, Jane Rhodes, Régine Crespin, Christiane Eda Pierre, Mady Mesplé, June Anderson, Grace Bumbry, Natalie Dessay et Renée Fleming, ainsi que par trente-six artistes des saisons 2007-2015.

L'exposition comportait un programme audiovisuel destiné à restituer la variété des spectacles produits à l'Opéra Comique depuis 2007 : extraits de la Soirée de gala du Tricentenaire (filmée par François Roussillon & Associés, 2014 pour Arte), de *Fortunio* (captation Opéra Comique, 2010), de *Cadmus et Hermione* (DVD LDA, 2008), du *Roi malgré lui* (captation Opéra national de Lyon, 2009), de *Mignon* (captation Opéra Comique, 2010), de *La Fille du régiment* (captation Opéra Comique, 1986), des *Brigands* (DVD LDA, 2011), de *Ciboulette* (DVD Fraprod, 2013), de *Fortunio* (captation Opéra Comique, 2010), de *Carmen* (DVD Fraprod, 2009), des *Pêcheurs de perles* (captation François Roussillon et Associés, 2012), de *Mârrouf, savetier du Caire* (captation Opéra Comique, 2013), de *Lakmé* (captation Opéra Comique, 2014) de *Pelléas et Mélisande* (captation Opéra Comique, 2010), de *Cendrillon* (captation Opéra-Théâtre de Saint-Étienne, 2011), des *Mamelles de Tirésias* (captation Opéra de Lyon, 2011), de *L'Étoile* (captation François Roussillon & Associés, 2007), de *Platée* (captation François Roussillon & Associés, 2014).

Quatre créations audiovisuelles ont en outre agrémenté la visite : *Les potins de Madame Bergeret* de Benoît Labourdette avec Jérôme Deschamps (CNCS 2015) ; *Du dessin à la scène, le costume à l'Opéra Comique* de Charles Mignon, avec le soutien de la Fondation d'entreprise Hermès (Opéra Comique 2015) ; *Jean Périer à l'habillage* de Charles Mignon avec Philippe Leygnac (CNCS 2015) ; *Le Comique en courant* de Benoît Labourdette avec Thomas Morris (Opéra Comique 2015).

LE CATALOGUE DE L'EXPOSITION a été publié chez Fage Editions (Lyon), 192 pages, tirage 2000 exemplaires, prix de vente 29,90 euros.

Dirigé par Agnès Terrier, il s'agit du premier ouvrage consacré à l'art du costume à l'Opéra Comique. Il comporte des études historiques signées Nathalie Rizzoni (époque foraine), Raphaëlle Legrand (la réforme du costume par Justine Favart mi-18<sup>e</sup>), Maxime



Margollé (époque révolutionnaire et Consulat), Nicole Wild (époque de la Restauration), Olivier Bara (décennies romantiques), Hervé Lacombe (l'art du costume selon la créatrice de *Carmen*) et Michela Niccolai (la direction d'Albert Carré début 20<sup>e</sup>), le tout accompagné d'une riche iconographie historique et d'un texte méconnu de Jean-François Marmontel. Suit la partie catalogue avec les photographies des costumes exposés, les textes de salle, des notices détaillées ainsi qu'une étude signée Delphine Pinasa sur la renaissance des ateliers de couture de l'Opéra Comique et des entretiens avec cinq créateurs contemporains. Des repères chronologiques, un index et une bibliographie complètent cette publication.

« *CARMEN ET MELISANDE, DRAMES A L'OPERA COMIQUE* »

PETIT PALAIS, PARIS

17 MARS-28 JUIN 2015

Les recherches conduites sur la décoration de la Salle Favart à l'occasion de la restauration du Foyer en 2012 avaient abouti cette année-là à l'idée d'une exposition centrée sur les rapports entre les arts, le répertoire du théâtre et la sociabilité à l'Opéra Comique. De fructueux échanges avec la direction de Paris-Musées ont permis de concevoir très rapidement une exposition consacrée à la période la plus faste de l'institution, la Belle Époque, coeur des collections du Petit Palais. La Bibliothèque nationale de France a apporté son concours au projet afin que puissent être exposées les archives les plus précieuses de l'Opéra Comique.

Le commissariat général de l'exposition était assuré par Jérôme Deschamps, directeur de l'Opéra Comique, et Christophe Mirambeau, directeur du Petit Palais, le commissariat scientifique par Agnès Terrier, dramaturge de l'Opéra Comique et Cécile Reynaud, conservatrice en chef au département de la musique de la BnF. La scénographie était signée Alain Batifoulier et Simon de Tovar pour le Studio Tovar. La fréquentation de l'exposition s'est élevée à 13 283 visiteurs.

Le Hall Jacquau, au rez-de-chaussée du Petit Palais (superficie de 458 m<sup>2</sup>), a accueilli un parcours d'œuvres d'art, d'archives et de documents audiovisuels portant sur les créations phares de l'Opéra Comique, de *Carmen* à *Pelléas et Mélisande* (1875-1902). Les deux rotondes attenantes à cet espace ont également été investies, ainsi que la longue galerie d'accès, afin de replacer l'Opéra Comique dans son contexte historique et culturel.

Ont été exposées 175 œuvres d'art et archives, certaines œuvres signées d'artistes qui ont participé à la décoration de la Salle Favart (Maignan, Merson), ou de grands noms comme Gustave Moreau, Maurice Denis, Steinlen, Jean Béraud ; certaines archives particulièrement précieuses comme les manuscrits de *Carmen*, *Manon* et *Pelléas*, des autographes de Mérimée et Zola, des livres de régie, des maquettes de décor et de costumes (de nombreuses signées Bianchini et Mültzer), la grande maquette du théâtre réalisée à l'occasion du procès qui a suivi l'incendie de 1887 et plusieurs costumes.

L'exposition présentait en majorité des œuvres et pièces issues des collections de la BnF et du Petit Palais, ainsi que des œuvres prêtées par le musée de Picardie-Amiens, le musée des Beaux-Arts-Bonnat-Helleu de Bayonne, le musée national de coopération franco-américaine-Blérancourt, le Wallraf-Richartz-Museum & Fondation Corboud de Cologne, le musée national du château de Compiègne, la Mutuelle nationale des artistes

de Couilly-Pont-aux-Dames, le CNCS-Moulins, la Bibliothèque historique de la Ville de Paris, le musée Carnavalet, le musée Gustave Moreau, le musée du Louvre, le musée d'Orsay, le Muséum national d'Histoire naturelle, la Bibliothèque-musée de l'Opéra de Paris, le musée des Beaux-Arts de Rennes et le musée d'Art et d'Histoire de Saint-Denis.

Le programme audiovisuel comportait des extraits de spectacles de l'Opéra Comique : *Carmen* (DVD FraProd, 2009), *Lakmé* (captation Opéra Comique, 2014), *Pelléas et Mélisande* (captation François Roussillon et Associés, juin 2010), *Cendrillon* (captation Opéra-Théâtre de Saint-Étienne, 2011). Il comptait également des extraits de deux films de fiction, *Douce* de Claude Autant-Lara (scène finale de la reconstitution de l'incendie de l'Opéra Comique) et *Louise d'Abel Gance* (adaptation cinématographique de l'œuvre de Gustave Charpentier). Il présentait enfin sur des postes d'écoute vingt-et-une archives sonores historiques restituant, dans le répertoire exposé, l'art du chant à l'Opéra Comique de 1904 à 1958.

LE CATALOGUE DE L'EXPOSITION a été publié par les éditions Paris-Musées, 160 pages, tirage 2500 exemplaires, prix de vente 35 euros.

Dirigé par Agnès Terrier et Cécile Reynaud, il comporte une introduction puis une présentation historique et des études thématiques signées Hervé Lacombe (sur les métamorphoses du genre), Bérengère de L'Épine et Pauline Girard (les représentations de l'étranger et de l'orient dans le répertoire), Jean-Christophe Branger (l'évolution des personnages féminins), Mathias Auclair (les progrès de la scénographie fin XIXe), Cécile Reynaud (la représentation des classes populaires), Sylvie Douche (le naturalisme et le symbolisme dans le répertoire de la Belle Époque), ainsi qu'une chronologie, une bibliographie et la liste des œuvres exposées.

## **LES COLLOQUES DU TRICENTENAIRE**

En intégrant à chaque saison des colloques à sa programmation, l'Opéra Comique a développé son rayonnement dans la communauté scientifique, explicité ses choix de programmation auprès d'un public curieux, et stimulé la recherche sur son histoire, son patrimoine et son répertoire. Les spécialistes conviés à participer aux 26 colloques des huit saisons sont devenus des personnes ressources pour la réflexion artistique, l'accès aux archives, le développement éditorial des programmes de salle, l'animation des manifestations publiques et de l'Académie. Ils ont en retour contribué à la réussite du programme « Opéra Comique et Universités » en amenant leurs étudiants suivre nos productions.

Les deux colloques de 2015 ont été organisés en partenariat avec le Palazzetto Bru Zane-Centre de musique romantique française. Ils se sont déroulés dans la salle Bizet, d'une capacité de cent places, et ont accueilli de 60 à 90 personnes en fonction des demi-journées.

« L'OPERA COMIQUE, TROIS CENTS ANS DE CREATION »,  
DU 19 AU 21 MARS 2015

Organisé selon un principe chronologique, ce colloque a retracé l'histoire de l'Opéra Comique en mettant l'accent sur les ouvrages et les compositeurs les moins présents dans

la programmation des saisons 2007-2015, sous des angles aussi divers que les procédés d'écriture, l'art de l'interprétation, la diffusion des œuvres, le fonctionnement ou encore le rayonnement de l'institution.

### **Intervenants**

Olivier Bara, Pauline Beaucé, Philippe Blay, Jean-Christophe Branger, Gérard Condé, Alexandre Dratwicky, Joann Elart, Andrea Fabiano, Pauline Girard, Vincent Giroud, Etienne Jardin, Hervé Lacombe, Raphaëlle Legrand, Jean-Sébastien Macke, Michela Niccolai, Bertrand Porot, Alban Ramaut, Nathalie Rizzoni, Stella Rollet, Solveig Serre, Marie-Gabrielle Soret, Silvia Spanu-Fremder, Patrick Taïeb, Agnès Terrier, Jean-Claude Yon

### **Interventions**

Les Favart, icônes du petit écran au XVIII<sup>e</sup> siècle ; Qu'appellait-on opéra-comique au XVIII<sup>e</sup> siècle ? ; L'Opéra-Comique et la Comédie-Italienne: deux noms, deux savoirs dramaturgiques en dialogue, un théâtre ; L'édition de la reprise d'*Acajou* de Favart en 1773 : nouvelles pistes pour l'interprétation de l'opéra-comique à vaudevilles ; Maître et valet ? Les relations entre l'Opéra-Comique et l'Académie royale de musique sous l'Ancien Régime ; Nicolas Dalayrac et l'Opéra-Comique ; Rose Dugazon et son répertoire : naissance et transformations d'un emploi ; Les émotions du spectateur d'opéra-comique à l'époque romantique ; L'archétype du genre "éminemment national" : *La Dame Blanche* au répertoire de l'Opéra-Comique durant le XIX<sup>e</sup> siècle (programmation, interprétation, réception) ; Fortune et gloire de l'Opéra-Comique autour des œuvres de Boieldieu et de leur diffusion en France au XIX<sup>e</sup> siècle ; *Le Dilettante d'Avignon* de Fromental Halévy ; Gaetano Donizetti à l'Opéra-Comique : Salut à la France ! ; *Le Postillon de Lonjumeau* d'Adolphe Adam (1836) : fabriquer une légende pour les publics d'opéra-comique ; Wagner et l'Opéra-Comique ou la défense d'aimer ; Hector Berlioz et l'Opéra-Comique, une légende dramatique ? ; Charles Gounod et l'Opéra-Comique ; L'Opéra-Comique d'Offenbach : « Ah ! qu'il était doux mon beau rêve » ; Fortune et infortune du *Timbre d'argent* de Camille Saint-Saëns ; Au piano avec Chabrier : une lecture d'*Esclarmonde* de Massenet ; *Kassya* de Léo Delibes ; La première saison d'Albert Carré à l'Opéra-Comique (1898) ; Un souffle naturaliste à l'Opéra-Comique : l'œuvre commune d'Alfred Bruneau et Émile Zola (1891-1916) ; Albert Carré écrivain d'opéras-comiques, de *La Basoche* (1890) à *Le Roi bossu* (1932) ; Massenet à la Salle Favart dans l'entre-deux-guerres

« REMONTER L'OPERA FRANÇAIS »,

LES 11 ET 12 JUIN 2015

Organisé sous la forme d'une succession de tables rondes associant artistes, chercheurs, journalistes, éditeurs et membres de l'équipe de l'Opéra Comique, ce colloque a examiné le répertoire lyrique français sous les angles les plus pragmatiques, de la résurrection à la production, de l'édition à la réception.

### **Intervenants**

Caroline Alexander, Alice Bloch, Laurent Campellone, Baptiste Charroin, Benoît Dratwicky, Sophie Houlbrèque, Jean-Christophe Keck, Agnès Klingenberg, Hervé Lacombe, Laurence Lamberger-Cohen, Judith Le Blanc, Franck Leguérinel, Antoine Manceau, Christophe Mirambeau, Michel Parouty, Jean-Michel Pennetier, Marion

Platevoet, José Pons, Bertrand Porot, Maria Chiara Prodi, Marine Thoreau-La Salle, Sébastien Troester, Françoise Rubellin

### **Tables rondes**

Problématiques de résurrection (I) : choix artistiques et chanteurs ; Etat des lieux du répertoire français sur le territoire par la Réunion des Opéras de France ; Problématiques de résurrection (II) : ressources, versions, éditions ; Regards critiques et réception dans la presse ; La production lyrique aujourd'hui ; Ressusciter le répertoire forain

### INSTITUTIONS IMPLIQUEES DANS LES DEUX COLLOQUES

A Paris et en région parisienne : CNRS, Université Paris-Sorbonne, Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines, Opéra Comique, École Pratique des Hautes Études, BnF, département de la Musique et département de l'Information bibliographique et numérique ; Bibliothèque historique de la Ville de Paris ; Réunion des Opéras de France, Centre de musique baroque de Versailles, Éditions musicales Alphonse Leduc / Heugel, *Webtheatre*, *Opéra Magazine*, *Forum Opéra*

En France : Université Bordeaux-Montaigne, Université de Reims, Université Paul-Valéry-Montpellier 3, Université Lyon 2, Université Rennes 2, Université de Rouen, Université Jean-Monnet-Saint-Étienne, Université de Lorraine, Université de Franche-Comté, Université de Nantes

A l'étranger : Palazzetto Bru Zane - Centre de musique romantique française), éditions Boosey & Hawkes, éditions Durand-Salabert-Eschig/Universal Music Publishing Classical

## **LES PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES DE 2015**

### *LES COLLOQUES DE L'OPERA COMIQUE*

#### BRU ZANE MEDIABASE

L'édition des colloques de l'Opéra Comique avait d'abord été conçue pour le support papier. Elle a été mise en oeuvre grâce à un partenariat conclu entre la maison d'édition lyonnaise Symétrie et le Palazzetto Bru Zane, ce dernier prenant en charge le volet éditorial des colloques produits par l'Opéra Comique.

Deux volumes d'actes ont ainsi vu le jour, chacun regroupant deux colloques, la date de sortie de chaque volume étant à chaque fois postérieure de 2 ou 3 ans à la tenue des colloques, pour des raisons liées au calendrier propre à une maison d'édition :

*L'invention des genres lyriques français et leur redécouverte au XIXe siècle*, Actes des colloques 2008 de l'Opéra Comique - Lyon, Symétrie, 2010, Prix : 80€

*Le surnaturel sur la scène lyrique, du merveilleux baroque eu fantastique romantique*, Actes des colloques 2009 de l'Opéra Comique - Lyon, Symétrie, 2012, Mention du Prix des muses 2013, Prix : 81,60€

Afin de ne pas repousser la publication des colloques ultérieurs au-delà de la saison du tricentenaire et d'en favoriser une diffusion et une pérennité maximales, l'Opéra Comique et le Palazzetto ont conçu et mis en œuvre leur édition en ligne sur le site Bru Zane Mediabase :

<http://www.bruzanemediabase.com/Parutions-scientifiques-en-ligne/Colloques-a-l-Opera-Comique>.

Facile d'accès, protégée, illustrée, comportant des résumés en anglais et italien, permettant une recherche par auteur, sujet ou année de colloque, cette édition a été lancée et présentée le 20 mars 2015, au cours du colloque « *L'Opéra Comique, trois cents ans de création* ».

#### *MASSENET ET L'OPERA COMIQUE*

PUBLICATIONS DE L'UNIVERSITE DE SAINT-ETIENNE, MARS 2015

Par ailleurs, les actes de la journée d'étude du 8 décembre 2012 sont parus en mars 2015 sous le titre *Massenet et l'Opéra Comique* aux Publications de l'université de Saint-Etienne, collection « Musique et musicologie », prix de vente 25 euros.

Placé sous la direction de Jean-Christophe Branger et Agnès Terrier, ce recueil rassemble des contributions de Jérôme Deschamps (préface), Jean-Christophe Branger (Massenet expérimentateur des premiers enregistrements), Florence Gétreau (Massenet et les illustrateurs de ses partitions), Pauline Girard (les ballets de Massenet pour l'Opéra Comique), Vincent Giroud (Massenet et son interprète Lucien Fugère), Catherine Massip (*Manon* et l'influence musicale du 18<sup>e</sup> siècle), Jonathan Parisi (Massenet metteur en scène de ses œuvres), Emmanuel Reibel (les débuts de Massenet à l'Opéra Comique) et Lesley Wright (les ténors de l'Opéra Comique et Massenet).

La publication de cet ouvrage a reçu le soutien du Palazzetto Bru Zane.

## **LA NOMINATION D'OLIVIER MANTEI**

Le 27 juin 2015, Olivier Mantei a été nommé directeur de l'Opéra Comique, prenant ainsi les rênes d'un projet global qui entend faire fructifier l'héritage artistique construit avec Jérôme Deschamps durant huit années.

Ce mandat se situe à un moment où chacun - tutelles, professionnels du spectacle, observateurs avisés de la vie culturelle et même spectateurs - mesure que l'opéra doit se rajeunir, se démocratiser, proposer d'autres formes artistiques et d'autres codes pour répondre aux attentes et continuer de produire son effet.

Il se situe aussi, et ce n'est pas le moindre des paradoxes, au tout début de la plus importante tranche de travaux que la Salle Favart a jamais connue et qui prendra fin en décembre 2016.

Les chantiers sont donc à tous les étages du bâtiment : non seulement architecturaux, mais aussi économiques et sociaux, avec l'engagement d'une réflexion d'ensemble sur les conditions de travail dans l'entreprise, et artistiques avec l'optimisation des modes de production au bénéfice du temps théâtral dans la préparation du spectacle, et de la diffusion dans son exploitation.

Olivier Mantei a ainsi souhaité faire de la fermeture de la Salle Favart une chance historique pour reformuler la vocation artistique et le modèle économique de l'Opéra Comique.

## **LE PROJET « FAVART OFF »**

En septembre 2015 a été lancé dans les médias le projet « Favart Off » afin d'annoncer les temps forts d'une fermeture pas comme les autres.

Sans théâtre, avec un budget restreint et des équipes resserrées, l'Opéra Comique a souhaité programmer autrement : il s'agit non seulement de conserver un public qui s'est montré attaché à l'institution, mais aussi et surtout d'aller à la rencontre de nouveaux auditoires. Le théâtre fermé offre la possibilité de s'exprimer autrement, d'inventer des passerelles, d'explorer de nouveaux territoires.

Durant les dix-huit mois de la période 2015-2016, et en plus des sept spectacles en tournée (pour sept dates au second semestre 2015 et seize en 2016), une dizaine de projets pour des dizaines de rendez-vous - certains lyriques, d'autres plus inattendus - sont proposés aux fidèles de l'Opéra Comique comme à ceux qui connaissent peu ou pas son répertoire avec, à chaque fois, deux objectifs : expérimenter et partager.

## **LE GARDE MEUBLE LYRIQUE**

À l'heure d'une fermeture momentanée et quand il faut laisser la place complètement vide, à quoi reconnaît-on une maison d'opéra tricentenaire d'un établissement fraîchement construit? A l'ampleur de son mobilier patiné? A la complexité de ses réseaux scéniques? A la densité de ce que des générations d'artistes et de collaborateurs ont laissé dans le fond de l'air?

A tout cela et à beaucoup d'autres choses. La Salle Favart est bien placée pour en parler, elle qui a fermé le 1<sup>er</sup> juillet 2015 pour une longue rénovation qui l'amènera aux premiers jours de 2017. On distinguera surtout l'attachement d'un public, ce lien invisible mais ô combien présent qui relie une même passion, ce qui s'est construit patiemment, cette façon, pour les uns de se rendre aux spectacles et pour les autres de recevoir. De cela, l'Opéra Comique peut témoigner.

L'importance de ce lien a fait germer une idée quand s'est posée la question de la fermeture: proposer au public de conserver, pendant 18 mois, certains des objets les plus emblématiques et les reprendre quand les portes s'ouvriront à nouveau. Comme le passage d'un témoin. Un gage de confiance. La marque d'une continuité. Bien entendu, il s'agit de confier de petits meubles, des accessoires de taille modeste susceptible de ne pas encombrer.

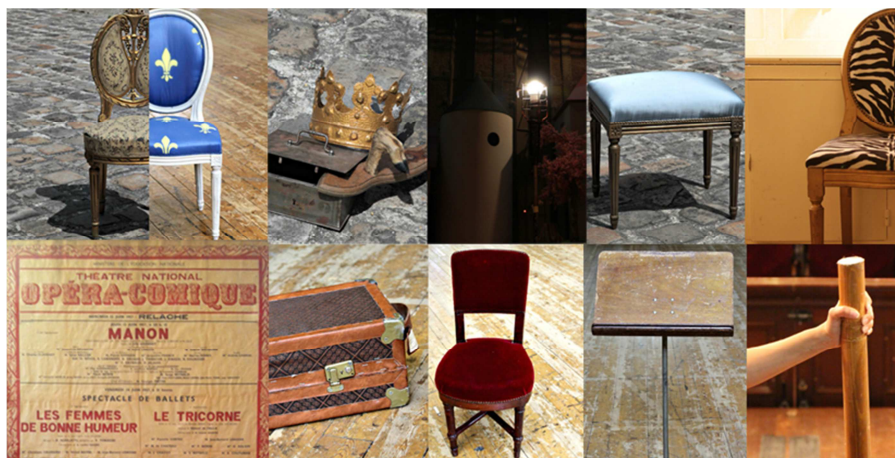
Il est question aussi de filmer les témoignages : l'idée étant de raconter l'arrivée de ces objets et leur séjour chez les spectateurs, ainsi que des souvenirs de Favart.

Mise en place du projet :

- En septembre 2015, dans nos nouveaux locaux rue du Sentier, une rencontre sera organisée pour la remise des objets. Les spectateurs choisis s'engagent à les rendre en décembre 2016.
- Les spectateurs qui acceptent un objet s'engagent à rencontrer l'équipe de l'Opéra Comique une fois par trimestre, le temps d'un entretien d'une demi-heure qui donne lieu à la réalisation d'un petit film.
- Les films réalisés lors des entretiens seront diffusés (avec l'accord au préalable des intéressés) sur le site Internet de l'Opéra Comique.

Le contrat est simple et tient en un article : pendant le temps de la fermeture et par tous les moyens, la communauté des amoureux de Favart et de son répertoire a décidé de rester en contact. Ce garde meuble lyrique est un de ces moyens.

### **Remise des objets : rue du sentier mi-septembre**



## LE FINANCEMENT PARTICIPATIF POUR *KEIN LICHT*

Voué à l'innovation depuis 300 ans, l'Opéra Comique a invité le public à une nouvelle aventure : de suivre pas à pas toutes les étapes de la conception d'une œuvre qui verra le jour sur le plateau de la salle Favart en octobre 2017.

Quel est cet objet artistique ? Un opéra-comique contemporain encore en devenir, porté par un trio d'artistes d'exception et qui vont ensemble lui donner forme et vie. Un texte du prix Nobel autrichien Elfriede Jelinek. Une musique du Français Philippe Manoury, aux frontières de l'acoustique et de l'informatique. Une mise en scène de l'Allemand Nicolas Stemann. Soit une création partagée des deux côtés du Rhin, un genre unique s'y étant également acclimaté : frère de l'opéra-comique, genre purement français, le *Singspiel* germanique est lui aussi (et littéralement) une « pièce chantée », il pratique l'alternance entre le parlé et le chanté depuis le temps de Mozart : *L'Enlèvement au sérail* et *La Flûte enchantée* en sont les chefs-d'œuvre fondateurs. Plus accessible à tous, impertinente, souriante et innovante à la fois, la forme renaît ici dans des habits d'aujourd'hui pour chanter et parler de nous, de nos désastres, de nos exploits. Une création contemporaine au plus près de l'humain et de notre temps. Un spectacle à dimension européenne, porté par l'Opéra Comique, producteur délégué, et ses producteurs associés: le Festival de la Ruhrtriennale, les Berliner Festspiele, le Théâtre National de Zagreb, les théâtres de la ville de Luxembourg, le Festival Musica de Strasbourg et l'IRCAM.

L'Opéra Comique a en effet souhaité pour la première fois associer le public à la production d'une création qui se déroulera en continu en 2016 et en 2017, avec 4 temps forts : *la création de la partition et de la scénographie, le travail des chanteurs et de l'orchestre, le maquettage et la réalisation des décors et costumes, les répétitions piano, générales et finales.* Ce parcours unique qui réunit tant de talents et de travail convergera en octobre 2017 pour la 1<sup>ère</sup> représentation en France, sur la scène de l'Opéra Comique, où cette œuvre unique, pur produit de la création, sera enfin présentée au public parisien.

Sur un coût total de 700 000€, l'Opéra Comique en tant que producteur délégué porte la responsabilité de plus de la moitié du budget. La contribution du financement participatif s'élèvera à 15% de la part de producteur de l'Opéra Comique, soit 50.000€, et permettra notamment d'aller plus loin dans les dispositifs très innovants de vidéo et d'audio-acoustique, centraux pour une œuvre de cette dimension. Une première étape de financement de 15.000 € sera consacrée à la mise en place d'ateliers de recherche en amont des répétitions dans ces dispositifs.

En échange de cette participation, l'Opéra Comique s'engage à dévoiler chaque mois un nouvel élément de cette création : d'abord son histoire, les parti-pris de la narration scénique, les choix techniques et musicologiques du compositeur, la recherche et les auditions des chanteurs, le nom et la composition de l'orchestre, les coulisses de son travail sur la partition, et le témoignage vivant des équipes artistiques et techniques de l'Opéra Comique qui se rejoignent tous pour porter ce magnifique défi.

A chaque étape, depuis les premières séances de travail jusqu'aux premières représentations, des rencontres, des informations, des rendez-vous numériques ou



physiques seront réservées aux mécènes pour suivre le cheminement de l'ouvrage vers la lumière et la scène.

## L'OPERA OKE

Pendant le Championnat d'Europe des nations de Football (juin-juillet 2016) profitant de la scène exceptionnelle offerte par la fan-zone installée pour l'occasion sur le Champ-de-Mars, l'Opéra Comique organise avec la participation du chef de chœur Christophe Grapperon, une chorale géante d'amateurs pour interpréter les grands airs de son répertoire.

Les écrans géants installés pour diffuser habituellement les matchs de foot permettront au public tout à la fois de suivre les indications du chef et les paroles des airs interprétés, à la façon d'un immense karaoké lyrique... nommé pour l'occasion OPERA OKE.

Cette réunion sans précédent s'appuiera sur un groupe d'environ 2000 chanteurs amateurs, constitué de chorales d'entreprise, de chorales associatives, de chorales de conservatoire ou de groupes scolaires qui auront répété toute une saison durant les airs sélectionnés et entraineront avec eux tous les chanteurs occasionnels (qui auront pu s'entraîner de chez eux grâce à un site internet dédié), familles, sportifs, supporters ou passants qui voudront le jour venu rejoindre l'ensemble.

Au-delà de la qualité artistique de l'événement qui sera un challenge important pour tous les artistes d'un jour, il s'agira de créer un moment inoubliable de communion et d'échange à travers la musique comme on en vit autour des grands événements sportifs.

L'événement, qui aura lieu le 18 juin 2016, nécessite une longue préparation, qui a démarré à l'automne 2015.

Au choix du répertoire lyrique a fait suite la retranscription et l'adaptation des partitions pour que la musique puisse être chantée par une foule nombreuse d'amateurs, de tout niveau de préparation musicale.

Quatre séances avec des chefs de chœur ont été aussi organisées en amont à l'automne-hiver 2015, pour qu'une série de professionnel puisse être formée à proposer, à l'intérieur de ses propres chorales, cette journée spéciale.

Au cours de l'année 2016, d'autres initiatives seront organisées pour s'adresser à un public de plus en plus large.

## LES CHRONIQUES DE FANTASIO - DE NOVEMBRE 2015 A FEVRIER 2017

L'Opéra Comique, qui continuera à partir de sa réouverture en 2017 à promouvoir le répertoire français, s'apprête à faire renaître un chef-d'œuvre méconnu d'Offenbach. Pour ce spectacle, l'institution développe dès 2015 un modèle de production lyrique qui accorde du temps à la maturation du projet et ouvre aux spectateurs les étapes du processus créatif.

### **Le projet de l'Opéra Comique**

Doté d'une structure de fonctionnement légère, bénéficiant de la souplesse que permet l'absence de forces artistiques permanentes, l'Opéra Comique est historiquement et se

veut plus que jamais le lieu de l'expérimentation. En préfiguration, à partir de 2017, l'Opéra Comique souhaite développer un modèle de production qui s'inspire de l'économie du théâtre pour accroître la durée d'exploitation des spectacles et optimiser leur diffusion. En fidélisant les artistes, en les accompagnant sur de plus longues périodes de travail, l'Opéra Comique fait du temps des répétitions le laboratoire de nouvelles expressions lyriques et de la transmission des savoirs, ainsi qu'une opportunité pour développer les échanges avec le public.

### **Le point de vue de Thomas Jolly, metteur en scène de *Fantasio***

« L'opéra, jusqu'à aujourd'hui contraint dans son processus de création, peut faire du temps un allié précieux. Comme au théâtre, le temps permet la mesure et le dépôt du travail. Il est propice à l'essai, aux résolutions des échecs, à la recherche et aux trouvailles. Il est aussi le diapason de l'ensemble de l'équipe de création et forge le lien entre les artistes, les concepteurs, les techniciens, les artisans. L'étalement dans le temps de la création théâtrale a contribué à la réussite de *Henry VI*. Ce processus est devenu pour moi une « école » et je suis prêt à le mettre en œuvre à l'Opéra Comique pour *Fantasio* qui sera mon premier spectacle lyrique.

Cette démarche ouvre aussi une formidable porte d'entrée au public. Le faire accéder au « chantier de construction » d'un opéra donne à découvrir la réalité concrète des métiers impliqués et permet en outre aux futurs spectateurs de s'approprier l'œuvre. Pour notre travail, la confrontation avec le public en cours de création constitue toujours un indicateur précieux de ce qui fonctionne déjà, ou pas encore. Les rendez-vous d'étapes que nous pratiquons en interne, entre équipe artistique et équipes du théâtre, ouvrons-les aux spectateurs : ils nous enrichissons mutuellement. »

La production de *Fantasio* est emblématique de la nouvelle relation à l'art lyrique que l'Opéra Comique veut développer pour et avec les artistes et les spectateurs. Il s'agit de restaurer le dynamisme théâtral du répertoire, de favoriser sa capacité à inspirer de nouveaux langages, de renouveler le rapport de chacun à la musique et à la scène, de rapprocher acteurs et spectateurs dans une expérience théâtrale complète. Avec *Fantasio* en 2015-2017, l'Opéra Comique convie les spectateurs à une découverte de l'œuvre à travers le montage de la production et la construction des personnages, de l'espace scénique, du temps du spectacle et de l'interprétation, au plus près des artistes et des métiers qui font l'opéra.

### **Le calendrier en 2015**

23 au 30 novembre 2015

Travail à la table

1er.-5 déc. 2015

Premier atelier et rencontre avec le public

# L'OPÉRA COMIQUE ET SES PUBLICS

## ANALYSE DES PUBLICS

Quelques chiffres :

- **57** représentations payantes
- **34** manifestations gratuites
- **49 241** spectateurs
- **47 650** places proposées à la vente
- **37 116** spectateurs payants
- **7 838** spectateurs non payants
- **4287** spectateurs invités
- **2 145 182 €** de recette billetterie (TTC)
- **8 296** fiches contact spectateurs actifs
- **90,6%** taux de remplissage physique pour les opéras

Les **57** représentations payantes sont ainsi réparties :

-**30** représentations d'opéra dans le cadre des productions lyriques

-**6** concerts et récitals dans le cadre des Soirées de Favart

-**8** concerts à l'heure du déjeuner

-**13** spectacles jeune public dont 9 en direction des groupes scolaires et 4 en direction des familles.

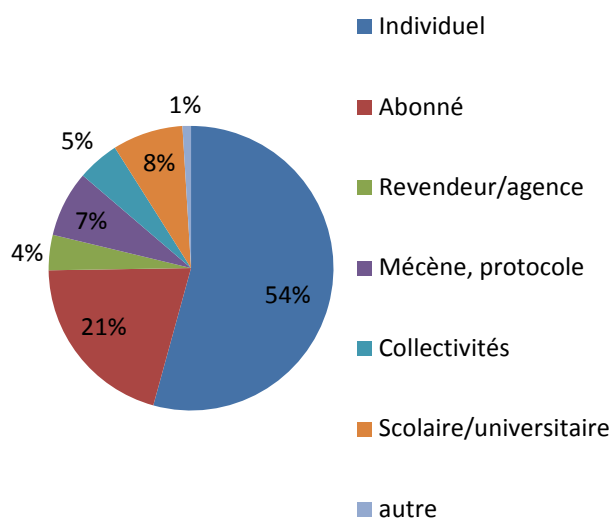
Parmi les **34** manifestations gratuites le public a pu assister à des colloques, à des rencontres avec les artistes, à des répétitions générales, à des répétitions scéniques avec orchestre, à des soirées événementielles, à la soirée « Ma scène, ta scène, nos scènes » de l'AMOC.

## LE PUBLIC PAYANT

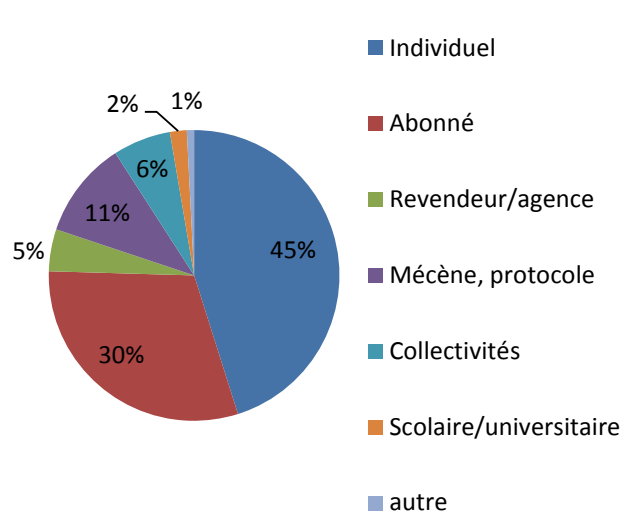
Les spectateurs ayant assisté à l'ensemble des manifestations payantes ont fait l'objet d'une analyse effectuée selon des critères de typologie de public, de canal de vente et de répartition géographique.

### 1) Typologie de Public

#### En nombre de places



#### En chiffre d'affaire

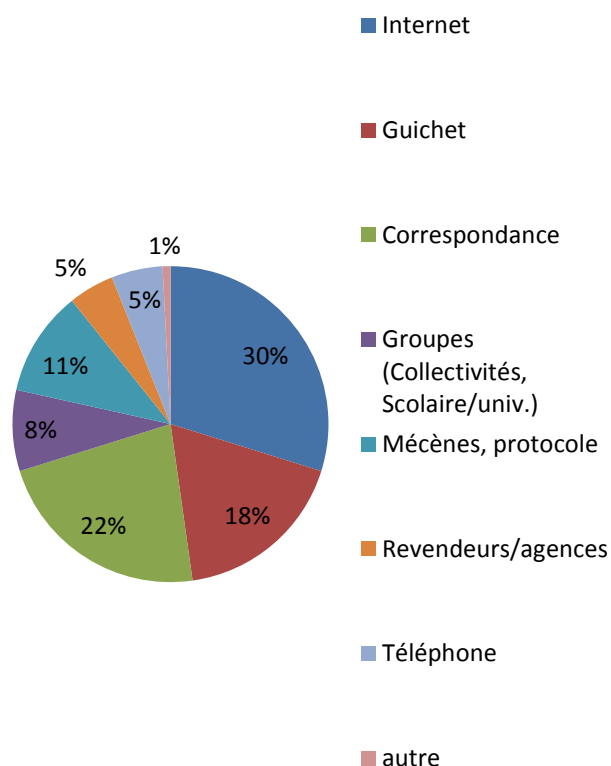
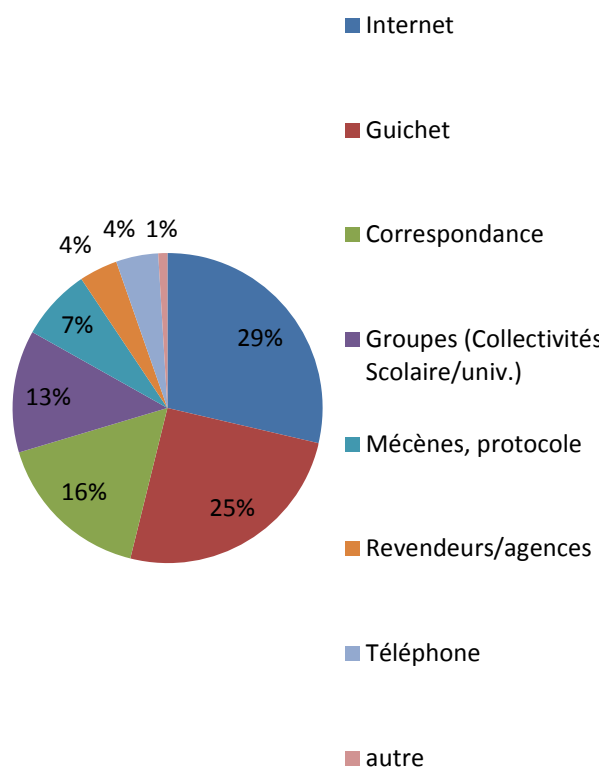


TYPLOGIE DE PUBLIC	nombre places	% places payantes	CA (TTC)	% CA
Individuel	20 147	54%	968 008	45%
Abonné	7 605	20%	650 439	30%
Revendeur/agence	1 486	4%	100 396	5%
Mécène, protocole	2 779	7%	231 437	11%
Collectivités	1 769	5%	137 613	6%
Scolaire/universitaire	2 969	8%	40 109	2%
autre	361	1%	17 180	1%
<b>Total</b>	<b>37 116</b>	<b>100%</b>	<b>2 145 182 €</b>	<b>100%</b>

## 2) Canal de vente

En nombre de places

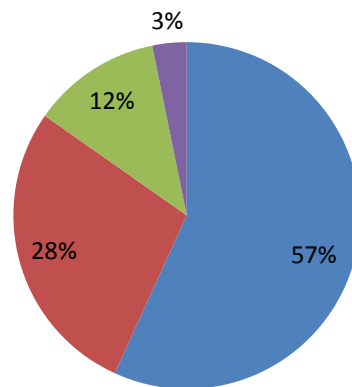
En chiffre d'affaire



CANAL DE VENTE	nombre places	% places payantes	CA (TTC)	% CA
Internet	10 626	29%	639 583 €	30%
Guichet	9 370	25%	384 912 €	18%
Correspondance	6 122	16%	481 328 €	22%
Groupes (Collectivités, Scolaires/univ.)	4 738	13%	177 722 €	8%
Mécènes, protocole	2 779	7%	231 437	11%
Revendeurs/agences	1 486	4%	100 396	5%
Téléphone	1 634	4%	112 625 €	5%
autre	361	1%	17 180	1%
<b>Total</b>	<b>37 116</b>	<b>100%</b>	<b>2 145 182 €</b>	<b>100%</b>

### 3) Répartition géographique

■ Paris ■ IdF ■ France ■ Etranger



RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE	nombre contacts	%
Paris	4715	57%
IdF	2315	28%
France	1001	12%
Etranger	265	3%
<b>Total</b>	<b>8296</b>	<b>100%</b>

## FRÉQUENTATION PAR SPECTACLE

<i>nb de places salle Favart:</i> 1 255 <i>nb de places Bizet:</i> 100	<b>La Chauve-Souris</b>	<b>Les Fêtes Vénitienes</b>	<b>Au Monde</b>	<b>Le Pré aux clercs</b>	<b>Les Mousquetaires au Couvent</b>	<b>Ciboulette</b>
<b>nbre de représ. payantes</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>5</b>
prix moyen places HT	74,03	69,67	52,48	66,46	68,77	69,02
taux de fréquentation physique	98,3%	97,5%	75,5%	77,3%	97,8%	93,9%
nombre de spectateurs payants	1 184	6 953	3 299	5 324	6 888	5 495
nombre total de spectateurs	1 234	7 338	3 789	5 823	7 361	5 895

<i>nb de places salle Favart:</i> 1 255 <i>nb de places Bizet:</i> 100	<b>Les Contes de la lune vague après la pluie</b>	<b>RUMEURS FAVART</b>	<b>RUMEURS BIZET</b>	<b>TOTAL ANNEE 2015</b>
<b>nbre représ. payantes</b>	<b>2</b>	<b>11</b>	<b>16</b>	<b>57</b>
prix moyen places HT	29,62	15,77	11,01	50,7
taux de fréquentation physique	82,5%	46,8%	89,6%	78%
nombre de spectateurs payants	1 736	5 315	1 258	37 452
nombre total de spectateurs	2 072	6 460	1 433	41 405

## UNE TYPOLOGIE DES PUBLICS

### LES JEUNES DE MOINS DE 28 ANS

Quelques chiffres :

- **1 138** spectateurs jeunes  
dont **64** détenteurs du passeport jeunes

Au-delà des réductions tarifaires énoncées, les jeunes bénéficient d'avantages spécifiques. La rubrique « Le bon plan à l'affiche » créée sur la page « jeunes » du site internet de l'Opéra Comique continue de connaître un vif succès. Le public jeune est désormais en attente de la publication de ces offres privilégiées et obtient par ce biais, pour chacune des productions lyriques, des tarifs réduits de dernière minute et des invitations. Enfin, les jeunes de moins de 28 ans ont bénéficié d'une communication spécifique via la rédaction d'un Newsletter dédiée et d'offres de nos partenaires culturels.

### LE PUBLIC EN SITUATION DE HANDICAP

#### 1) **Handicapés moteurs**

L'Opéra Comique continue d'accueillir les spectateurs en fauteuil roulant à chaque représentation. Ils bénéficient toujours d'emplacements et d'un accueil spécifique et une ligne de réservation leur est dédiée.

En 2015, **28** spectateurs à mobilité réduite et leurs accompagnateurs ont assisté à des spectacles.

#### 2) **Spectateurs aveugles ou malvoyants**

En 2015, **27** personnes aveugles ou malvoyantes ont pu découvrir l'opérette *Les Mousquetaires au Couvent* grâce à un système d'audiodescription.

Le soutien financier de la Fondation Gecina, a par ailleurs permis de pérenniser certaines actions :

- ♦ la plaquette institutionnelle en braille et gros caractères « Mode d'emploi pour les spectateurs aveugles et malvoyants ».
- ♦ l'usage de 10 maquettes individuelles reproduisant la Salle Favart, permettant des visites avec approche tactile : en 2015, **30** personnes en ont bénéficié

Et d'en proposer de nouvelles, autour du spectacle *Les Mousquetaires au Couvent* :

- ♦ une conférence rassemblant une **cinquantaine** de personnes a été donnée dans les locaux de l'AVH (Association Valentin Haüy).
- ♦ une séance d'initiation au chant, conçue sur-mesure avec une artiste lyrique, a par ailleurs permis à **10** personnes d'appréhender quelques airs de cette opérette.
- ♦ deux séances de médiation ont enfin été proposées à **15** spectateurs des séances audio-décrites.



### 3) Spectateurs sourds ou malentendants

La Fondation Orange maintient son soutien à l'équipement en permanence de casques dans le théâtre pour permettre aux personnes malentendantes d'assister aux spectacles dans des conditions optimales. Le matériel est disponible gratuitement à l'accueil du théâtre à chaque représentation. Tout au long de l'année, les personnes malentendantes bénéficient de 20% de réduction sur tous les spectacles de la saison.

Les personnes malentendantes ne signalant pas toujours leur handicap lors de leur réservation, il est difficile d'évaluer leur fréquentation.

#### LES ABONNÉS

Quelques chiffres :

- **7 605** spectateurs abonnés en 2015, soit **20,4%** des spectateurs payants
- **2 343** abonnements pour la saison 2014/15

En s'abonnant les spectateurs s'engagent sur des séries de spectacles dans l'année en bénéficiant d'une période de réservation prioritaire et d'autres avantages :

- Priorité de réservation avant l'ouverture de la location aux individuels
- 20 % de réduction sur toutes les Soirées de Favart à l'unité dans le cadre d'un abonnement lyrique
- Accueil privilégié et ligne téléphonique dédiée
- Possibilité de s'abonner directement sur internet
- Aucun frais de dossier, d'envoi ou d'échange de billets
- Information personnalisée tout au long de l'année
- Espace réservé sur le site internet avec les offres exclusives de nos partenaires

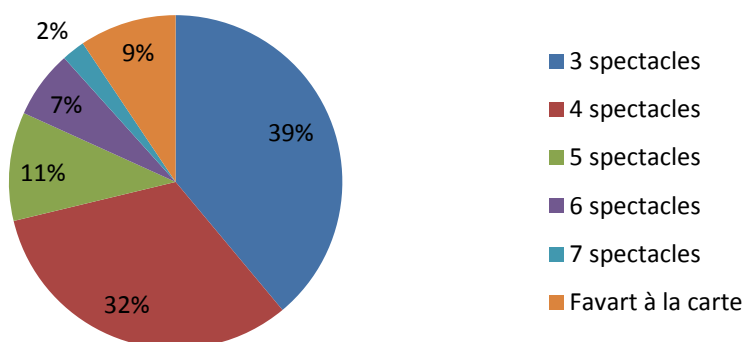
#### FOCUS SUR LES ABONNEMENTS

L'analyse des 2 343 abonnements de la saison 2014/15 a permis d'identifier différents éléments utiles à la compréhension de la nature et de la typologie des abonnés :

##### 1) Le genre d'abonnement

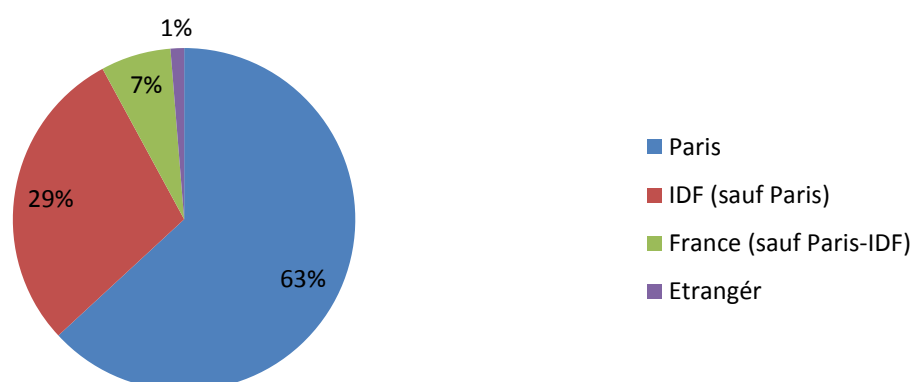
Genre	nombre abo.	%
Opera	2 123	91%
SF	220	9%
Total	2 343	100%

## 2) La formule d'abonnement



Formule d'abonnement	nombre abo.	%
3 spectacles	912	39%
4 spectacles	757	32%
5 spectacles	247	11%
6 spectacles	154	7%
7 spectacles	53	2%
Favart à la carte	220	9%
<b>Total</b>	<b>2 343</b>	<b>100%</b>

## 3) La répartition géographique



Répartition géographique	nombre abo.	%
Paris	1 479	63%
IDF (sauf Paris)	679	29%
France (sauf Paris-IDF)	155	7%
Etranger	30	1%
<b>Total</b>	<b>2 343</b>	<b>100%</b>

## LES COLLECTIVITES

Quelques chiffres :

- **1 769** spectateurs membres des relais associatifs et des Comités d'Entreprise, soit **5%** des spectateurs payants.

Les associations culturelles et artistiques, les comités d'entreprises, les municipalités, et les groupes d'amis restent fidèles à la programmation de l'Opéra Comique en s'engageant sur des réservations de places dès l'ouverture de la saison et jusqu'à deux mois avant la date de représentation.

## LES GROUPEES SCOLAIRES ET UNIVERSITAIRES

Quelques chiffres :

- **2 969** spectateurs scolaires et universitaires, soit **8, %** des spectateurs payants

Le corps enseignant, exerçant dans le 1<sup>er</sup> et 2<sup>ème</sup> degré, se montre tout autant intéressé par la programmation dédiée au jeune public que par les opéras en soirée.

Les professeurs d'Université sollicitent davantage un accompagnement plus approfondi, et participent le plus souvent à des parcours-découverte alliant programmation d'opéra et séances médiation culturelle.

Le plus souvent, cet accompagnement pédagogique est co-construit en dialogue avec les établissements scolaires et universitaires. Ces projets sur mesure combinent séances de médiation, rencontres avec les maîtres d'œuvre et artisans des spectacles, visites du théâtre accès aux répétitions.

## LES RELAIS DU CHAMP SOCIAL

Grâce à la mission « Vivre Ensemble », l'Opéra Comique continue de partager son expérience avec ses confrères en matière d'actions spécifiques pour les publics éloignés de l'offre culturelle et accroître sa connaissance des réseaux du champ social.

En 2015, le Forum pour les relais sociaux s'est déroulé le vendredi 23 janvier à la Gaîté lyrique, et a permis à l'Opéra Comique de présenter ses actions couplant visites du théâtre et places de spectacles (gratuites ou au tarif de 5€).

Dans le cadre de cette politique, **123 personnes** ont assisté aux spectacles suivants :

- *Favart fête l'Opérette*
- *Les coulisses du Ballet vénitien*
- *La Guerre des Théâtres*
- *La Chambre Philharmonique*

Pour chacun de ces spectacles, le public du champ social a pu bénéficier de médiations dédiées gratuites.

# LA POLITIQUE TARIFAIRE, LES ACTIONS MARKETING ET COMMERCIALES

## PRINCIPES TARIFAIRES

La tarification de la saison 2014/15 prévoyait 9 types de tarifs (de tarif A à tarif I) et 6 catégories de places. Les tarifs variaient selon la typologie des spectacles et la catégorie :

- opéras : places entre 6€ et 120€
- concerts : places entre 6€ et 87€
- concerts à l'heure du déjeuner : tarif unique 13€
- spectacles jeune public : familles - 13€adultes et 5€ enfants ; groupes scolaires -5€
- cinéma : tarif unique 5€

Le prix moyen d'une place d'opéra a été de **66,24€**

- **38,9%** des billets vendus à moins de **40 €**, dont **53,7%** vendus à moins de **15 €**

### 1) Tarifs à l'unité

Les spectateurs individuels qui réservent des places à l'unité pour un opéra bénéficient toujours d'une réduction de 20% sur les Soirées de Favart du même mois en 1<sup>ère</sup>, 2<sup>ème</sup>, et 3<sup>ème</sup> catégorie

Les chômeurs, les bénéficiaires du RSA et les jeunes de moins de 28 ans ont droit à un tarif réduit de 20% en 1<sup>ère</sup>, 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> catégorie.

Les jeunes de moins de 28 ans continuent à avoir accès aux réductions tarifaires sur les places de spectacle via l'achat d'un Passeport Jeune, financé à hauteur de 50€ par l'AMOC, avec un apport initial de 50€

Les avantages tarifaires pour les familles qui accèdent à la programmation « Jeune public » sont maintenus : 13€ pour les adultes et 5€ pour les moins de 18 ans

Les spectateurs en situation de handicap sensoriel et leur accompagnateur bénéficient toujours de 20% de réduction sur les places de 1<sup>ère</sup>, 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> catégorie

Les personnes en fauteuil roulant ainsi que leur accompagnateur ont droit à un placement spécifique et un tarif préférentiel : 40% de réduction sur les places de 1<sup>ère</sup> catégorie au parterre

### 2) Tarifs groupe

Les groupes (collectivités, CE et associations) bénéficient toujours de réductions tarifaires à partir de 10 personnes : 15% de réduction pour les opéras et 20% de réduction pour les Soirées de Favart.

Les groupes scolaires et universitaires qui assistent aux opéras et aux Soirées de Favart, s'orientent prioritairement vers des places de 5<sup>ème</sup> catégorie, à 15€ pour les opéras et 10€ pour les Soirées de Favart.

Ils s'orientent également vers des places de 1<sup>ère</sup>, 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> catégorie avec 20% de réduction pour les opéras et pour les Soirées de Favart vers les places à 10€.

### **3) Tarifs en abonnement**

Pour la saison 2014/15 les formules d'abonnement proposaient des réductions à partir de 4 opéras choisis et dans les 3 premières catégories:

Abonnements Lyriques:

Abonnement Trio : 3 opéras choisis en tarif plein

Abonnement Quatuor : 4 opéras et 12% de réduction

Abonnement Quintette : 5 opéras et 15% de réduction

Abonnement Tutti : 6 ou 7 opéras et 20% de réduction

Abonnements Soirées de Favart :

30% de réduction à partir de 3 Soirées de Favart

Les abonnements lyriques donnent toujours droit à 20% de réduction sur toutes les Soirées de Favart de la saison

## *LES CAMPAGNES MARKETING*

En 2015, **75** actions marketing ont été réalisés en direction des publics de l'Opéra Comique et des partenaires culturels avec l'objectif de promouvoir et soutenir les spectacles programmés et développer ainsi la fréquentation.

Ces actions ont permis de vendre **225** places pour une recette totale de **6.887€**

### **1) Les actions en direction des publics de l'Opéra Comique**

En 2015, les actions de soutien aux spectacles ont été menées en direction des spectateurs abonnés, des spectateurs individuels réguliers et occasionnels, ainsi que des jeunes.

La nature de ces actions a été de deux types : les actions d'information et les offres commerciales.

Les canaux d'envois utilisés ont été principalement le courrier, l'e-mail, la Newsletter, le dépliant et les appels sortants.

Ces opérations ont permis de promouvoir la saison à différents moments et selon les thèmes suivants :

- le **soutien aux spectacles**
- la **fidélisation** et le **développement** des publics
- les **pratiques de sensibilisation** auprès des adultes et des jeunes
- les **produits** de l'Opéra Comique (Pass Jeunes, chèques cadeaux...)
- les **invitations spéciales**
- les **annulations des spectacles**

### **2) Le tractage**

En 2015, des cibles telles que les conservatoires, les médiathèques, les bibliothèques, les centres d'animations, les cinémas, les théâtres, les musées ainsi que les restaurants, les

relais associatifs de Paris et de la proche banlieue, ont fait l'objet d'actions de distribution ou de dépôt de dépliants de l'Opéra Comique.

## LES PARTENARIATS CULTURELS

En 2015, L'Opéra Comique a poursuivi sa politique de partenariat avec des institutions culturelles telles que cinémas, théâtres, musées, opéras.

### **Partenariat Cinéma Le Balzac**

En partenariat avec l'Opéra Comique le cinéma Le Balzac a programmé la projection du film *Les Contes de la Lune vague après la pluie* de Kenji Mizoguchi le 18 mai à 20h.

Les spectateurs ont pu bénéficier en amont d'une rencontre/débat avec Vincent Huguet.

### **Partenariat Centre national de costume de scène, Moulins**

A l'occasion de l'exposition *l'Opéra Comique et ses trésors* au Centre National du costume de scène de Moulins, les deux institutions ont établi un partenariat permettant au public de l'Opéra Comique d'avoir un accès privilégié à l'exposition : une entrée gratuite, une visite guidée du musée et une réduction de 5% sur le catalogue de l'exposition.

Le CNCS proposait également de profiter d'un week-end de prestige pour découvrir l'exposition et la collection permanente dédiée à Rudolf Noureev.

### **Partenariat Paris Musées**

En partenariat avec Paris Musées les abonnés de l'Opéra Comique ont pu bénéficier d'avantages tarifaires pour l'achat de la Carte Paris Musées: Carte individuelle et Carte duo.

A l'occasion de l'exposition *Carmen et Mélisande, drames à l'Opéra Comique*, les abonnés de l'Opéra Comique a pu bénéficier de réductions tarifaires sur les billets d'entrée à l'exposition.

D'autres collaborations, ayant comme objet l'échange de fichiers clients ainsi que la visibilité sur les supports de communication respectifs, ont été menées avec les institutions suivantes :

**-La Philharmonie de Paris, Radio France, La Terrasse, le Théâtre de l'Athénée et le Théâtre de l'Odéon** autour de *Au Monde*

**-La Comédie Française** autour du *Pré aux Clercs*

**-Le Centre de musique baroque de Versailles** autour de *La Guerre des théâtres*

**-Le Théâtre de l'Athénée et le Centre national du costume de scène** pour *Ciboulette*

**-La Maison de la culture du Japon, le Théâtre Mouffetard, le Théâtre du Rond-Point, le**

**-Théâtre de l'Odéon et l'Opéra de Paris** pour *Les Contes de la lune vague après la pluie*

**-La Fondation Cartier** autour du concert de *La Chambre Philharmonique*

## LES PARTENARIATS COMMERCIAUX

Quelques chiffres :

- **1 486** places vendues soit **4%** des places payantes

Les partenariats avec les organismes commerciaux spécialisés dans la vente de places se pérennisent. Les revendeurs et distributeurs internet tels que la **Fnac, Théâtre on line, Ticketac, Ticketnet, Concertclassic.com, Sélection loisirs, Tatouvu** et les agences de spectacles telles que **SOS Théâtre, Cultural, Perrossier, Paris City Vision** restent nos partenaires privilégiés. L'Opéra Comique poursuit sa collaboration avec les revendeurs étrangers **Classictic** basé à Berlin, **Viennaclassic** et **Vienna Ticket Office** basés à Vienne.

Ces partenaires continuent à vendre, grâce à un mandat de vente, les spectacles pour le compte de l'Opéra Comique, via la mise à disposition, après le lancement de saison, de contingents de places en plein tarif et uniquement à partir de la 2<sup>ème</sup> catégorie. En cours d'année des nouvelles négociations donnent lieu à la mise à disposition de contingents de places en tarif réduit et en 1<sup>ère</sup> catégorie également. Les partenaires nous proposent en échange une visibilité sur leurs différents supports de communication.

## LA BOUTIQUE

La Boutique du théâtre, permet d'acheter sur place ou de commander en ligne et de recevoir au domicile différents produits édités par le théâtre (livre, DVD, CD...), autour de son histoire ou de spectacles et concerts.

En 2015, **7 857** produits ont été vendus, soit :

**67** DVD : *Atys, Carmen, Ciboulette, Dido and Aeneas, L'Amant jaloux*. (1,8 K€)

**369** livres : *Le Gavroche de la musique, L'Opéra Comique, Connaissance des Arts*

**5 305** programmes de saison: *Au Monde, Ciboulette, Les Fêtes vénitienes, La Chauve-souris, Le Pré aux clercs, Les Contes de la lune de vague, Les Mousquetaires au couvent, Carmen, Manfred, Platée, Les Pêcheurs de perles*. (55K €)

Elle permet également d'acheter sur place ou de commander en ligne les chèques cadeaux, un crédit d'achat d'une valeur de 10€, 20€, 50€ et 100€, qui permettent d'acheter des places de spectacle, la collection de DVD et Blu-Ray et les livres de la boutique.

En 2015, **40** chèques cadeaux ont été vendus soit :

-**5** chèques cadeaux à 10€

-**15** chèques cadeaux à 20€

-**10** chèques cadeaux à 50€

-**10** chèques cadeaux à 100€

## **LES ACTIONS DE SENSIBILISATION ET LA MÉDIATION CULTURELLE**

### *LES ACTIONS EN DIRECTION DE TOUS LES PUBLICS*

#### **Chantez avec Ciboulette**

À l'occasion des représentations de Ciboulette le public était invité à chanter dans la salle deux airs célèbres: Le Refrain du muguet et La Valse de Ciboulette.

Deux séances de de préparation était prévus, avec le chef de chant Christophe Grapperon les 11 et 18 avril.

**150** personnes ont participé aux ateliers de préparation.

### *LES ACTIONS EN DIRECTION DES ABONNÉS*

En 2015, **252** abonnés ont bénéficié d'un accès aux répétitions scéniques avec orchestre et ont pu profiter d'une rencontre avec les artistes et les professionnels du théâtre. Cette initiative, proposée principalement aux spectateurs munis d'un billet du spectacle, a été répétée à plusieurs occasions.

#### **1) Accès aux répétitions et rencontres avec les artistes**

*1<sup>er</sup> février à 10h30 et 20h30 : scène et orchestre Fêtes Vénitiennes*

*13 février 19h et 14 février 14h : scène et orchestre Au Monde*

*14 mars : rencontre avec Eric Ruf autour de Le Pré aux clercs*

*16 avril : scène et orchestre Ciboulette*

*8 juin : scène et orchestre Les Mousquetaires au couvent et rencontre avec Jérôme Deschamps et Laurent Campellone*

#### **2) Rencontres métiers**

*1<sup>er</sup> février : rencontre avec chef habilleuse et chef coiffure et maquillage autour de Les Fêtes Vénitiennes*

*29 mars : rencontre avec chef habilleuse et chef coiffure et maquillage autour de Le Pré aux clercs*

### *LES ACTIONS EN DIRECTION DES JEUNES*

En 2015, **100** jeunes de moins de 28 ans ont bénéficié d'activités de sensibilisation.

#### **1) Accès aux répétitions et rencontres avec les artistes**

*21 janvier : scène et orchestre Fêtes Vénitiennes et rencontre avec Elodie Fonnard et Marc Mauillon*

*18 février : scène et orchestre Au Monde*

*14 mars : scène et orchestre Le Pré aux clercs*

*22 avril : scène et orchestre Ciboulette*



## LES ACTIONS EN DIRECTION DES GROUPES SCOLAIRES ET UNIVERSITAIRES

### 1) Les visites guidées

Afin de se familiariser avec l'Opéra Comique et de préparer leur venue au spectacle, **931** jeunes du milieu **scolaires et universitaire** ont bénéficié de visites guidées du théâtre.

### 2) Les accès aux répétitions, rencontres et médiations

Pour compléter leur venue au spectacle, **906** élèves et étudiants ont pu découvrir le processus de création d'une œuvre via des accès aux répétitions, des séances de médiation et des échanges avec les artistes.

#### Pour le public scolaire

##### Accès aux répétitions

16 avril : scène et orchestre Ciboulette : 55 élèves de CM2 des écoles Balzac et Langevin (Aubervilliers).

##### Médiations dans les classes et conférences

27 janvier : conférence sur *Les Fêtes vénitiennes* à l'égard de 250 élèves du CP à la 5<sup>ème</sup> scolarisés à l'École primaire du lycée International (Saint-Germain-en-Laye)

28 mai : médiation autour des *Mousquetaires au Couvent* à l'égard de 15 enfants de l'Hôpital de Jour André Bouloche (Paris)

##### Ateliers musicaux autour de *Rejouer* avec le compositeur Franck Krawczyk

Les 5 février ; 5, 6, 26 et 27 mars ; 14 avril ; 7 mai ; 29 juin → 15 enfants de l'Hôpital de Jour André Bouloche (Paris) / 30 élèves de l'Ecole Cambon (Paris) / 32 élèves de l'Ecole Ste Marguerite.

#### Pour le public universitaire

##### Accès aux répétitions

les 18 février, 10, 14, 16, 17 et 19 mars, 16 avril, 15 mai

- 1) *Au Monde*
  - 20 étudiants détenteurs du Passeport Jeunes
- 2) *Le Pré aux Clercs*
  - 20 étudiants de l'Ecole Supérieure des Arts Appliqués Duperré (Paris)
  - 20 étudiants de l'Ecole Normale Supérieure (Paris)
  - 30 étudiants en Master d'Histoire de l'Université Saint Quentin en Yvelines
  - 21 étudiants détenteurs du Passeport Jeunes
- 3) *Ciboulette*
  - 30 étudiants en Master d'Histoire de l'Université Saint Quentin en Yvelines
  - 22 étudiants en Master d'Histoire de l'Université Paris 8
  - 21 étudiants détenteurs du Passeport Jeunes
- 4) *Contes de la Lune vague après la pluie*
  - 25 étudiants en BTS Illustration de l'Ecole Estienne (Paris)

Médiations et conférences

17 février et 15 avril : médiations autour du *Pré aux clercs*

- 20 étudiants de l'Ecole Supérieure des Arts Appliqués Duperré (Paris)
- 30 étudiants en Master d'Histoire de l'Université Saint Quentin en Yvelines

Rencontres

21 janvier, 5 février, 3 mars, 22 avril :

- rencontre autour des métiers du théâtre → 26 étudiants de l'Ecole Supérieure des Arts Appliqués Duperré / 30 étudiants en Master d'Histoire de l'Université Saint Quentin en Yvelines/ 15 étudiants détenteurs du Passeport Jeunes
- rencontre avec Vincent Huguet, metteur en scène → 25 étudiants en BTS Illustration de l'Ecole Estienne (Paris)

### **3) Les projets d'action culturelle**

En 2015, les projets d'action culturelle engageant plus profondément et plus concrètement le jeune public dans son approche de l'Opéra Comique ont été poursuivis: **690** enfants, scolaires, collégiens et étudiants se sont ainsi vu proposer des projets participatifs.

#### **Ateliers autour du conte musical *Rejouer***

Conçu comme un fil rouge sur toute la saison 2014-2015, le conte musical *Rejouer* de Franck Krawczyk, entendait expérimenter le lien singulier que crée la musique. Dans cet objectif, le compositeur et interprète a rencontré chacune des classes qui composaient le public des séances scolaires, en amont des représentations.

En 2015, ces ateliers ont permis à **206 enfants** de devenir les acteurs et les constructeurs de leur propre écoute. C'est dans ce cadre que Franck Krawczyk est intervenu au sein de l'Hôpital de jour André Bouloche (Paris 10). Le travail qu'il a mené avec les 12 enfants impliqués dans le projet a révélé des sensibilités, des talents, des capacités d'écoute et de repérage qu'aucune proposition de l'hôpital n'avait permis de mettre en valeur jusque-là. De ce constat est née l'envie de prolonger le travail musical entrepris, en dépassant le cadre des ateliers. Franck Krawczyk entamera ainsi, dès la rentrée scolaire 2015, une résidence artistique dans cette structure avec le soutien de la Direction Régionale des Affaires Culturelles d'Ile de France.

#### **Partenariat avec la Direction des Affaires Culturelles d'Aubervilliers**

Le second acte de *Ciboulette*, célèbre opérette de Reynaldo Hahn, se déroule à Aubervilliers : une belle occasion d'inventer, autour de cette production, un projet ambitieux avec la Direction des Affaires Culturelles (DAC) de la ville.

Pensé à destination de 2 classes de CM1-CM2 des écoles Balzac et Langevin, soit **50 enfants** et un groupe de **15 personnes** du Centre Social Bertie Albrecht, ce partenariat s'articulait autour d'interventions en classe, de visites du théâtre, de rencontres et d'accès à des répétitions. Les musiciens de l'Orchestre de Chambre de Paris ainsi que les artistes du Chœur Accentus se sont, eux aussi, profondément impliqués en proposant des ateliers de pratique vocale et musicale.

En écho à ces actions, un récital célébrant l'opérette, interprété par les chanteurs de l'Académie de l'Opéra Comique a été programmé au CRR 93 en janvier 2015, sur commande de la DAC. Ce concert s'inscrivait dans une programmation artistique plus

large, impulsée par Aubervilliers autour de *Ciboulette* : le film éponyme de Claude Autant-Lara et Jacques Prévert a ainsi été diffusé au cinéma *Le Studio* et plusieurs ateliers pédagogiques -encadrés par le service des Archives de la ville- ont été menés autour de la thématique « Cultivateurs et maraichers d'Aubervilliers ».

## Ciboulette et l'opérette sont à Aubervilliers le 17 janvier !



*Ciboulette.*

*Ciboulette*, c'est l'histoire d'une jeune maraichère à la recherche de l'amour, entre les halles de Paris et une ferme d'Aubervilliers.

En attendant les représentations de cette réjouissante opérette de Reynaldo Hahn *in situ*, c'est l'Opéra Comique qui vient à la rencontre des Aubervilliersiens à l'occasion d'un récital des Chanteurs de l'Académie ce samedi 17 janvier à 17h au CRR93.

Au programme : hommage à l'opérette à travers les grands airs du répertoire, précédé d'une prestation des classes de chant du Conservatoire qui interpréteront des extraits de

Cette manifestation s'inscrit dans un projet plus global, mené par la Direction des Affaires culturelles de la ville d'Aubervilliers, soutenue par le Conseil Général de Seine-Saint-Denis, visant à faire découvrir cette opérette ainsi que l'histoire maraichère de la ville à des élèves de primaire et des bénéficiaires d'associations.

De l'histoire de l'opérette en passant par la pratique vocale et musicale puis la découverte des répétitions, tous découvriront la fabrique d'un opéra... pour terminer leur aventure Salle Favart, le soir d'une représentation

A noter ! La ville d'Aubervilliers programmera par ailleurs le délicieux film du même nom signé par Claude Autant-Lara au cinéma Le Studio (date à venir).

Plus d'informations sur le portail culturel de la ville d'Aubervilliers >

## Les Mousquetaires au Couvent, raconté aux enfants

- programme de salle participatif

A l'occasion du spectacle *Les Mousquetaires au Couvent, raconté aux enfants*, le programme de salle distribué gratuitement aux spectateurs proposait un entretien avec Jérôme Deschamps mené par les élèves de CE1 de l'Ecole Simplon.

- capsule sonore

Cinq de ces **30 élèves** ont par ailleurs été enregistrés posant leurs questions au metteur en scène et directeur de l'Opéra Comique. La capsule sonore de 5mn qui en a résulté a été publiée sur le site internet et les réseaux sociaux de l'institution.

### « Cher Jérôme... »



Jérôme Deschamps signe la mise en scène des *Mousquetaires au Couvent* et la version adaptée pour les enfants. Sur la grande scène de Favart et dans les décors de l'opéra, 50 minutes des principaux moments de cette œuvre aussi gaie qu'irrévérencieuse.

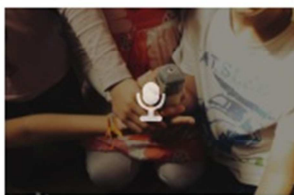
Rendez-vous Salle Favart ce jeudi 18 juin à 10h et 14h30 avec les chanteurs de l'Académie de l'Opéra Comique accompagnés au piano pour découvrir en 50 mn les plus grands moments de cette joyeuse opérette, sans oublier Jésus.

A cette occasion, Nicolas, Rachel, Hajar et Chaymae, élèves en CE1 à l'Ecole Simplon (18<sup>e</sup> arrondissement), jouent les journalistes en herbe et posent leurs questions à celui qu'ils nomment « cher Jérôme ».

En savoir plus sur *Les Mousquetaires au Couvent*, opérette racontée aux enfants >

Écoutez ici leurs échanges

AUDIOS:



- *flashmob* choral à l'issue du spectacle

Enfin, à l'issue du spectacle, un *flashmob* choral interprété par les élèves des écoles Poissonniers, Simplon et Championnet (Paris 19<sup>e</sup>) s'est tenu salle Favart.

Ponctuant plusieurs mois de répétitions conduites par la compagnie *Les Frivolités Parisiennes*, l'air « *Pour faire un brave mousquetaire...* » a été chanté par **300 enfants**, en guise d'hommage à Jérôme Deschamps.

## Partenariat avec l'Université de Versailles-Saint-Quentin-en-Yvelines

En collaboration avec Jean-Claude Yon, professeur spécialiste de l'Histoire des spectacles du XIX<sup>e</sup> siècle, **30 étudiants** du Master Histoire Contemporaine de l'Université Versailles-Saint-Quentin-en-Yvelines ont suivi un séminaire autour du *Pré aux clercs* de Ferdinand Hérold. Combinant cours théoriques, découverte du processus de création et rencontres avec tous les artisans du spectacle, la formation comprenait 4 séances de 3h à l'Opéra Comique, et s'est soldée par la venue de l'ensemble des étudiants au spectacle mis en scène par Eric Ruf.



Afin de valoriser le travail mené et l'investissement de chacun, une tribune a été accordée à ces étudiants sur Twitter® à l'occasion de la [#MuseumWeek \(événement culturel international sur le réseau social en question\)](#). Chacun d'entre eux a ainsi pu évoquer en 140 caractères les secrets de la création du *Pré aux clercs*. Leurs compte-rendus, plus approfondis et plus personnels, de leur expérience à l'Opéra Comique ont été publiés dans la rubrique « en aparté » du site internet.

## Les secrets du Pré aux clercs par les étudiants de l'Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines



En ce premier jour de la #MuseumWeek sur Twitter autour des secrets des institutions, les étudiants du Master d'Histoire de l'Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines qui étudient avec Jean Claude Yon prennent la parole pour nous parler de l'oeuvre du *Pré aux clercs* et de ses secrets !

### Le *Pré aux Clercs*, une œuvre aux allures de conte

Le *Pré aux Clercs*, œuvre de Ferdinand Hérold sur un livret d'Eugène de Plamard, a connu un succès immense en raison de son accessibilité pour le grand public. En effet, chacun peut se laisser toucher, émouvoir par cette histoire d'amour, de duels, de sentiments, d'émotions et de violence. Une intrigue finalement digne d'un conte pour enfants : filleule de la reine, Nicette est fiancée à Girot, propriétaire de l'hôtel parisien du Pré-aux-Clercs. Le baron de Mergy, chargé de ramener au Béarn la reine Margot et réciproquement amoureux d'Isabelle de Montal, est accueilli chez elle. Les choses se compliquent lorsqu'Isabelle annonce ses fiançailles forcées avec le comte de Comminges. La reine réussit à marier Isabelle et le baron de Mergy en secret, après une provocation en duel du comte pour le baron. Le baron de Mergy gagne ce combat « et ils vécurent heureux et eurent beaucoup d'enfants ».

Océane Fradet



## Partenariat avec l'Ecole Duperré



Opéra Comique @Opera\_Comique · 8 juin

Les étudiants de l'Ecole Duperré ont imaginé des projets de scénographie #PreauxClercs. Lire + [opera-comique.com/fr/actualites/...](https://opera-comique.com/fr/actualites/)



3



4



Voir la photo

Le *Pré aux clercs* a aussi été l'objet d'études de **25 étudiants** en classe préparatoire Arts et Design à l'Ecole Duperré. Tous ont découvert les décors et la mise en scène d'Eric Ruf avant d'endosser le rôle du maître en imaginant les décors des 3 actes de l'opéra.

Un article relatant le partenariat, enrichi d'interviews de 5 étudiantes, a été publié sur le site internet de l'Opéra Comique dans la rubrique « en aparté ».

## Retour sur L'Ecole Duperré qui planche sur Le Pré aux clercs



En partenariat avec l'Opéra Comique, les étudiants de l'Ecole Duperré en classe préparatoire Arts et Design ont imaginé des projets de scénographie pour *Le Pré aux clercs*.

Rencontre avec une poignée d'étudiants apprentis scénographes :

C'est un mercredi matin, dans un atelier lumineux de l'Ecole Duperré au cœur de Paris. Bien que l'effervescence créatrice y soit palpable, elle demeure discrète. Les élèves s'activent dans un silence qui contraste avec le thème éminemment sonore autour duquel ils travaillent : l'opéra.

Le sujet ? Imaginer les décors des 3 actes du *Pré aux clercs*, œuvre composée par Ferdinand Hérold. Si tous ont découvert les décors et la mise en scène d'Eric Ruf en mars dernier, il est temps désormais d'endosser le rôle du maître. Alors que Rosalie, Nora, Elisa, Camille, Esther et Rachel peaufinent leurs travaux respectifs, elles évoquent l'univers dans lequel elles se sont plu à imaginer « leur » *Pré aux Clercs*.

## Partenariat avec l'Ecole Estienne

- Habillage des espaces publics du Théâtre

À l'occasion de la création lyrique contemporaine *Contes de la lune vague après la pluie*, l'Opéra Comique a invité les étudiants du Diplôme Illustration de l'Ecole Estienne à investir ses espaces publics, du 10 au 20 mai 2015.

Après avoir étudié l'œuvre et ses sources, puis rencontré le metteur en scène Vincent Huguet, les **13 étudiants** ont suivi un workshop animé par l'illustratrice Annabelle Buxton afin de créer des éléments visuels susceptibles de faire écho à l'univers japonais de cet opéra. Il sont ensuite venus transfigurer les espaces publics de l'Opéra Comique dans un

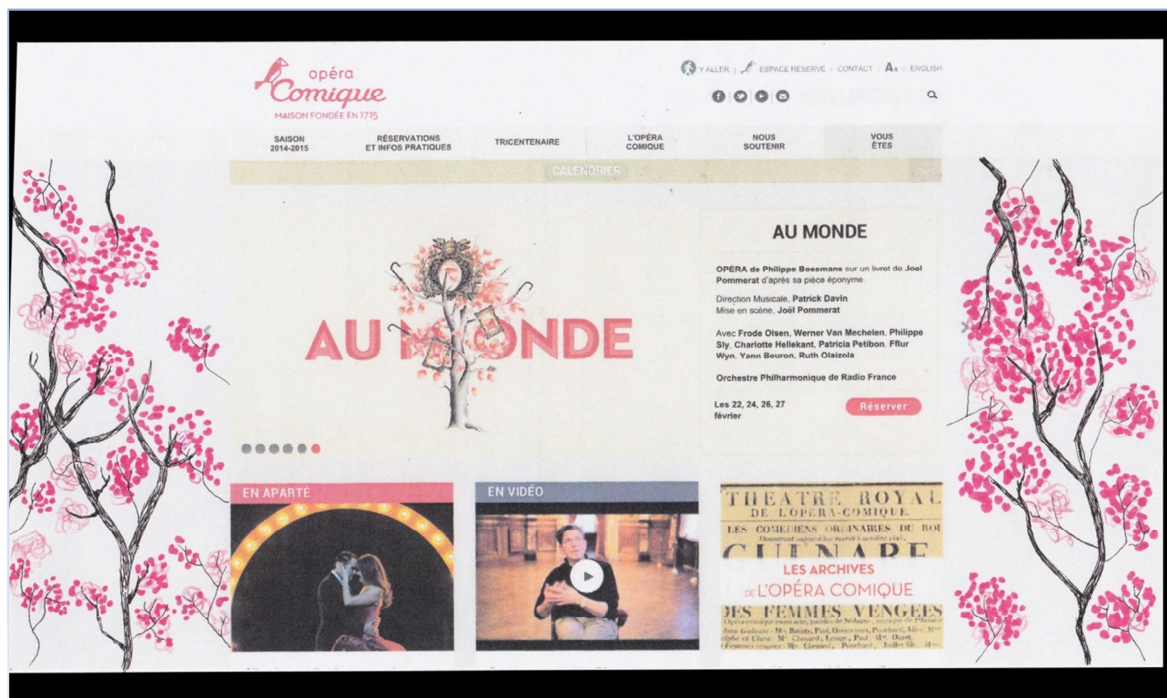
esprit ludique et moderne, en posant çà et là, des motifs asiatiques, des paysages fragmentés, des masques et accessoires d'inspiration japonaise.

- Projet numérique

L'opéra *Contes de la lune vague après la pluie* a inspiré un autre projet étudiant : numérique cette fois, et porté non plus par une promotion mais par une seule étudiante créative, préparant un diplôme en web-communication à l'École Estienne.

En écho au *Hanami*, cette coutume traditionnelle de la culture japonaise qui célèbre le printemps (littéralement « contemplation des fleurs »), cette étudiante a imaginé un cerisier numérique fleurissant sur la *home-page* du site internet de l'Opéra Comique, à l'approche de la première du spectacle.

Le projet s'est concrétisé le temps d'une semaine sur internet.



## Partenariat avec l'ESAT Hourdé (Ecole Supérieure des Arts et Techniques)



Après avoir bénéficié d'une visite historique et technique du Théâtre, **20 étudiants** de l'ESAT Hourdé ont concentré leurs projets de fin d'études sur l'Opéra Comique. Le sujet les invitait à concevoir un projet de scénographie pour l'opéra *Carmen* (œuvre emblématique du répertoire), en composant avec les contraintes techniques du Théâtre.

Leurs réalisations sur maquettes, d'une très haute valeur qualitative et esthétique, ont été exposées dans le foyer de l'Opéra Comique à l'occasion du concert de clôture de la saison tricentenaire.

#### **4) Les dossiers pédagogiques**

L'Opéra Comique poursuit sa production de dossiers pédagogiques à usage des enseignants, afin de leur fournir en amont des représentations un dossier complet situant le contexte musicologique et historique de la création des œuvres, tout en donnant la parole au générique artistique. Au cours de l'année 2015, des dossiers pédagogiques ont été conçus autour de chacune des œuvres suivantes : *Ciboulette*, *Les Fêtes vénitiennes*, *Le Pré aux clercs*, *Les Mousquetaires au couvent*.



## **JOURNÉES PORTES OUVERTES**

### *LES JOURNÉES DU PATRIMOINE*

L'Opéra Comique ouvre habituellement ses portes à de nombreux visiteurs à l'occasion des *Journées du Patrimoine*. Des visites et ateliers sont organisés afin de permettre à tous les publics de découvrir la richesse du patrimoine architectural et artistique de cette belle maison. En 2015, ce week end de portes ouvertes a été programmé, pour la dernière fois avant la fermeture du théâtre pour 18 mois de travaux. Il faudra attendre la réouverture du théâtre en 2017 pour organiser ces journées dans le théâtre.

### *TOUS A L'OPÉRA !*

Pour la neuvième fois en 2015, l'Opéra Comique a participé à la journée portes ouvertes *Tous à l'Opéra !*

Quelques jours avant la première représentation des **Contes de la lune vague après la pluie**, le Japon avait été mis à l'honneur dans les espaces publics du théâtre grâce à un partenariat avec l'École Supérieure des Arts et Industries graphiques Estienne. Les étudiants de 1<sup>er</sup> année du diplôme des Métiers d'Art illustration avaient été invités à s'emparer des espaces publics du théâtre pour proposer des éléments visuels susceptibles de faire écho à l'univers japonais de ces Contes. Mobiles, motifs asiatiques, paysages fragmentés, masques et accessoires d'inspiration japonaise ont ainsi accueillis les visiteurs du week end portes ouvertes *Tous à l'Opéra !*

En plus des visites libres ou guidées dans le théâtre, des ateliers ont été organisés, comme une initiation au « chanter ensemble », un atelier autour de la technique des lumières au théâtre. Certains ateliers ont aussi été thématiques, comme la transformation du traditionnel atelier maquillage en tatouages éphémères japonais, ou l'atelier origamis. Accessibles aux adultes et aux familles, ces ateliers ont été tous pris d'assaut dès la première heure.

## **ACCOMPAGNEMENT DU PUBLIC**

### **Rencontres publiques et introductions aux spectacles - gratuit**

L'Opéra Comique propose depuis 2009 une **introduction au spectacle** trente minutes avant chaque représentation. D'accès libre, cette conférence de quinze minutes rappelle le contexte de création de l'œuvre et livre des clés de compréhension de l'interprétation proposée. Les introductions au spectacle rassemblent plus d'une centaine de spectateurs chaque jour de représentation dans la salle Bizet.

Par ailleurs, à l'occasion de chaque spectacle est organisé une **rencontre-débat** rassemblant artistes et spécialistes de la production pour permettre au public d'approfondir sa compréhension de l'œuvre. Ces rencontres gratuites sont organisées en général le samedi après-midi et rassemblent de cinquante à cent spectateurs salle Bizet.

## **Calendrier des rencontres de 2015**

**31 janvier**, Autour des **Fêtes vénitiennes**, avec Françoise Dartois-Lapeyre, Bertrand Porot, Catherine Cessac, Benoît Dratwicki

**23 février**, Autour de **Au monde**, avec Philippe Boesmans, Joël Pommerat, Cécile Auzolle, Patrick Davin

**28 mars**, Autour du **Pré aux clercs**, avec Éric Ruf, Alexandre Dratwicki, Marie Lenormand, Eric Huchet

**20 juin**, Autour des **Mousquetaires au couvent**, avec Laurent Campellone, Jérôme Deschamps, Anne-Catherine Gillet, Franck Leguérinel, Sébastien Guèze

### **Visites libres et exposition in situ - gratuit**

L'Opéra Comique propose à tous ses spectateurs une visite libre des espaces publics théâtre avec un support ressource, le Petit Guide disponible à l'entrée du théâtre.

De plus, l'exposition « l'opéra-comique, un genre, un lieu, une institution », installée toute l'année dans des pupitres répartis sur tous les étages du théâtre, offre un complément visuel au Petit Guide. Elle retrace selon un principe chronologique l'histoire de l'institution et de son répertoire grâce à des panneaux illustrés.

### **« Bibles » et programmes de salle**

A chaque représentation est distribué gratuitement au public un programme succinct de la soirée, dit « bible », comportant le nom des artistes, un éventuel argument, et parfois des biographies.

Pour approfondir les choses, les spectateurs peuvent également acheter un programme payant (10€ TTC). Ces programmes représentent une part importante de l'activité éditoriale de l'Opéra Comique. Pour bon nombre d'ouvrages « rares » joués à l'Opéra Comique, ils constituent la publication la plus récente, sinon la seule. Ils s'efforcent de présenter et de mettre en perspective à la fois l'œuvre et le spectacle, sous les angles artistiques, culturels et analytiques, en faisant appel aux sources, aux archives et aux spécialistes.

Chaque programme comporte : un texte d'introduction « A lire avant le spectacle » (français, anglais), un argument (français, anglais), une biographie du compositeur et éventuellement du ou des librettistes, des entretiens avec le chef d'orchestre, le metteur en scène, voire le décorateur, le créateur des costumes et le chorégraphe, des textes et des entretiens présentant les analyses de spécialistes issus de différentes disciplines, une série de textes (témoignages, revue de presse, etc.) et de documents iconographiques d'époque (portraits, maquettes de décors et de costumes, etc.), le livret de l'œuvre accompagné éventuellement de sa traduction en français et enfin les biographies des artistes.

La réalisation de ces programmes est autofinancée grâce au chiffre d'affaire de la vente des programmes et surtout grâce à la régie publicitaire qui se maintient, même difficilement, depuis plusieurs années. Cet apport financier permet également le maintien du prix de vente public à 10 € TTC.

## **Artistes et auteurs intervenus dans les programmes de 2015 :**

**La Chauve-souris :** Marc Minkowski, Ivan Alexandre, Pascal Paul-Harang, Martine Kahane, Jean-Claude Yon

**Au monde :** Philippe Boesmans, Joël Pommerat, Christian Longchamp, Manuel Couvreur, Cécile Auzolle, Patrick Davin

**Contes de la lune vague :** Xavier Dayer, Alain Perroux, Vincent Huguet, Richard Peduzzi, Corinne Rondeau, Jean Douchet

**Le Pré aux clercs :** Éric Ruf, Sylvie Thorel, Aude Déruelle, Vincent Giroud, Olivier Bara, Damien Colas. Programme conçu en collaboration avec les Cahiers Mérimée et les éditions

**Les Fêtes vénitiennes :** William Christie, Robert Carsen, Benoît Dratwicki, Rebecca Harris-Warrick, Françoise Dartois-Lapeyre, Bertrand Porot. Programme conçu en collaboration avec le CMBV et les éditions Mardaga.

**Les Mousquetaires au couvent :** Laurent Campellone, Jérôme Deschamps, Benoît Duteurtre, Jean-Claude Yon, Vincent Giroud, Sabine Teulon-Lardic

## **Vente des programmes 2015**

**Les Fêtes vénitiennes :** 985 programmes vendus (1500 exemplaires édités)

**Au Monde :** 444 programmes vendus (700 exemplaires édités)

**Le Pré aux clercs :** 893 programmes vendus (1400 exemplaires édités)

**Ciboulette :** 627 programmes vendus (1200 exemplaires édités)

**Les Contes de la lune vague après la pluie :** vendus 191 programmes (600 exemplaires édités)

**Les Mousquetaires au couvent :** vendus 904 programmes (1500 exemplaires édités)

TOTAL : 6 900 édités / 4 044 vendus

## **PARTENARIATS MÉDIA ET DE COMMUNICATION**

### **France Télévisions**

Outre la captation et diffusion de spectacles enregistrés à l'Opéra Comique le groupe France Télévisions, et particulièrement de la chaîne France 2, s'associe à la saison de l'Opéra Comique. Ce partenariat inclut la diffusion de deux campagnes de spots promotionnels sur France 2 (dont certains créneaux en prime time). En 2015, c'est l'opéra-Ballet **Les Fêtes vénitiennes** d'André Campra qui a été enregistré en janvier (diffusion sur France 2 le 7 avril 2016 et sur culture Box du 7 au 14 avril 2016).

### **Arte**

Initié suite à la réalisation d'un documentaire sur l'académie de l'Opéra Comique, le rapprochement entre Arte et l'Opéra Comique s'est renforcé en 2014 avec un partenariat centré sur le tricentenaire de l'institution. En 2015, la Soirée d'ouverture du tricentenaire était encore disponible en replay pendant 6 mois.

En plus d'une politique éditoriale renforcée, Arte propose une série de spots « coups de cœur » pour mettre en avant à l'antenne certains spectacles de la saison. En 2015, cela a concerné *Au Monde*, *Les Contes de la Lune vague après la pluie*, et *Les Mousquetaires au couvent*.

### **France Musique**

Le partenariat de longue date avec France Musique est un partenariat de saison, fondé sur une politique éditoriale renforcée, sur des captations et retransmissions des opéras et concerts et des spots promotionnels. Les productions concernées en 2015 :

**La Chauve Souris** J. Strauss, diffusion le 3 janvier 2015

**Les Fêtes Vénitiennes** A. Campra

**Au Monde** de Philippe Boesmans diffusé samedi 14 mars 2015

**Le pré aux Clercs** F. Hérold, diffusé le 11/04/2015

**Récital d'Antonacci** : le mardi 24 mars 2015,

**Les Mousquetaires au couvent** L. Varney

La promotion à l'antenne est mise en œuvre notamment par des campagnes de spots (3 en 2015) et un soutien rédactionnel, qui se traduit parfois par des délocalisations d'émissions.

### **Radio Classique**

Radio Classique s'est associé depuis plusieurs années à l'Opéra Comique et notamment à l'occasion de son tricentenaire. Ce soutien se traduit notamment par une politique éditoriale renforcée autour des productions de l'Opéra Comique en 2015 et d'émissions spéciales. Le 6 mai 2015, une journée a été thématiquée autour de l'Opéra Comique et du concert **Les Dissonances** donnant lieu à une communication spéciale, à des spots publicitaires et à l'organisation d'une soirée « entreprise » (Caisse d'Épargne).

À cela s'ajoutent des tarifs préférentiels proposés par la chaîne pour l'achat de campagnes publicitaires tout au long de la saison.

### **Mezzo**

Malgré l'absence de partenariat cette année, Mezzo continue à faire parler de l'Opéra Comique en diffusant les spectacles des saisons passées : en 2015, **Les Brigands**, *d'Offenbach* (le 31/07/2015 et le 04/08/2015).

### **Autres partenariats médias :**

D'autres partenariats sont noués tout au long de la saison ou ponctuellement ou pour soutenir un spectacle.

- Concertclassic.com : mise en ligne, pour chacune des productions lyriques de la saison, de bandes-annonces promotionnelles (environ dix jours avant la première), sur la page d'accueil et dans la newsletter de la semaine correspondante ; e-mailings exclusifs de l'Opéra Comique à l'attention du fichier de Concertclassic, tout au long de la saison.
- Inrockuptibles, La Terrasse, Le Figaro, Le Parisien, Télérama...

## **RATP**

L'Opéra Comique et la RATP ont associé leur image et construit un partenariat qui perdure depuis 2009. En 2015, cette collaboration s'est prolongée, en agissant à la fois sur le plan social (fondation RATP) et sur le plan de la communication institutionnelle. En termes de communication, l'Opéra Comique a bénéficié dans ce cadre d'une belle visibilité dans le réseau ferré de la RATP : trois campagnes d'affichages - 800 emplacements - afin d'assurer la promotion de trois productions.

## **Au Monde**

### **Le Pré aux clercs**

### **Les Mousquetaires au Couvent**

En contrepartie la RATP a bénéficié de visibilité et d'offre de billetterie à l'occasion de trois productions de la saison 2015.

## **SITE INTERNET, MULTIMEDIA ET RÉSEAUX SOCIAUX**

En dehors des tâches traditionnelles du Secrétariat Général, deux décisions prises au printemps 2015 auront connu leur réalisation dans le second semestre de l'année. Il s'agissait de préparer la réouverture tout en continuant d'exister sans lever le rideau. Une réforme du site internet et une programmation événementielle visant à maintenir le contact avec le public de l'Opéra Comique.

La réforme du site internet a été enclenchée la perspective de la réouverture et des évolutions souhaitées par la nouvelle direction (nouvelle médiathèque, moteur de recherche plus performant, espace client unique, mise en place de l'interactivité...). En Juillet, un intranet a été par ailleurs mis à la disposition de tous les salariés de l'Opéra - Comique, permettant à chacun- qu'il s'installe rue du Sentier ou qu'il soit mis à disposition- de rester regroupé via le site dans un collectif de travail. A partir du 4 Aout, l'entreprise Netquarks a commencé d'opérer des changements dans les fonctionnalités et l'ergonomie du site. Ce travail - prévu pour s'achever fin décembre 2015- a duré jusqu'à la fin février 2016. Nous le détaillons ci-dessous. A noter que cette évolution se poursuivra en 2016, cette fois avec une nouvelle agence : Gaya.

### **Fréquentation du site internet de l'Opéra Comique :**

**En 2015 : 212 122 visiteurs uniques sur le site** (260 048 visites).

Avec la répartition suivante :

- Du 1<sup>er</sup> au 30 juin 2015 : 139 428 visiteurs uniques (202 502 visites)
- Du 1<sup>er</sup> juillet au 31 décembre 2015, après la fermeture : 72 694 visiteurs uniques (57 546 visites)

En 2015, le site a majoritairement été consulté par des internautes en France (82,42%). Mais il a également été consulté à l'étranger, selon les pourcentages suivants :  
82,42% France / 2,53% Etats-Unis / 1,9% Allemagne / Angleterre 1,59% / 1,27% Belgique / 1,08% Suisse / 1 % Italie / 0,78% Espagne / 0,75% Canada / 0,75% Japon

**Rappel : 1er janvier au 31 décembre 2014 : 255 839 visiteurs uniques** (366 490 visites)

Ce chiffre est plus élevé car le théâtre n'a pas eu de baisse d'activité en 2014 comme cela a été le cas suite à la fermeture pour travaux en 2015.

## Contenus des messages

Du 1<sup>er</sup> janvier au 30 juin 2015 :

L'ensemble de ces contenus est diffusé sur le site internet, sur les réseaux sociaux ainsi que sur la plateforme YouTube. Cette diffusion constitue une source d'information dynamique et pérenne sur le travail des artistes. Elle participe à la recherche d'élargissement des publics et à leur familiarisation avec les œuvres.

**Photos** Les photos des répétitions, montages de décors et des coulisses de chaque production sont visibles sur le site internet et relayées sur les réseaux sociaux. Les photos du spectacle sont accessibles dès la première passée.

**Des bandes annonces** sont tournées et publiées pour chaque opéra, quelques semaines avant la première, avec des interviews et des images de répétition.

**Des extraits** des opéras sont ensuite diffusés dès la 1<sup>ère</sup> du spectacle passée.

**Des captations des opéras** captés par les partenaires médias de l'Opéra Comique sont régulièrement intégrées (via un player) sur le site pour permettre au public de voir l'intégralité du spectacle en direct ou en replay.

**Enregistrements sonores en ligne.** Ecoute de la présentation de chaque opéra proposée par la dramaturge du théâtre, Agnès Terrier, avant chaque la représentation.

Possibilité, ponctuellement, d'écouter sur le site de l'Opéra Comique les **émissions spéciales** des partenaires radio en relation avec l'œuvre jouée.

Lors d'évènements particuliers, des extraits musicaux ou des capsules sonores peuvent également être mis à disposition du public par le biais du site.

### Documents à télécharger

Pour chaque opéra, un texte « à lire avant le spectacle » et l'argument sont disponibles et téléchargeables 15 jours au moins avant les 1<sup>ères</sup> représentations. Ils permettent ainsi au public de se familiariser avec l'œuvre avant de se rendre au spectacle.

Les programmes de salle des concerts sont également consultables et téléchargeables quelques jours avant le spectacle.

**Ressources pédagogiques :** des dossiers pédagogiques sont également disponibles pour tous les opéras.

### Les archives numérisées des 300 ans de l'Opéra Comique sont toujours disponibles en ligne grâce à un partenariat avec Dezède (projet mis en ligne fin 2014)

Pour rappel, Dezède est un portail « open source » et un outil de recherche et de valorisation de l'histoire des spectacles. C'est par le biais de ce portail que les images sont consultables.

Parmi les archives ainsi numérisées se trouvent :

pour la période de 1800 à 2007 : Livrets manuscrits, dossiers de censure, affiches, dessins, gravures et photographies

pour la période de 1911 à 2007 : Programmes de salle et brochures de saison

### Plateforme Réunion des Opéras de France

Collaboration avec le Portail des Opéras de France qui a pour objectif de favoriser une meilleure connaissance de ses opéras membres et de leurs productions à travers un site internet donnant accès aux programmes de salles, aux photographies, à des extraits

audio et vidéo permettant de reconstituer la mémoire lyrique de la France. Ce site est dédié au grand public, aux curieux, aux étudiants comme aux chercheurs.

### Du 1<sup>er</sup> juillet au 31 décembre 2015 :

L'Opéra Comique a souhaité rendre accessible les transformations de son théâtre pendant toute la période des travaux. Des prises de vues régulières ont donc été organisées, avec une diffusion tous les mois via le site internet et les réseaux sociaux. Parallèlement et pendant la programmation de « Favart off », l'ensemble des événements mis en place donnent lieu à des prises de vue vidéo ou photo ainsi que des enregistrements sonores afin de les rendre accessibles au plus grand nombre.

### Photos, vidéos et audios

Travaux : des reportages photos des travaux sont réalisés pour suivre, archiver et partager l'évolution des travaux. Ils continueront d'être effectués jusqu'à la réouverture.

Favart Off : De nombreux reportages photos, vidéos et sonores ont été également réalisés lors des divers rendez-vous publics organisé pendant la fermeture : **Garde meuble lyrique** à la rentrée, l'opération de financement participatif **Kein Licht, L'affaire Fantasio** le jeudi 3 Décembre 2015, répétitions de **l'Opéraoké** (événement prévu en juin 2016) ont eu lieu, des photos ont été prises et partagées sur le web.

### Quelques mots sur 2 projets essentiellement basés sur l'utilisation d'internet en 2015:

#### - **Le Garde-meuble lyrique**

Dix fidèles spectateurs se sont engagés à garder le mobilier emblématique de l'Opéra Comique pendant la fermeture en pension pendant 18 mois : l'occasion de rendre visite aux dix gardiens, de se remémorer leurs émotions lyriques et de fabriquer, et au fil du temps, un véritable album de famille en vidéos que tout le monde pourra regarder sur le site internet du théâtre. Un mur d'images a été conçu à cet effet. Un partenariat a été établi avec l'école Estienne. Les étudiants ont donné vie à chaque objet, dans une vidéo animée publiée sur le même mur d'images.

#### - **Devenez coproducteur de Kein Licht**

Une campagne de financement participatif a été lancée en octobre 2015 et jusqu'au 31 décembre 2015. Les internautes qui le souhaitent ont pu soutenir le projet via la plateforme Culture Time. 107 donateurs ont été séduits par l'opération et pourront suivre en 2016, les informations et recevoir les contreparties notamment en ligne. Pendant la campagne de dons, une bande annonce a été réalisée pour présenter et susciter l'envie de soutenir le projet. Des interviews vidéo et sonore ont été réalisées pour mettre en avant le chef d'orchestre du projet, Julien Leroy et le compositeur, Philippe Manoury.

### Documents à télécharger

Les 10 partitions ainsi qu'une playlist et les paroles de l'opéraoké ont été mises en ligne et susceptibles d'être téléchargées afin de permettre au public de travailler depuis chez eux les airs à chanter en chœur le 18 juin 2016.

### Les newsletters

L'Opéra Comique envoie régulièrement à ses spectateurs et fidèles (environ 15 000 contacts) des newsletters d'informations à une fréquence d'environ une fois par mois. Les taux d'ouvertures se situent aux alentours de 30 %. Le taux de réactivité est de 10 à 20 %

### Les réseaux sociaux

En 2015, l'Opéra Comique continue de renforcer son travail sur les réseaux sociaux afin d'élargir ses publics en proposant un canal de communication plus interactif et collaboratif. Les messages sont de plus en plus fournis et variés.

#### Etat au 1<sup>er</sup> Janvier 2015

Facebook 4767 fans / Twitter 4333 followers

#### Etat au 1<sup>er</sup> Juillet 2015

Facebook 5778 fans (+1011 fans depuis le 1<sup>er</sup> janvier)

Twitter 5825 followers (+ 1492 followers depuis le 1<sup>er</sup> janvier)

#### Etat au 31 décembre 2015

Facebook 6219 fans (+441 fans depuis le 1<sup>er</sup> juillet / +1452 fans depuis le 1<sup>er</sup> janvier)

Twitter 6502 followers (+677 fans depuis le 1<sup>er</sup> juillet / +2169 followers depuis le 1<sup>er</sup> janvier)

- **Facebook**

En novembre 2010, création de la page Facebook de l'Opéra Comique. La publication des contenus spécifiques évolue avec le temps (reportages sur les coulisses des opéras, actualités, bon plans culturels), et fédère un public de fidèles et de néophytes en progression constante.

Du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2015 le nombre d'abonnés à cette page est passé de **4797** à **6219** mentions « j'aime »

- **Genre** : 55% de femmes / 43% d'hommes

- **Âge** : 13-17 ans : 0,4% / 18-24 ans : 6,6% / 25-34 ans : 14% / 35-44 ans : 11,5% / 45-54 ans : 8,5% / 55-64 ans : 4% / 65 + : 3%

- **Lieu** : 88% France / 3,8% Italie / 2,3% USA / 2,1% Brésil / 1,88% Belgique / 1,8% Espagne / 1,48% Allemagne

- **Twitter**

En novembre 2011, le compte officiel de l'Opéra Comique sur Twitter est lancé. Cet outil de propagation de contenus permet d'optimiser la diffusion régulière et élargie de l'actualité du théâtre en direction des professionnels et d'un large public.

Du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2015, le nombre de personne suivant de l'Opéra Comique sur twitter (les « followers ») est passé de **4 333** à **6502**.

- 52% de Femmes / 48% d'Hommes

- **YouTube**

La chaîne **YouTube** a été créée en février 2010 et propose 127 vidéos de « teasers », de promotion, extraits de spectacles au 31 décembre 2015 depuis sa création.



En 2015, la chaîne de l'Opéra Comique compte 71 124 vues (+5320 entre 2014 et 2015) sur notre chaîne soit 108 604 minutes sur l'année et 289 804 vues sur notre chaîne soit 295 886 minutes depuis sa création.

Pour l'Opéra Comique, ces outils de communication permettent un enrichissement et une diversification réussie des modes de diffusion de l'information et des ressources documentaires et de production.

### **Top 10 des vidéos**

Extraits de Ciboulette : 7854 vues

Extraits de La Chauve-Souris à l'Opéra Comique : 5 210 vues

Extraits des Fêtes Vénitiennes à l'Opéra Comique : 4 769 vues

Bande annonce des Fêtes vénitiennes à l'Opéra Comique : 3 357 vues

Extraits des Mousquetaires au couvent : 3 652 vues

Du croquis à la scène, naissance d'un costume à l'Opéra Comique : 1 293 vues

Extraits de Lakmé de Léo Delibes à l'Opéra Comique : 3 623 vues

Bande annonce des Mousquetaires au Couvent : 2 214 vues

Extraits du Pré aux clercs à l'Opéra Comique : 2 372 vues

Extraits de Pelléas et Mélisande de Claude Debussy: 4 076 vues

### **Situation géographique**

France : 70% (49 538 vues) / Belgique : 3,4% (2 449 vues) / États-Unis : 2,9% (2 040 vues) / Allemagne : 2,6% (1 878 vues) / Canada : 2,5% (1 747 vues) / Pays-Bas : 1,7% (1 227 vues) / Suisse : 1,5 % (1 088 vues) / Japon : 1,4 % (1 010 vues) / Italie : 1,4 % (998 vues) / Royaume-Uni : 1,4 % (978 vues) / Espagne : 1,3 % (919 vues)

### **Hommes / Femmes**

56% hommes / 44% Femmes

### **Evènements en ligne**

#### **SMV - 25 avril 2015**

L'Opéra Comique a organisé une soirée avec le SMV de 18h30 à 21h (un soir, un verre, un musée - ici accès à une répétition de Ciboulette) pour une vingtaines de personnes (amateurs connectés) précédée une visite guidée.

264 tweets ont été écrits par 73 contributeurs autour du hashtag #SMV188

830 000 impacts (nombre de vues potentielles avec le hashtag #SMV188)

118 000 reach (personnes uniques potentiellement touchées)

Revivre la soirée via les tweets de la soirée: <https://storify.com/legroupeSMV/smv188-a-l-opera-comique>

### **LES AMIS ET MÉCÈNES DE L'OPÉRA COMIQUE - L'ACTION DE L'AMOC**



#### *VOCATION DE L'AMOC*

L'AMOC soutient la production et la diffusion du répertoire de la Salle Favart, et l'aide à renouer avec son public originel en ouvrant ses portes à des spectateurs qui n'y ont pas accès habituellement.

Présidée par Charles-Henri Filippi jusqu'en Novembre 2015 puis par Isabelle Ockrent, l'AMOC déploie ses activités de mécénat grâce au soutien de membres entreprises et particuliers. Elle met en œuvre des programmes originaux qui donnent une impulsion à la politique culturelle, sociale et pédagogique de l'Opéra Comique.

L'AMOC fonctionne grâce à deux structures, une Fondation sous égide de la Fondation de France qui fédère les dons et finance les projets, et une association « cheville ouvrière » qui rassemble des membres, organise des événements de relations publiques de prestige pour les entreprises et met en œuvre les programmes solidaires. L'association compte en 2015 une salariée et une stagiaire à temps partiel.

L'AMOC rassemble 60 membres, soit 47 particuliers, 4 entreprises, 8 mécènes de projets (Fondation TOTAL, Fondation RATP, GENERALI, CVC Capital Partners, Fondation Orange, Fondation 29 Haussmann, Fondation Botanaga, Acsé) et 1 partenaire principal pour les soirées (Vigneau Desmarest Event Management).

A noter également la présence de 3 grands mécènes particuliers qui ont soutenu en 2015 l'Académie de l'Opéra Comique, la création des costumes de la production de *La Chauve-Souris* et l'AMOC.

Ces chiffres sont à considérer dans l'action globale menée conjointement avec l'Opéra Comique pour le tricentenaire car certains mécènes AMOC ont soutenu directement l'institution via le Comité d'Honneur (entreprises) et l'opération *300 ans 300 parrains* (particuliers).

#### *RELATIONS PUBLIQUES POUR LES MEMBRES ET PROSPECTION*

L'AMOC a organisé 10 événements, un voyage à Moulins et 9 soirées dont 6 avec cocktail à l'entracte ou bien à l'issue du spectacle, 3 suivies d'un souper après les représentations de la soirée d'ouverture du tricentenaire *Si l'Opéra Comique m'était conté*, des *Fêtes vénitiennes* (André Campra) et des *Mousquetaires au couvent* (Louis Viarney).

Classement en termes de fréquentation :

. souper de gala d'ouverture - 13 novembre	139 personnes - dont 22 invités
. souper <i>Les Mousquetaires au couvent</i> - 17 juin	101 personnes - dont 14 invités
. souper <i>Les Fêtes vénitiennes</i> - 27 janvier	65 personnes - dont 7 invités
. soirée <i>Concert de clôture</i> - 27 juin	30 personnes - dont 8 invités
. soirée <i>Ciboulette</i> - 29 avril	29 personnes - dont 4 invités
. soirée <i>Pré aux clercs</i> - 2 avril	28 personnes - dont 14 invités
. soirée <i>Chauve-Souris</i> - 23 décembre	23 personnes - dont 1 invité
. soirée <i>Au Monde</i> - 26 février	19 personnes - dont 6 invités
. journée expo CNCS Moulins - 30 mai	12 personnes - dont 2 invités
. soirée <i>Contes de la lune</i> - 18 juin	9 personnes

Ces 10 événements représentent 455 personnes réunies cette saison (432 en 2013-2014). Elles se répartissent en 66% d'entreprises, 17% de particuliers et 17% d'invités.

Lors de ces événements, 78 invitations ont été émises (places et/ou réceptions). Ce nombre est particulier à cette saison du fait du tricentenaire. Il correspond à la venue de l'ensemble des partenaires qui se sont mobilisés pour le rayonnement de la maison : mécènes du Comité d'Honneur (via la Fondation AMOC), prospects, protocole et artistes participant aux soupers.

L'apport global moyen par personne lors des 9 soirées AMOC (association et fondation) est de 159€ contre 142€ la saison dernière (augmentation due à la soirée de gala du 13 novembre).

Citi France a également réalisé une opération exceptionnelle de 30 personnes à l'occasion du souper autour des *Mousquetaires au couvent* le 17 juin.

Partenariats en nature : Marc Vigneau Desmarests - traiteur pour l'ensemble des soirées, Philippe Sereys de Rothschild qui a offert les vins des soirées d'ouverture (*Si l'Opéra Comique m'était conté*) et de clôture (*Le Cercle de l'Harmonie fête l'Opéra Comique romantique*), et lors de la soirée des *Mousquetaires au couvent*, Sophie Schyler-Thierry pour les grands crus de Bordeaux et les laboratoires Garancia pour les cadeaux de produits de beauté.

#### COMMUNICATION - DIFFUSION - PRESSE

- Via les médias dans l'opportunité de rédactionnels (pas d'achat publicitaire).
- . Article de Charles-Henri Filippi *Avec cœur et détermination* dans le hors-série *Connaissance des Arts* publié pour le tricentenaire
- . Les Echos - série limitée : *Les cercles culturels les lieux secrets du pouvoir* - 9 oct 15
- . Rapport 2015 de l'Acisé : *Les jeunes à l'Opéra Comique*.
- . Rapport d'activités de la Fondation Total 2015
- . Rapport d'activités de la Fondation 29 Haussmann 2015
- . Osmose Journal de l'Ose Septembre 2015
- Via les mécènes et partenaires de la Fondation AMOC
- Via la diffusion des DVD AMOC : spectacle 2015 *Mécène, ta scène, nos scènes* et documentaire *Une note après l'autre* (150 exemplaires).
- Via les supports de communication de l'Opéra Comique
- . brochure de saison
- . programmes des spectacles de l'Opéra Comique et de la soirée AMOC du 25 juin

- . rapport annuel d'activités
- . site internet de l'Opéra Comique, réseaux sociaux, Utube, twitter etc...
- . Via 3 films : un 5' pour le colloque de la Fondation Total *Apprendre par l'art, l'art d'apprendre*, un 13' sur la soirée de restitution *Mécène ta scène nos scènes* et *Une note après l'autre*, documentaire de 29'.
- Via les supports pédagogiques : 3 livrets-jeux découverte de l'Opéra Comique :
  - . livret-jeux pour les 6-12 ans
  - . dépliant-jeux pour les adolescents
  - . journal sur les métiers du théâtre.

## PROGRAMMES MÉCÉNÉS

Ils sont au nombre de six cette saison, soit trois programmes solidaires *Un mécène deux regards* (120k€), *Sperata* (40 k€) et le *Passeport* pour les moins de 28 ans (11,2 k€), puis le soutien à la production, la création et à la diffusion du répertoire de l'Opéra Comique (136,5 k€), le soutien au tricentenaire (43 k€) et le soutien à l'Académie (26 k€).

L'année 2015 constate une augmentation sensible du volume d'activités global de l'AMOC par rapport à 2014 (+19%).

Le public de la Fondation AMOC représente 10% de la fréquentation des jeunes, des accompagnateurs et des relais à l'Opéra Comique (spectacles, programmation jeune public, parcours pédagogiques, visites, parcours Opéra Comique-Universités.)

L'AMOC participe aux côtés de l'Opéra Comique aux rencontres dédiées au champ social, comme le *Forum des relais culturels* organisé par la mission Vivre Ensemble ainsi qu'à des colloques à l'initiative de mécènes comme *Apprendre par l'Art, l'art d'apprendre* où Jérôme Deschamps était personnalité intervenante invitée par la Fondation Total.

### **Un mécène, deux regards**

Avec le soutien de : Acsé, Fondation Fotal, Fondation Ratp, Fondation 29 Haussmann, Fondation Botanaga CVC Capital Partners

*Lutter contre les inégalités face à l'accès à la culture, levier d'ouverture sur le monde et de construction de soi.*

Ce programme solidaire à destination de jeunes issus d'horizons différents et de personnes souffrant d'exclusion se déroule en six étapes :

1. Former les accompagnateurs - par des sessions en lien avec les actions de l'OC.
2. Susciter l'émerveillement - par des visites et des rencontres avec les professionnels du théâtre (artistique et technique)
3. Préparer au spectacle - par des médiations
4. Aller au spectacle - grâce à une offre de places (1<sup>e</sup> et 2<sup>e</sup> catégories)
5. Initier à une pratique artistique - par des ateliers chant
6. S'impliquer dans un travail de restitution - par un témoignage en écho aux expériences partagées au cours de la saison, et par la possibilité de s'emparer à leur tour du plateau de l'Opéra Comique lors d'une soirée exceptionnelle en Juin.

Il est mené avec 15 structures partenaires - élèves et étudiants en Contrat ou Zone d'Éducation Prioritaire (CEP-ZEP) de Paris et Région Parisienne, structures pour enfants, jeunes isolés ou issus de familles éclatées pris en charge par des associations ou des

parrains, chômeurs, familles en difficulté d'insertion, jeunes et adultes autistes, soit 80% de jeunes et 20% d'adultes.

Les responsables de structures sont reçus en début de saison pour construire individuellement le programme sur mesure, et ils sont par ailleurs invités à assister à des séances spécifiques (films, concerts, master-classes...).

Chaque bénéficiaire assiste au moins à deux spectacles par saison.

### **Chiffres clés**

- . 15 structures partenaires
- . 718 bénéficiaires (75% jeunes, 25% adultes)
- . 17 spectacles
- . 42 représentations : (26 opéras, 8 soirées de Favart, 8 séances jeune public)
- . 23 actions destinées aux encadrant et accompagnateurs
- . 32 médiations culturelles (dont 10 visites du théâtre)
- . 18 supports pédagogiques (fiches spectacles, programmes, livrets visites, journal des métiers du théâtre)
- . 960 places pour un montant de 66 451€ (+2% par rapport à 13-14)
- . 4 rencontres avec des professionnels du théâtre
- . 9 ateliers chant
- . 2 trajets A/R en car
- . 22 dessins et témoignages
- . 4 films (colloque Lyon-Art d'apprendre, *Mécène ta scène nos scènes* le 25 juin, *Une note après l'autre*, *L'arrivée de la libellule bleue*)
- . 180 participants au spectacle *Mécène, ta scène, nos scènes*
- . Sites : Opéra Comique, Ecole de la 2<sup>e</sup> Chance du 78

Le programme *Un Mécène deux regards* fait désormais partie des activités quotidiennes de l'Opéra Comique. Il peut s'appuyer sur le développement des ressources pédagogiques du théâtre, sur les spectacles de la programmation, notamment « Jeune Public », et sur l'implication du personnel qui mesure les enjeux de cette action, à l'occasion de rencontres avec les jeunes et lors du spectacle AMOC de fin d'année.

On peut noter une grande diversité géographique et sociale du public concerné : structures situées aussi bien dans le quartier de l'Opéra Comique, qu'en région parisienne et jusqu'en Province (Chalon-sur-Saône), tout en s'élargissant à des structures de santé mentale.

Les moments forts qui ont fait l'émulation de cette saison sont principalement des spectacles marquants (*Si l'Opéra Comique m'était conté*, *Les Fêtes vénitiennes*, *Les Mousquetaires au couvent*), les ateliers chant, les échanges avec les jeunes chanteurs de l'Académie, leur présence lors du spectacle du 25 juin ainsi que celle du Parrain de la soirée, Grand Corps Malade.

### **Témoignages d'encadrants**

« Ce sont à chaque fois de beaux moments de partage même s'ils ne débutent pas obligatoirement dans l'ouverture la plus complète. Je sers de pont entre deux mondes qui aujourd'hui se trouvent très éloignés. Pourtant, à la sortie de l'Opéra Comique après les représentations, l'enthousiasme de ces jeunes, leur émerveillement, leurs émotions

prouvent bien que ces deux mondes se retrouvent et que ce qui pouvait leur paraître complexe ne l'est plus. »

« Je voulais juste vous apporter une précision à propos des « bienfaits » de ces spectacles sur nos jeunes : dernier constat de l'un d'eux ce matin (alors que je travaillais avec d'autres sur Campra) : En fait, c'est marrant, depuis que je suis allé à l'opéra, je regarde plein de trucs que je ne regardais jamais. J'ai même écouté des chanteurs l'autre jour sur Arte ou une chaîne comme ça. Ça m'a fait marrer, je ne m'en suis rendu compte qu'au bout d'un moment. Je crois que m'avez rendu plus curieux. Les autres ont acquiescé. »

\*\*\*

### **Sperata**

Avec le soutien de Generali

Petit frère d'*Un Mécène deux regards*, ce programme a été initié en 2010 à l'initiative de Generali, premier employeur de la Plaine Saint-Denis. Il s'adresse à 53 jeunes de collèges de la Plaine Saint-Denis et de l'Ecole de la 2<sup>e</sup> Chance. Ce programme est conçu en six temps : formation des accompagnateurs, découverte de l'Opéra Comique par des visites, médiations culturelles et rencontres avec des professionnels du théâtre, accès aux spectacles, appréhension de la pratique théâtrale par des ateliers de Commedia dell'arte et restitution de ce travail sur scène.

Le programme mêle visites et spectacles à l'Opéra Comique et pratique artistique à travers la commedia dell'arte, forme de théâtre populaire et mixte qui a contribué à la naissance de l'opéra-comique comme genre. Il est conçu en six temps : formation des accompagnateurs, découverte de l'Opéra Comique par des visites, médiations culturelles et rencontres avec des professionnels du théâtre, accès aux spectacles, appréhension de la pratique théâtrale par des ateliers de Commedia dell'arte et restitution de ce travail sur scène.

*Sperata* est un programme singulier car il cumule trois paramètres :

- . longue durée
- . imbrication des axes d'intervention : culture, réussite éducative, insertion professionnelle
- . co-construction annuelle du projet en concertation avec tous les partenaires et intervenants.

### **Chiffres clés**

- . 8 jeunes du centre de La Plaine - Ecole de la 2<sup>e</sup> Chance de Seine-Saint-Denis (93)  
(20 jeunes de 4 centres en 13-14 : Sevrans, Rosny-sous-Bois, La Courneuve et La Plaine)
- . 20 collégiens de 2 classes de 3<sup>e</sup> - collège Gabriel Péri, Aubervilliers (93)  
(30 collégiens issus de 2 classes de 5<sup>e</sup> en 2013-2014.  
Certains viennent des classes de 5<sup>e</sup> et 4<sup>e</sup> des 2 saisons précédentes).
- . 25 lycéens de 2<sup>nde</sup>/1<sup>er</sup>/terminales - lycée Suger, Saint-Denis (93)  
(15 lycéens de 2<sup>nde</sup>/1<sup>er</sup>/terminales lycée Denis Diderot en 2013-2014).
- . 2 réunions - séances de travail avec les acteurs du projet (21 novembre à l'Opéra Comique et 6 janvier à l'E2C de la Plaine).
- . 2 journées découverte de l'Opéra Comique et *Sperata* : visite, présentation de la commedia dell'arte et atelier de pratique

- . 5 invitations pour les encadrants (visites, spectacles)
- . 8 médiations autour des spectacles (avec travail sur un air de l'opéra représenté)
- . 10 représentations
- . 117 places de spectacles offertes
- . 22 ateliers de Commedia dell'arte à l'OC relayés à l'E2C (écriture dramatique) soit 68 heures de pratique artistique.
- . 2 journées de répétitions du spectacle *Mignonne...*
- . 3 représentations scéniques : Generali, Lycée Gabriel Péri, Opéra Comique

Avec le recul des saisons passées, il est possible d'affirmer que l'intérêt pédagogique du projet repose sur 4 notions auxquelles les participants se confrontent :

1. engagement individuel : devenir acteur et ainsi affirmer son action individuelle sur une scène face à une foule qui observe.
2. solidarité réfléchie de troupe : chaque action scénique est un rouage sur lequel repose l'ensemble du spectacle. L'éprouver, c'est comprendre que tous les acteurs, aussi différents soient-ils, sont tributaires les uns des autres.
3. construction d'une forme artistique aboutie : après des moments de créativité libre il s'agit d'ordonner les idées et de les rendre lisibles à l'extérieur.
4. adaptabilité individuelle et collective à l'environnement extérieur en mouvement : un spectacle n'existe pas pleinement sans l'espace où il se joue et sans le public qui le regarde. Tous les espaces et tous les publics sont différents, ce qui provoque la nécessité de déconstruire en partie ce qui était construit, de l'agencer différemment, de s'adapter aux changements et de se poser la question de ce qui doit rester inchangé.

### **Témoignage de la responsable des ateliers de commedia dell'arte**

Nous avons vu la classe de 1<sup>ère</sup> se transformer sous nos yeux entre mars et juin : les jeunes ont muri, grandi, sont devenus non plus un groupe mais un collectif fait d'individus responsables. Au début des séances à part les quelques « fortes têtes » qui sont à l'aise pour jouer sur scène et prendre la parole devant les autres, une majorité se dit timide, reste dans un coin. Petit à petit nous proposons aux « fortes têtes » de prendre la responsabilité des rôles-phares. Certains alors s'effacent face à la responsabilité et disparaissent. D'autres, qui semblaient transparents, prennent leur place, prennent des rôles, prennent des responsabilités. Ainsi Dov, qui prend une place de coordinateur avec une présence très efficace, très positive, légitimée par le collectif et qui écrira à la fin du projet « Merci de nous avoir permis de nous libérer, de nous avoir donné un rôle et de nous avoir donné une place importante. ». Ou Ritu, qui au début ne veut pas vraiment jouer sur scène, qui se cache en fond, qui ne veut pas parler, qui veut jouer un arbre immobile quelque part dans un coin sombre et qui se révèle au final à jouer le rôle d'une esclavagiste avec une poigne, une conviction, une précision et une fiabilité extraordinaire. Et William, qui avait décroché du lycée, de retour par hasard en milieu des séances de commedia dell'arte, tout mou, absent qui petit à petit se mobilise, prend des responsabilités et qui ne manquera plus aucune séance et sera présent à toutes les représentations. Cindy, Morgane, Marine, Jimmy qui prennent de belles places pour lancer les actions du chœur.

### **Spectacle AMOC Mécène, ta scène, nos scènes - 25 juin 2015**

Pour la 7<sup>e</sup> fois, l'Opéra Comique a mis son plateau et ses équipes à la disposition de 180 jeunes pour le spectacle de la Fondation AMOC intitulé *Mécène, ta scène, nos scènes*. Après Carole Bouquet, marraine de l'édition 2011, Julie Depardieu, comédienne passionnée d'art lyrique, marraine de l'édition 2012, Orelsan rappeur parrain de l'édition 2013, Olivia Ruiz, interprète de *El amor brujo* de Manuel de Falla à l'Opéra Comique, Grand Corps Malade a été un parrain attentionné cette année.

Deux jeunes chanteurs de l'Académie de l'Opéra Comique (Valentine Martinez et Ronan Debois) sont venus participer et épauler le chœur tutti de la Barcarolle des Contes d'*Hoffmann* d'Offenbach.

Sur le thème des trois cents d'histoire de la maison, le programme était constitué de six parties sans entracte :

- o *Mignonne...* - Sperata
- o Deux arias solistes - Académie de l'Opéra Comique
- o *Fêtes rêvées* - Les Vives Voix (autistes)
- o *Une note après l'autre* - extrait d'un documentaire de 29'
- o Barcarolle des Contes d'*Hoffmann* - tutti
- o *Juliette et Roméo* - Les Petits Riens

Cette soirée a rassemblé environ 800 personnes, familles, mécènes et partenaires.

Pour la troisième fois, un verre de l'amitié d'une centaine de personnes dans le foyer Favart a permis de prolonger les échanges.

Un programme de salle en couleurs sur le modèle des programmes de l'Opéra Comique a été réalisé et offert au public et aux participants au spectacle (500 ex.).

### **Prolongements des programmes solidaires**

. Réalisation de 4 films

- *Un Mécène deux regards*, film de 5 min pour le colloque de la Fondation Total à l'Opéra de Lyon.
- *Mécène ta scène nos scènes*, film de 13mn retraçant les moments forts de la soirée sur le plateau et dans les coulisses, est disponible sur le site internet de l'« Opéra Comique-AMOC-Un Mécène, deux regards » et sur Youtube. Une édition de 100 exemplaires d'un DVD à destination des mécènes et partenaires a été réalisée.
- *Une note après l'autre*, documentaire de 29' sur une saison d'ateliers chant à l'Opéra Comique avec les Ecoles de la 2<sup>e</sup> Chance.
- *L'arrivée de la libellule bleue* : documentaire amateur réalisé avec les habitants de Gennevilliers par Culture du cœur 94.

. Le Conseil régional (71) de Chalon-sur-Saône avec le lycée Saint-Hilaire du Chardonnet a inscrit *Un Mécène deux regards* dans sa Mission de lutte contre le décrochage scolaire (MLDS) destiné aux élèves de quartiers prioritaires.

. 15-16 octobre 14 : colloque de la Fondation Total à l'Opéra de Lyon : *Apprendre par l'art, l'art d'apprendre*. Avec la participation de 3 représentants de l'Opéra Comique (Jérôme Deschamps, Nicolas Jacquard et Marie Delbet).



. 23 septembre 2015 : participation à la journée AFEV du Refus de l'échec scolaire sur le thème *Les alliances éducatives*

. 5 octobre 2015 : *Explorons*, thème de la 1<sup>e</sup> conférence TEDxChampsÉlyséesED en France entièrement consacrée à l'éducation. Cette initiative, sous licence TED\*, entend «donner la parole à des individus qui peuvent rêver l'éducation autrement, vivre l'éducation d'une manière singulière, ou encore ceux qui proposent des alternatives audacieuses ».

### **Le Passeport Jeunes**

Le Passeport est destiné aux moins de 28 ans.

Depuis l'origine, 1 886 passeports ont été vendus pour un montant de 94 300€.

Il permet d'acquérir un laissez-passer de billetterie d'une valeur de 100€ financé pour moitié par l'AMOC (soit 50% de réduction).

Ce laissez passer est nominatif, intemporel (sur plusieurs saisons) sans contrainte de choix de spectacle, de date ou de catégorie de places. Par l'achat du Passeport, son détenteur rejoint les membres de l'AMOC dans la catégorie « jeunes ».

Le Passeport est intégré aux activités pédagogiques de l'Opéra Comique comme le programme de médiation culturelle destiné aux universitaires « Opéra et Universités ».

Le Passeport jeunes a été mis en place à la fin de la saison 07-08. Grâce au bouche à oreilles et aux actions menées dans les grandes écoles les premières saisons, l'évolution des ventes a pris un essor régulier. Cependant, sans mécène dédié cette saison, la décision a été prise de ne pas faire de campagne de promotion spécifique.

Le nombre de passeports a progressé (224) par rapport à la saison précédente (164), soit une progression de 73%. Il a généré l'achat de 532 places.

On constate que les détenteurs du Passeport orientent leur choix de spectacles en grande majorité vers les opéras (85%). Grâce au Passeport, l'Opéra Comique dispose d'un vivier de jeunes d'environ 700 personnes. Ce jeune public est composé de 48% de parisiens et de 52% de région parisienne et province.

### **Le soutien artistique**

Le soutien de l'AMOC à l'Opéra Comique est consacré à la production, à la création et à l'Académie. Il représente un montant total de 151 k€, soit 100 k€ pour l'opérette *La Chauve-Souris* de Johann Strauss dans une nouvelle traduction française, 25 k€ pour la commande à Philippe Manoury *Kein Licht* qui sera créé en 2017 et 26 k€ pour l'Académie de l'Opéra Comique.

### **Le soutien au tricentenaire de l'Opéra Comique**

L'AMOC s'est pleinement associée aux démarches de recherche de fonds de l'Opéra Comique pour la mise en œuvre d'actions artistiques et événementielles menées à l'occasion du tricentenaire de l'Opéra Comique (production, exposition du Petit Palais, publication du numéro hors-série de *Connaissances des Arts* etc).

. Comité d'Honneur présidé par Madame Roselyne Bachelot destiné à fédérer les fidèles entreprises mécènes - apport AMOC = 33 k€.

. Opération 300 ans 300 parrains destinée à rassembler des donateurs particuliers, abonnés, membres de l'AMOC etc. - apport AMOC = 10 k€.

D'autre part, l'achat de places et programmes à l'Opéra Comique par l'AMOC à la fois pour les soirées mécénat et les programmes sociaux atteint un montant de 122,3 k€ (+7%).

## LE MÉCÉNAT DIRECT À L'OPÉRA COMIQUE

# LES TEMPS FORTS DU TRICENTENAIRE

<p><b>13 NOVEMBRE 2014</b> Soirée d'ouverture : <i>Si l'Opéra Comique m'était conté...</i> Diffusée sur Arte en décembre</p> <p>Mise en ligne du site <a href="http://archives.opera-comique.com">archives.opera-comique.com</a> Site ressources : trois cents ans de répertoire et archives numérisées</p> <p><b>FÉVRIER - MAI 2015</b> <i>L'Opéra Comique et ses trésors</i> Exposition au Centre national du costume de scène, Moulins</p> <p><b>MARS - JUIN 2015</b> <i>Carmen et Méliande, dramas à l'Opéra Comique</i> Exposition au Petit Palais, Paris</p>	<p><b>3 00 ANS</b></p>	<p><b>19, 20, 21 MARS 2015</b> <i>L'Opéra Comique, trois cents ans de création</i> Colloque</p> <p><b>Les Colloques de l'Opéra Comique</b> Édition en ligne des actes 2008-2014 Sur Bru Zane Mediabase, le site des ressources numériques du Palazzetto Bru Zane</p> <p><b>8, 9 AVRIL 2015</b> <i>La Guerre des théâtres</i> Spectacle musical avec marionnettes sur les origines de l'Opéra Comique</p> <p><b>6 MAI 2015</b> <i>L'Opéra Comique, voix d'hier et d'aujourd'hui</i> Concert illustré</p> <p><b>27 JUIN 2015</b> Concert de clôture : <i>Le Cercle de l'Harmonie fête l'Opéra Comique romantique</i></p>
--	--------------------------------	--

L'Opéra Comique célébrant son tricentenaire en 2015, les projets nécessitant un soutien en mécénat ont été particulièrement nombreux. En plus des productions lyriques et des projets pluriannuels de la maison (tels que l'Académie de jeunes chanteurs ou l'Atelier de teinture naturelle), se sont ajoutés des projets spécifiques à cet anniversaire : l'exposition au Petit Palais, la numérisation et la mise en ligne d'une partie des archives de l'Opéra Comique ou encore l'édition d'un Hors-Série du magazine Connaissance des Arts.

### **Comité d'Honneur du Tricentenaire**

Il était présidé par Madame Roselyne Bachelot, grande amatrice d'opéra et personnalité publique afin de fédérer des mécènes autour des événements du tricentenaire de l'Opéra Comique. Il rassemblait les représentants des mécènes historiques de la maison ainsi que des entreprises soutenant le tricentenaire, soit 12 personnalités :

- Christine Albanel, directrice exécutive de la Fondation Orange
- Jean Beunardeau, directeur général de HSBC France
- Jean-Louis Delvaux, mécène privé de l'Académie de l'Opéra Comique

- Dominique Desailly, président de Rise Conseil, mécène de l'Académie
- Charles-Henri Filippi, président de Citi France, président de l'AMOC
- Charlotte Liebert Hellman, mécène privé de l'Opéra Comique
- Eric Lombard, directeur général de Generali France
- Maryvonne Pinault, mécène privé de l'Opéra Comique
- Alain Pons, Président de la direction générale de Deloitte
- Jacques Richier, président d'Allianz France
- Andrea Rossi, directeur exécutif d'Axa Investment Managers
- Bertrand du Vignaud, directeur du World Monuments Fund (mécène de la restauration du foyer Favart).

### **Entreprises mécènes**

	<b>98 k€</b>
. Crédit du Nord	40 k€
. HSBC	25 k€
. Fondation Orange via AMOC	20 k€
. Fondation Proficio via AMOC	13 k€

### **300 ans, 300 parrains**

Opération de philanthropie individuelle destinée aux amoureux de la maison et aux fidèles de l'AMOC pour contribuer à la transmission et l'accessibilité pour tous au patrimoine de l'Opéra Comique, en finançant la mise en ligne de ses archives sur <https://dezede.org/dossiers/archives-opera-comique>.

L'opération sollicitait des dons de 300€ minimum, elle a réuni 49 k€ grâce à l'apport de 131 parrains - dont 10k€ de dons AMOC.

### **Production**

- . Allianz - mécène historique de la maison pour *Les Mousquetaires au couvent* (150 k€)
- . Axa Investment Managers - mécène depuis 2011 pour *Les Fêtes vénitienes* (120 k€)
- . AMOC - mécène depuis 2008 pour *La Chauve-souris* (100 k€)
- . AMOC pour *Kein Licht* - création 2017 (25 k€)
- . Philanthropie individuelle via Culture Time pour *Kein Licht* - création 2017 (27,9 k€)

### **Patrimoine**

Pour la période 2015-2018, Crédit du Nord, mécène du Tricentenaire, s'engage dans un mécénat patrimonial pour la rénovation d'une rotonde du foyer Favart, soit 130 k€ sur 4 ans (40 k€ en 2015 + 30 k€ en 2016 + 30 k€ en 2017 + 30 k€ en 2018).

### **Académie de l'Opéra Comique**

Rise Conseil, mécène entreprise de l'AMOC depuis 2011, a souhaité s'associer à un projet pionnier et fait acte de premier soutien à l'Académie dès 2012. Il a poursuivi ce partenariat jusqu'en 2015 pour la quatrième promotion de l'Académie sélectionnée à l'automne 2014.

Crédit Agricole Ile-France mécénat, fonds de dotation créé par la Caisse Régionale de Crédit Agricole Mutuel de Paris et d'Ile de France, centre son intervention sur des actions associant les jeunes talents et les patrimoines d'Ile-de-France. Mécène de l'Académie depuis la saison 2013-2014, il renouvelle son soutien à la promotion 2014-2015.

Mr Jean-Louis Delvaux, mécène particulier de l'AMOC depuis 2011, séduit par l'aspect transmission et préservation du patrimoine culturel vivant de ce projet soutient l'Académie depuis 2013.

### **Accessibilité**

La Fondation Gecina - mécène depuis 2013, poursuit son soutien à la politique d'accessibilité du théâtre. Elle a permis à l'Opéra Comique de proposer à destination du public en situation de handicap sensoriel :

- . audiodescription la production des *Mousquetaires au couvent*
- . plaquette institutionnelle en braille et gros caractères *Mode d'emploi pour les spectateurs aveugles et malvoyants* ».
- . visites tactiles du théâtre grâce à 10 maquettes spécialement conçues et fabriquées
- . médiations, conférence, séance d'initiation au chant.

### **Atelier de teintures naturelles**

La Fondation d'entreprise Hermès - mécène depuis 2013 - a renouvelé son soutien à l'atelier de teinture naturelle du théâtre et a permis notamment de réaliser en teinture naturelle la totalité des costumes de la production du *Pré aux Clercs*. Ce savoir-faire exclusif appliqué aux métiers du spectacle vivant intéresse de nombreux universitaires et professionnels de la mode, qui viennent régulièrement au théâtre assister à une présentation de la chef de l'atelier costumes sur ce sujet.

A noter également la présence de l'atelier de teintures dans la reconstitution du central costumes de l'exposition *L'Opéra Comique et ses Trésors* au Centre national du Costume de Scène à Moulins.

## LE FINANCEMENT PARTICIPATIF KEIN LICHT

Le temps de la fermeture du théâtre, l'Opéra Comique a souhaité rester en contact avec son public. Il a donc imaginé plusieurs pistes afin de profiter du temps qui lui était donné pour faire entrer le public au cœur de la création de 2 productions lyriques de la saison 2017: *Fantasio* et *Kein Licht*.

Pour le projet *Kein Licht*, l'idée était d'inclure le public à la production en lui faisant toucher du doigt les problématiques internes à la création d'un spectacle. Une campagne de financement participatif a été lancée du 15 octobre au 31 décembre 2015: les donateurs seraient considérés comme des producteurs du spectacle. **L'objectif de 50 000 euros de mécénat que l'Opéra Comique s'était fixé a été atteint, avec 107 donateurs et une participation de l'AMOC.**

En accord avec les artistes, les contreparties aux dons vont permettre aux donateurs d'entrer dans le processus créatif et ce dès le début du travail de création. Les producteurs-mécènes pourront ainsi suivre l'évolution du spectacle de l'intérieur, tout au long de la période de fermeture et jusqu'à la création du spectacle en septembre 2017.

## **LE DEMARRAGE DES TRAVAUX 2015-2016**

La troisième et dernière tranche du projet global de rénovation de l'Opéra Comique a démarré comme prévu au 1<sup>er</sup> juillet 2015 sous la maîtrise d'œuvre de Pierre-Antoine Gatier, Architecte en Chef des Monuments Historiques.

Pour mémoire, l'avenant n°2 du 30 septembre 2014 a acté le transfert de la maîtrise d'ouvrage à l'Opéra Comique, l'OPPIC conservant la maîtrise d'ouvrage déléguée de l'opération.

L'appel d'offres travaux sur la base du dossier de consultation en 16 lots a été lancé le 27 octobre 2014. A l'issue des négociations conduites entre janvier et mars 2015 avec les entreprises soumissionnaires, 1,7 M€ manquaient sur l'enveloppe allouée à l'opération pour engager les marchés de travaux 2015-2016 (hors options) et reconstituer la provision pour aléas.

Le 15 avril 2015, l'Opéra Comique avec l'aval de sa tutelle, a autorisé l'OPPIC à engager les 13 marchés de travaux immédiatement nécessaires au lancement du chantier sur le disponible de crédits à engager.

Un avenant n°3 a permis d'abonder l'enveloppe du mandat d'1,5 M€ la portant à 21,9 M€ toutes dépenses confondues en considérant que le surcoût des travaux est ainsi absorbé. La provision pour aléas n'est reconstituée qu'à hauteur de 500 K€ contre 700 K€ prévus initialement.

Cet avenant a par ailleurs acté que l'Opéra Comique devait financer les options prévues dans l'appel d'offres travaux dont deux immédiatement confiées à l'OPPIC (relevé de réseaux pour 21 K€ et peintures des menuiseries extérieures du Petit Théâtre pour 0,5 K€).

La rénovation générale a commencé fin avril 2015 (ordre de service de démarrage de la période de préparation : 29 avril 2015) par une période de préparation de chantier comprenant le démarrage des études, des travaux de relevés et de sondages et la mise en place progressive des installations de chantier sur la place Boieldieu.

Après un déménagement complet des équipes, équipements et matériels du Théâtre conduit par l'Opéra Comique de mi-mai à fin juin 2015, et à l'issue du concert de clôture le 27 juin, les travaux ont débuté le 2 juillet (ordre de service de démarrage des travaux (13 lots sur 16) : 2 juillet 2015) par une phase de dépollution (désamiantage, déplombage) et de démolition. L'ordre de service de notification du calendrier détaillé d'exécution a été donné le 26 août 2015.

Les études de -dimensionnement de l'échafaudage de la Salle Favart ont eu lieu de fin mai à fin septembre 2015, pour un montage d'un mois à partir du 12 octobre permettant le démarrage des travaux dans l'ensemble de la Salle.

Des aléas au démarrage du chantier (désamiantage complémentaire et du gardiennage de nuit) - ont conduit à réduire la provision pour aléas prévue au mandat de 500 K€ à environ 50 K€.

L'Etat ayant ainsi confirmé le budget, une subvention exceptionnelle d'investissements de 600 K€ complémentaires a été notifiée à l'Opéra Comique le 4 décembre 2015 pour réaliser les travaux complémentaires, précédemment en option, et jugés indispensables :

les menuiseries en toiture au niveau du Petit Théâtre, la réfection complète des réseaux de plomberie non prévue au marché initial, la remise à neuf de la chaufferie, la pose de nouveaux réseaux scéniques entre la scène et la salle. La maîtrise d'ouvrage de ces travaux est confiée à l'Opéra Comique.

Le suivi stratégique des opérations réunissant la maîtrise d'ouvrage, la maîtrise d'ouvrage déléguée et la maîtrise d'œuvre a donné lieu à des comités de pilotage le 18 mars et le 22 septembre, points d'information sur l'avancement général du chantier (point calendaire, points bloquants...), sur la situation budgétaire et arbitrages sur les enjeux majeurs du chantier. L'enjeu calendaire est fin 2015 l'enjeu prioritaire, une contraction des délais a été mise en œuvre pour parvenir à l'objectif calendaire initial (réception le 1er novembre 2016 pour une réouverture le 31 décembre 2016).

Pendant la période des travaux l'Opéra Comique a pris possession d'un immeuble de bureaux de 6 niveaux avec deux niveaux en sous-sol destinés à du stockage. Ces locaux situés au 21 rue du Sentier à Paris reçoivent le personnel administratif, la direction et une partie du personnel technique. Cet immeuble a été loué par l'Opéra Comique à partir du mois de mars 2015 dans le cadre d'un bail précaire.

Parallèlement le bâtiment de Berthier, aménagé à cet effet, accueille sur cette période une partie du personnel technique avec un atelier accessoires et un atelier de costumes (laverie, teinturerie, atelier couture).

## LA MISSION ARCHIVES

Dans le contexte particulier de fermeture et du déménagement des locaux, l'Opéra-Comique a mis à profit cette période pour procéder au tri de ses archives, celle-ci ayant un statut d'archives public soumises à la législation réglementaire des archives défini par le code du patrimoine.

A l'initiative de la directrice administrative et financière et sous son encadrement, une archiviste a ainsi été recrutée pour une durée de 9, 5 mois de mars à décembre 2015, sous le contrôle scientifique et technique (CST) de la mission Archives du Ministère de la Culture et de la Communication (MCC).

Les missions attribuées à l'archiviste étaient :

- Faire un état des lieux de toutes les archives présentes dans le théâtre.
- Procéder aux éliminations réglementaires qui n'ont jamais été faites depuis la création de l'association, et aux époques de l'Opéra de Paris et de la Réunion des théâtres lyriques nationaux (RTLN).
- Traiter les différents fonds historiques destinés aux Archives Nationales.
- Mettre en place une politique d'archivage durable au sein de l'établissement.
- Valoriser le patrimoine du théâtre en faisant connaître son histoire aux agents, et en répondant aux recherches historiques des chercheurs.

La première phase, a été d'établir l'état des lieux des archives présentes dans l'établissement, principalement dans les placards des couloirs des 4<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup> étages côté Marivaux, en salle Mado Robin et dans le bureau de l'intendant. Il a été recensé environ 370 mètres linéaires d'archives, soit l'équivalent de 740 cartons de déménagements localisés Salle Favart. L'enjeu était d'effectuer de premières éliminations avant le déménagement du Théâtre.

La dernière phase du chantier est aussi d'établir un récolement, mais cette fois des archives restantes après le traitement dans les espaces de stockage intermédiaires. Au mois de décembre 2015, il restait ainsi dans les espaces intermédiaires des locaux de la Rue du Sentier 207,57 mètres linéaires, soit l'équivalent de 413 cartons de déménagements.

<b>DAF</b>	<b>64, 5 ml</b>
<b>DRH</b>	<b>58, 3 ml</b>
<b>Espace commun :</b>	<b>84, 74 ml</b>
<b>Production/SG</b>	<b>22, 9 ml/6, 64 ml</b>
<b>Régie/Bibliothèque</b>	<b>32 ml</b>
<b>Direction technique</b>	<b>16, 8 ml</b>
<b>Affiches et programmes</b>	<b>6, 4 ml</b>

Parallèlement au récolement et au classement, les éliminations d'archives réglementaires ont été faites, référencées correctement dans un bordereau d'élimination soumis au visa du directeur de l'établissement et du conservateur de la mission des archives du Ministère de la Culture et de la Communication, puis éliminées par un prestataire agréé le Service Interministériel des Archives de France (SIAF). La société Shred-it a ainsi broyé, puis incinéré en mai 2015 préalablement au déménagement, 78,21 mètres linéaires d'archives, soit



l'équivalent de 150 cartons. Cette opération d'élimination a été complétée par une deuxième phase pour 28,3 mètres linéaires, soit 56 cartons de déménagement.

Un versement important d'archives historiques a été réalisée aux Archives Nationales. Le traitement des archives historiques nécessitent un tri en évaluant la valeur des archives, un classement intellectuel, une cotation et une description suivant une norme internationale. Onze fonds historiques ont été décrits, et transférés aux Archives nationales avec leurs instruments de recherche pour une conservation définitive, pour un total de 38,73 ml.

N° VERSEMENT	INTITULE des fonds	DATES EXTREMES	ARTICLES	DIMAB/ML
20150322	Affiches	1971-2015	238 articles (cotation à l'affiche)	10 cartons de déménagement et 25 rouleaux
20150323	Programmes	1909-2015	24 articles (cotation au carton) Soit 395 programmes (792 exemplaires) 59 publications (89 exemplaires)	12 dimabs/3,96 ml
20150324	Partitions	1889-1900	2 articles soit 24 livret	1 dimab/0, 33 ml
20150325	Inventaires de costumes	1901-1971	1 article soit 13 planches	3 cartons à plat
20150326	Direction	1984-2012	50 articles	21 dimabs/ 6, 93 ml
20150532	Secrétariat général	1972-2015	45 articles	27 dimabs/8, 91 ml
20150533	Production	1985-2007	43 articles	21 dimabs/6, 93 ml
20150665	Régie	1932-2006	13 articles	5 dimabs/1, 65 ml
20150666	DAF	1973-2011	56 articles	29 dimab/ 8, 7 ml
20150667	Photos	1926-2007	1500 clichés 73 planches diapos 567 planches contacts 102 négatifs	Transféré à la mission du ministère pour description (3 dimabs)
20150862	DT	1989-2008	3 articles	1 dimab /0, 33 ml
<b>TOTAL</b>		<b>1889-2015</b>	<b>475 articles</b>	<b>120 dimabs 38, 73 ml sans affiches</b>

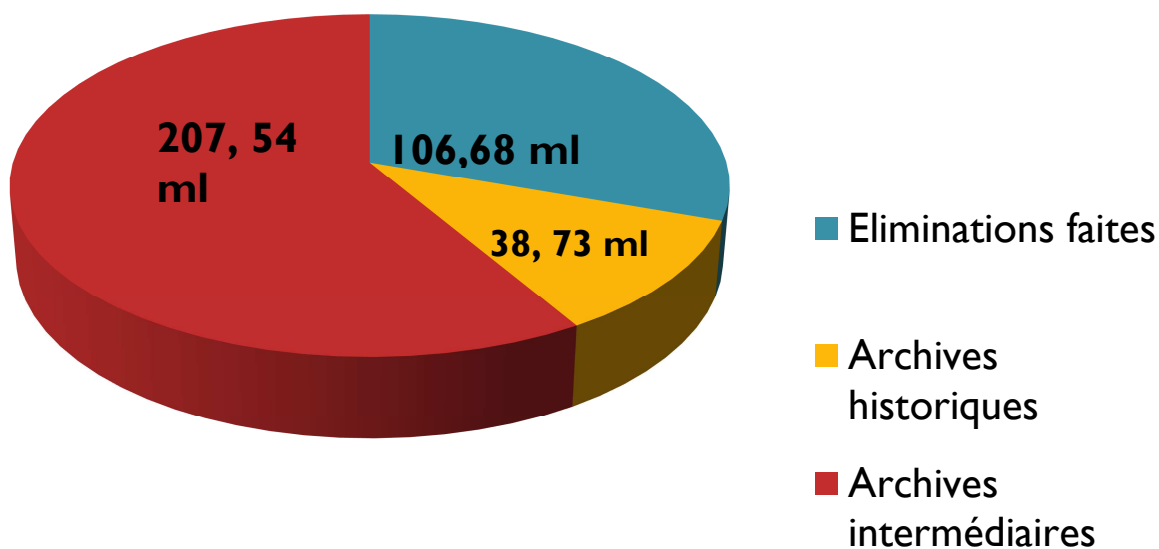
La dernière phase de cette mission, fut de sensibiliser les salariés à la bonne gestion des archives. Pour cela, des outils ont été créés et mis en place pour aider le personnel à archiver régulièrement et correctement.

- Gain de temps pour retrouver un document.
- Gain de place de stockage.
- Réduction des risques juridiques.
- Valoriser et communiquer le patrimoine du théâtre.

Une procédure d'archivage se basant sur le mode de fonctionnement de l'établissement a été rédigée. Le plus important est de trouver un peu de temps pour archiver, et comme le

théâtre fonctionne sur le principe des saisons et des directions, il a été fait de même pour les archives.

Un système de correspondants «Archives» et d'un référent «Archives» a aussi été instauré pour mieux responsabiliser les salariés.



---

**Grace à cette mission, l'établissement a éliminé 106,68 ml d'archives inutiles, a versé 38,73 ml aux Archives Nationales et sera en mesure de réimplanter en 2017 dans les espaces de la Salle Favart des archives intermédiaires identifiées et récolées.**

## **LE CHANTIER SOCIAL**

Afin d'accompagner la période de fermeture pour travaux, la direction et les partenaires sociaux ont négocié et signé le 9 juin 2015 un accord cadre relatif à la préservation de l'emploi du personnel permanent.

L'objectif de cette démarche visait donc à garantir à chaque salarié permanent, dont l'activité ne serait pas maintenue durant toute ou partie de la fermeture pour travaux au sein de l'Opéra Comique, un maintien dans l'emploi mais également le développement des compétences et de l'employabilité.

Cet accord a défini les mesures et modalités d'accompagnement individuel des salariés pendant cette période de fermeture qu'ils soient occupés ou non au sein de l'Opéra Comique, dans le cadre de la continuité de l'activité, de la mise à disposition ou de la formation professionnelle.

C'est dans cet esprit qu'ont été favorisés :

- La continuité de l'activité maintenue au sein de l'Opéra Comique ;
- La mise à disposition temporaire au sein d'autres établissements ;
- Le congé sans solde ou le congé sabbatique ;
- L'accès à la formation professionnelle ;
- L'accompagnement au départ.

Les recherches menées par la direction auprès d'autres établissements publics ont permis la conclusion de 27 mises à disposition, au sein d'établissements prestigieux tels que la Cité de la musique/Philharmonie, le Théâtre du Châtelet, l'Opéra National de Paris, le Centre des Monuments Nationaux.... Les périodes de mises à disposition variant de 15 jours à plus de 1 an.

La période de fermeture étant également un moment propice au développement des compétences par le biais de la formation professionnelle, la direction a décidé à titre exceptionnel et compte tenu des efforts consentis dans le cadre des mises à dispositions d'abonder le plan de formation de l'établissement.

Un plan de formation pluriannuel pour les années 2015 et 2016 a été construit. En 2015, 56 actions de formation ont été réalisées, pour un total de 2822 heures. 32 salariés ont ainsi bénéficié d'actions de formation. Le coût total de ces formations s'élève en 2015 à 80 449 €HT (pour mémoire 32 876€ en 2014).

La direction a accompagné le départ volontaire de 11 salariés dans le cadre de ruptures conventionnelles ou de départs en retraite.

Toutes ces mesures ont permis de ne pas avoir recours à l'activité partielle et ainsi à la préservation de l'emploi du personnel permanent.

La Direction de l'Opéra Comique a décidé et ce notamment dans le cadre de la fermeture de l'établissement pour travaux et de la dispersion de ses équipes dans différents établissements, mettre en place un « portail intranet » permettant de conserver un lien entre l'Opéra Comique et ses salariés. Ce portail est effectif depuis le 6 novembre 2015.

Des informations et articles de natures diverses y seront postés par la Direction, tels que les dernières actualités de l'établissement, des documents juridiques ou le calendrier des évènements à venir. Ce portail, dénommé l'IntraComique, sera alimenté au gré des évènements par la Direction.

Début 2013, l'Opéra Comique a engagé une démarche d'évaluation du stress et de prévention des Risques Psycho-Sociaux (RPS) auprès de l'ensemble des salariés de l'établissement.

Il a été décidé, en concertation avec les représentants du personnel, de faire appel au cabinet de conseil Tédéa. Cette démarche s'est poursuivie en 2014 et en 2015, année particulière de fermeture.

Le Ministère de la Culture et de la Communication est attaché à promouvoir la mise en œuvre d'une démarche de **Responsabilité Sociétale des organisations (RSO)** en application de la Stratégie nationale de transition écologique vers le développement durable (SNTEDD) adoptée par le Gouvernement en février 2015.

Le Théâtre national de l'Opéra Comique, a présenté pour information au conseil d'administration du 14 décembre 2015 une note d'intention déclinant la stratégie à engager dans la perspective d'un plan d'action 2016-2020 et identifiant les axes de réflexion principaux :

### Volet sociétal

#### 1. Agir pour renforcer la cohésion sociale

##### 1.3 Assurer le développement culturel au service de tous les types de populations

- Evénements fédérateurs pendant la période de fermeture en 2016 à destination de tous les publics : Sans attendre la réouverture en janvier 2017, l'Opéra Comique conduit une vaste entreprise de démocratisation. En utilisant les outils du numérique, avec trois expositions sur l'Institut Culturel de Google ou avec la création d'un webopéra diffusé gratuitement sur le web à destination du jeune public. Cette démocratisation passera aussi par des événements physiques, notamment un karaoké lyrique sur la fan zone de l'UEFA, pendant le championnat d'Europe des Nations en juin 2016. Cette opération qui visera à rassembler des milliers de parisiens se préparera dès décembre par des répétitions qui agrègeront chorales, conservatoires, structures de chant.
- Réflexion sur la mise en œuvre d'une offre destinée aux familles associée à une politique tarifaire adaptée
- Poursuite en 2017 des actions développées par l'établissement relativement à l'éducation artistique et culturelle et par l'AMOC à destination des publics les plus divers.

##### 1.4 Se comporter en acteur économique socialement responsable

- L'établissement a signé un accord cadre relatif à la préservation de l'emploi du personnel permanent pendant la période de fermeture pour travaux avec pour objectif de préserver l'emploi. L'objectif de la démarche est de garantir à chaque salarié permanent un maintien dans l'emploi mais également le développement des compétences par des actions de formation et l'employabilité. La mise à disposition temporaire dans d'autres établissements publics d'accueil en 2015 et 2016 est ainsi un axe fort de responsabilité économique et sociale et instaure une relation vertueuse avec d'autres établissements.

## Volet social

1. Agir pour promouvoir la diversité, agir en faveur des l'intégration des personnes en situation de handicap, pour promouvoir l'égalité entre les hommes et les femmes
  - Critères pris en compte dans le cadre de la politique de recrutements des postes à pourvoir en 2017 suite à la réorganisation des services à la réouverture.
  - Mise en œuvre dans le cadre des travaux de rénovation générale de travaux favorisant l'accessibilité (création d'un ascenseur desservant tous les étages pour le personnel)
2. Agir pour promouvoir la qualité de vie au travail
  - 2.2 améliorer le bien-être et la santé au travail
    - Dans le cadre des travaux de rénovation générale :
      - Rénovation des réseaux sanitaires pour améliorer la potabilité de l'eau, campagne de désamiantage et de déplombage, modernisation des réseaux scéniques pour un outil plus performant et sécurisé.
      - Création d'un foyer pour les personnels à la lumière du jour au rez-de-chaussée et suppression des foyers en sous-sols.
      - Nouvelle affectation du Central Costumes permettant la création de nouveaux ateliers costume, teinturerie et accessoires dans le respect des normes hygiène et sécurité (lumière, ventilation...)
    - Poursuite de la mise aux normes et de l'amélioration des conditions de travail dans les locaux sur le site Berthier
    - Déploiement d'un intranet pendant la période de fermeture permettant de maintenir le lien entre les salariés
  - 2.3 Identifier les situations de danger et réagir
    - L'établissement a initié en 2013 une démarche d'évaluation du stress et de prévention des Risques Psycho-Sociaux (RPS) auprès de l'ensemble des salariés de l'établissement, poursuivi en 2014.
    - Dans le cadre de la préparation de l'établissement à la fermeture pour travaux une démarche d'accompagnement du changement a été mise en place.
    - La période de fermeture de l'établissement générant une inquiétude face à l'avenir, l'établissement est particulièrement vigilant pour accompagner l'ensemble des salariés et met en place en 2015 et 2016 des comités de suivi et de pilotage.

## Volet environnemental

1. Maîtriser les consommations d'énergie

- Mise en place d'un éclairage utilisant des lampes LED dans la Salle Favart
- Optimisations des consommations par la mise en place d'une Gestion Technique du Bâtiment permettant un meilleur pilotage et suivi des installations de chauffage, éclairage et climatisation
- Renforcement de l'isolation du bâtiment

## 2. Economiser les ressources et promouvoir le recyclage

### 3.1 Agir par le biais des politiques achats

- Insertion d'un critère environnemental et développement durable dans les appels d'offres des marchés (impression, prestation d'entretien des locaux)

### 3.2 Limiter les déchets et promouvoir le recyclage

- Mise en place d'un tri sélectif en 2017 dans le cadre du marché d'entretien des locaux
- Insertion d'une notion de développement durable dans les cahiers des charges de création des décors

### 3.3 Maîtriser les consommations de papier

- Réflexion pour préparer l'établissement à la dématérialisation des pièces comptables

### 3.5 Favoriser le développement de l'économie circulaire dans les métiers de la culture

- Mise en œuvre d'une politique de recyclage des décors et des costumes (démarche initiée en 2014 avec l'adhésion à l'association Art Stock et la vente de costumes à destination des petites compagnies)

## **FORMULE ENTREPRISE ET COMMERCIALISATION**

### *FORMULE ENTREPRISE*

Pour les entreprises qui n'ont pas l'ambition ni le budget pour devenir mécène d'une production lyrique ou d'un projet ou pour devenir membre de l'AMOC, il existe une entrée pour organiser un événement de relations publiques en liaison avec un spectacle.

Ces formules entreprises permettent de recevoir de façon exclusive et privilégiée à l'Opéra Comique et ce jusqu'à 100 personnes, et comprennent pour chacun des invités : un accueil privilégié, une place de première catégorie, un programme du spectacle, et un cocktail dinatoire dans un lieu privatisé.

Ces formules sont aussi l'occasion pour l'entreprise de découvrir le théâtre et sa programmation, avant d'en devenir l'un des mécènes.

### *COMMERCIALISATIONS*

L'année 2015, à cheval entre le dernier semestre de la saison 14-15 et le premier semestre de la fermeture du théâtre pour rénovation, n'a pas été très propice à la mise à la privatisation du théâtre. 2 événements privés ont cependant été organisés à l'occasion de représentations et un tournage a été permis sur la place Boieldieu avec accès à la façade du théâtre.

En plus d'être une source de revenu, ces événements constituent de nouveaux canaux de diffusion pour l'Opéra Comique : autant les films (qui font parler de ce théâtre en France et à l'étranger sous un angle différent) que les soirées d'entreprises (qui font venir des clients qui ne connaissent pas forcément l'Opéra Comique).

## LE BILAN ÉCONOMIQUE

<b>Grandes masses</b> (milliers €)	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
charges TOM	7 688	7 871	8 015	7 881	8 003	8 637
charges de saison	1 042	1 134	1 077	1 130	1 246	1 395
charges artistiques	7 283	11 358	7 560	6 025	6 893	5 188
Direction déléguée	-	-	-	-	42	46
<b>TOTAL CHARGES</b>	<b>16 013</b>	<b>20 363</b>	<b>16 652</b>	<b>15 036</b>	<b>16 184</b>	<b>15 266</b>

subvention MCC	10 285	10 285	10 334	10 182	10 374	10 381
recettes billetterie	2 742	3 009	2 798	2 314	2 491	2 101
recettes coproductions, tournées, mécénat	1 592	5 394	2 196	1 128	1 367	1 932
recettes annexes (locations d'espaces, programmes...)	1 108	1 185	837	768	1 181	824 dont 235 mises à disposition
<b>ss-total ressources propres</b>	<b>5 729</b>	<b>10 078</b>	<b>5 831</b>	<b>4 228</b>	<b>5 039</b>	<b>4 854</b>
<b>TOTAL RECETTES</b>	<b>16 014</b>	<b>20 363</b>	<b>16 653</b>	<b>15 038</b>	<b>16 202</b>	<b>15 907</b>
<b>Résultat</b>	<b>1</b>	<b>0.5</b>	<b>0.5</b>	<b>2</b>	<b>18</b>	<b>640</b>

<b>Ratios</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
<b>marge artistique</b>	-2 947	-2 954	-2 566	- 2 574	- 3 033	- 1 154
<b>taux de couverture de l'activité artistique par les recettes artistiques</b>	68%	74%	66%	57%	56%	77%
<b>taux de couverture de l'activité artistique par les ressources propres</b>	79%	89%	77%	70%	73,10%	88%
<b>TOM / Subvention</b>	74,75%	76,53%	77,56%	77,40%	77,14%	83%
<b>Taux de ressources propres / Total recettes</b>	35%	49%	35%	28%	31 %	31%

L'exercice 2015 est une année particulière marquée par la fermeture pour travaux de rénovation générale à partir du 27 juin 2015 et, en conséquence, une concentration de l'activité artistique sur le 1<sup>er</sup> semestre, ce qui explique la diminution des charges artistiques (-25 % par rapport à 2014, année complète de programmation de janvier à décembre hors trêve estivale).



Néanmoins, le montant total des charges et recettes du théâtre en 2015, pour un montant de 15 266 K€ de charges et 15 907 K€ en recettes est dans la moyenne des 4 derniers exercices hors 2011 (15 971 K€ moyenne des charges totales sur les années 2010-2012-2013-2014, 15 976 K€ moyennes des recettes totales).

En effet, la réduction des charges artistiques liée à la fermeture est compensée par une augmentation des charges du TOM, du fait de dépenses également liées à la fermeture et à l'organisation de cette année de transition (recherche et location de bureaux, déménagement, aménagement des locaux du Sentier, abondement du budget formation représentent un total de 626 K€ de dépenses conjoncturelles à l'année 2015).

S'agissant des recettes, les mises à disposition de personnel donnant lieu à refacturation aux établissements d'accueil s'élèvent à 235 K€ pour l'année 2015 pour 27 mises à disposition (allant de 15 jours à 12 mois) dans 6 établissements.

L'ensemble des recettes annexes ont connu une diminution compte tenu de la fermeture au 30 juin 2015 mais celle-ci est variable, sans être proportionnelle à la période d'activité : baisse importante pour les commercialisations, locations des espaces publics et de la salle de répétition Berthier (124 K€ contre 528 K€ en 2014), mais maintien du niveau 2014 pour les ventes de programmes (54 K€ contre 44 K€ au compte financier 2014) ou la régie publicitaire des programmes (19 K€). A noter également le niveau de philanthropie individuelle (17 K€) indiquant la fidélité et le soutien du public de l'Opéra-Comique.

L'activité artistique est couverte à 73 % par des recettes propres.

L'Opéra-Comique alloue la moitié de son budget aux charges artistiques et de saison (43%), ce qui représente un niveau remarquable comparativement aux autres théâtres nationaux.

La marge artistique est négative de 1,254 millions d'euros.

Pour mémoire, l'évolution de la marge artistique des dernières années est la suivante :

- |                     |                     |
|---------------------|---------------------|
| - 2008 : -3 261 K€. | - 2012 : -2 566 K€. |
| - 2009 : -3 283 K€. | - 2013 : -2 574 K€. |
| - 2010 : -2 947 K€. | - 2014 : -3 033 K€. |
| - 2011 : -2 954 K€. |                     |

Les charges sont de trois types :

- les charges du Théâtre en Ordre de Marche (TOM) comprennent les salaires du personnel du Théâtre, les locations immobilières (bureaux et stockage décor), les frais relatifs à l'entretien courant du bâtiment (nettoyage, réparations), les assurances, les frais postaux et de télécommunication, les achats courants (électricité, eau, chauffage, fournitures de bureau, etc.) et les frais de communication (brochures de saison par exemple).
- les charges de saison contiennent essentiellement les échanges marchandises (partenariats médias, équilibrés en charges et en recettes) et l'embauche de techniciens pour renforcer les équipes permanentes sur certains spectacles.
- Les charges artistiques incluent l'ensemble des frais liés aux productions et aux accueils de spectacles (salaires des artistes pour les répétitions et les représentations, fabrication de décors et de costumes, droits d'auteurs, voyages et hébergements des artistes).

## LES FÊTES VÉNITIENNES

---

- ◆ l'Opéra Comique ressuscite ce succès oublié. **Pauline Sommelet, Point de Vue, 7 janvier 2015**
- ◆ comment ne pas tomber sous le charme de ces *fêtes vénitiennes* (...) tout concourait dans cette production alerte à l'enchantement (...) avec ce qu'il faut d'espièglerie et de créativité pour se renouveler tout au long des deux heures de spectacle. **Marie-Pierre Ferey, AFP, 27 janvier 2015**
- ◆ on ne vous dévoilera pas tous les gimmicks de cette délicieuse pochade mais elle justifierait à elle seule de courir voir le spectacle. **Frédéric Norac, Musicologie.org, 27 janvier 2015**
- ◆ un grand cru. **Olivier Rouvière, Concertclassic.com, 28 janvier 2015**
- ◆ un divertissement irrésistible (...) un pur joyaux, jouissif sur tous les plans. **Julie Jozwiak, Bachtrack, 29 janvier 2015**
- ◆ le bal masqué de Campra brille à l'Opéra Comique (...) le duo gagnant Robert Carsen et William Christie adapte avec dextérité l'opéra-ballet. **Marie-Aude Roux, Le Monde, 30 janvier 2015**
- ◆ la mise en scène est aussi sublime que simple. **Guillaume Tion, Libération, 30 janvier 2015**
- ◆ l'œuvre retrouve de très belles couleurs grâce à la maestria de William Christie et ses Arts Florissants. **Christian Merlin, Le Figaro, 30 janvier 2015**
- ◆ après trois heures de spectacle, sans l'ombre d'un temps mort, on quitte l'Opéra Comique avec une furieuse envie de revivre dans un autre monde les désordres de cette cité de légende. Notre Opéra Comique, si longtemps ballotté entre répertoire désuet et fantaisies d'un soir, est à nouveau le lieu où tout bon mélomane retrouve les délicats plaisirs de la scène musicale. **Claude Samuel. Le regard de Claude Samuel, 30 janvier 2015**
- ◆ les chorégraphies, le chant et le théâtre s'intègrent parfaitement. On ne voit pas le temps passer. **Nicolas Blanmont, La Libre Belgique, 31 janvier 2015**
- ◆ triomphe absolu amplement mérité, et reprises attendues à Caen, Toulouse et Luxembourg où il faut se précipiter. **Jerôme Pesqué, ODB Opéra, 1<sup>er</sup> février 2015**
- ◆ le public d'ailleurs en redemande, avec ce soir de première une salle applaudissant à tout rompre (...) voilà en tous les cas qui montre l'incroyable richesse de la programmation de cette salle. **Laetitia Monsacré, Jim le Parisier, 1<sup>er</sup> février 2015**
- ◆ Carsen et Christie exaltent Campra. **Vincent Borel, Classica, mars 2015**
- ◆ ces *fêtes vénitiennes* sont un remède contre la morosité. **Michel Parouty, Opéra Magazine, mars 2015**

## AU MONDE

---

- ◆ sacré contraste ! A la suite des couleurs et de l'exubérance des Fêtes vénitiennes, un univers radicalement différent s'installe à la salle Favart. **Alain Cochard, A Nous Paris, 16 février 2015**
- ◆ un huis clos inoubliable. **Judith Chaine, Télérama Sortir, 18 février 2015**
- ◆ l'attention ne faiblit pas, elle ne cesse de s'intensifier (...) étroite connivence entre compositeur et librettiste réussit cette alchimie, superbement dirigée (...) une réussite à ne pas manquer. **Claude Helleu, Altamusica.com, 22 février 2015**
- ◆ une réussite éblouissante (...) le spectateur n'a qu'à se laisser conduire dans un voyage qui ravit l'âme et le cœur. **Hélène Kuttner, Artistik Rézo, 22 février 2015**

- ◆ c'est l'opéra qu'il faut absolument voir en ce moment. **Christine Ducq, la revue du spectacle.fr, 23 février 2015**
- ◆ tout le climat de tension et de malaise de la pièce est à la fois finement et ardemment restitué, si bien qu'à l'opéra plus encore qu'au théâtre, *Au Monde* est enivrant. **Elodie Martinez, Toutelaculture.com, 23 février 2015**
- ◆ l'onirisme et le fantastique qui naissent du réalisme permettent un mariage enchanteur entre opéra et théâtre. Allez donc vite plonger dans ces magnifiques nuits de noces que vous réserve ce Pommerat en mode « opératique » ou si vous préférez ce Boesmans sauce Pommerat ! **Moussa Kobzili, Theatrorama.com, 23 février 2015**
- ◆ le miracle est accompli : un opéra de notre temps, mais où l'oreille trouve aussitôt des sons qui la charment. **Laurent Bury, Forum Opéra, 23 février 2015**
- ◆ une distribution admirable. **Philippe Venturini, Les Echos, 24 février 2015**
- ◆ une rencontre au sommet entre un compositeur d'opéra et un écrivain de plateau qui fera date. **Amaury Jacquet, Publikart, 24 février 2015**
- ◆ l'année du tricentenaire de sa création, l'Opéra Comique continue d'offrir des spectacles audacieux, inattendus, intéressants (...) à voir et à revoir. **Sabino Pena Arcia, ClassiqueNews.com, 25 février 2015**
- ◆ interprétation sobre et poignante. **Suzanne Gervais, La Lettre du musicien, 25 février 2015**
- ◆ un chef d'œuvre, un vrai ! **François Lesueur, Concertclassic.com, 2 mars 2015**
- ◆ une superbe fusion entre théâtre et opéra (...) une partition aussi subtile que spectaculaire. **Bertrand Renard, CultureBox, 4 mars 2015**

## LE PRÉ AUX CLERCS

---

- ◆ l'Opéra Comique ressuscite une perle oubliée de son répertoire. **Marie-Pierre Ferey, AFP, 20 mars 2015**
- ◆ jubilatoire. **François Laurent, Diapason.fr, 24 mars 2015**
- ◆ l'œuvre se termine par une ovation soutenue du public, qui salue une belle production et une intéressante redécouverte. **Alain Zürcher, Chanteur.net, 24 mars 2015**
- ◆ pari gagné pour le directeur de l'Opéra Comique Jérôme Deschamps qui ajoute à son bilan une nouvelle réussite. **Albina Belabiod, OpéraOnline, 24 mars 2015**
- ◆ Ruf a voulu faire un « grand spectacle populaire ». Pari réussi. **Bertrand Renard, CultureBox, 26 mars 2015**
- ◆ retour sobre (...) la distribution se montre à la hauteur des enjeux. **Philippe Venturini, Les Echos, 26 mars 2015**
- ◆ la salle Favart exhume à raison un opéra-comique savoureux (...) opportunément et joyeusement grâce au travail de troupe dont l'Opéra Comique a le secret. **Emmanuelle Giuliani, Le Croix, 27 mars 2015**
- ◆ un siècle et demi après sa création, la musique de Ferdinand Hérold continue de charmer, de surprendre et même de captiver. **Bénédicte Palaux Simonnet, Crescendo, 27 mars 2015**
- ◆ résurgence d'un opéra-comique (...) réussite visuelle accomplie. **Annie Chénieux, JDD.fr, 27 mars 2015**
- ◆ Opéra Comique, lundi soir dernier (...) la salle est enthousiaste. **Armelle Héliot, Le Figaro, 28 mars 2015**

- ◆ que l'Opéra Comique exhume *le Pré aux clercs* est une excellente idée, un devoir du mémoire. **Claude Samuel, Le regard de Claude Samuel, 30 mars 2015**
- ◆ A Paris, *le Cid* et *le le Pré aux clercs* proposent deux visions de l'art lyrique (...) et les duels dans tout ça ? On se transperce en coulisses, côté cour pour Hérold, côté jardin pour Massenet. L'essentiel étant qu'il y ait des spectateurs au centre, ce que ces deux spectacles méritent. **Guillaume Tion, Libération, 31 mars 2015**
- ◆ œuvre assez composite qui réserve réserve quelques jolies surprises. **Nicolas d'Estienne d'Orves, Classica, avril 2015**
- ◆ un régal (...) un véritable enchantement (...) la mise en scène, toute simple, respecte l'œuvre. **Benoît Duteurtre, Classica, avril 2015**
- ◆ succès mérité, salves d'applaudissements saluant la plupart des airs, et se prolongeant longtemps après le final. **Christiane Izel, Revue Opérette, mai 2015**

## CIBOULETTE

---

- ◆ production marquante en 2013, la délicieuse Ciboulette est de retour. **Michel Doussot, Paris Capitale, avril 2015**
- ◆ en 2013, le spectacle avait réjoui les oreilles et les zygomatiques. **Yutha Tep, Cadences, avril 2015**
- ◆ opportune reprise de ce succès il y a deux ans. **Stéphane Haïk, Valeurs Actuelles, 9 avril 2015**
- ◆ *Ciboulette* se range parmi les plus remarquables productions vues durant les années de Jérôme Deschamps à la tête de la salle Favart (...) pur délice de drôlerie et d'esprit français, autant dire un bijou fragile. **Alain Cochard, A Nous Paris, 20 avril 2015**
- ◆ pour son Tricentenaire, la salle Favart reprend l'un de ses meilleurs succès des dernières années. **Thierry Hillériteau, Figaroscope, 22 avril 2015**
- ◆ en 2013, le public applaudissait à tout rompre cette production. **Judith Chaine, Télérama Sortir, 22 avril 2015**
- ◆ reprise de la savoureuse mise en scène de Michel Fau. **Caroline Alexander, Webthéâtre.fr, 27 avril 2015**
- ◆ Montée avec succès en 2013, Ciboulette veut faire chanter son public (...) A voir, écouter et... chanter ! **Séverine Garnier, Aujourd'hui en France / Le Parisien, 27 avril 2015**
- ◆ *Ciboulette* a déjà recueilli tellement de louanges qu'on serait tenté de baisser les bras à la perspective d'en ajouter une nouvelle charretée (...) et maintenant, qu'allons-nous faire pendant les dix-huit mois où l'Opéra Comique restera fermé pour travaux ? Qui nous offrira des spectacles aussi bienfaisants ? **Laurent Bury, Forum Opéra, 28 avril 2015**
- ◆ *Ciboulette* n'est pas un spectacle réservé aux connaisseurs. C'est accessible, drôle et très bien fait. Si vous avez envie de découvrir autre chose que les musicals américains, tournez-vous vers cette opérette. **Tony, Tony-Comedie.com, 28 avril 2015**
- ◆ Irrésistible (...) *Ciboulette* fait partie de ces spectacles dont on sort un peu plus heureux. Ne le manquez pas... et n'hésitez pas à vous joindre au(x) chœur(s). **Sophie Bourdais, Télérama.fr, 29 avril 2015**
- ◆ c'est tout Favart, du parterre aux balcons les plus élevés, qui chante et reprend le refrain (...) triomphe. **Armelle Héliot, Le Figaro, 2- 3 mai 2015**

## LES CONTES DE LA LUNE VAGUE APRÈS LA PLUIE

---

- ◆ passionnante transposition à l'opéra de ce chef d'œuvre du cinéma japonais. **Thierry Hillériteau, Figaroscope, 13 mai 2015**
- ◆ visuellement splendide (...) petit ensemble instrumental très bien dirigé (...) quand on repense à la multiplicité des personnages, des actions et des lieux, on ne peut qu'être admiratif de la clarté obtenue. **Alain Zürcher, Chanteur.net, 19 mai 2015**
- ◆ belles images sonores et visuelles. **Elodie Martinez, Toutelaculture.com, 21 mai 2015**
- ◆ l'exercice de la mise en opéra d'un film est plutôt rare (...) le défi a été brillamment réalisé. **Christophe Dilys, Classicagenda.fr, 26 mai 2015**
- ◆ une composition poétique et soignée à l'image de ce chef d'œuvre du cinéma. **Charlotte Saintoin, Olyrix, 29 mai 2015**

## LES MOUSQUETAIRES AU COUVENT

---

- ◆ fin de saison et de règne donc joyeuse et réussie (...) il faut remercier Jérôme Deschamps qui aura réussi en huit ans le tour de force de remettre l'Opéra Comique au centre de la vie musicale parisienne et , non seulement d'y avoir ramené la critique comme le prouvait abondamment cette soirée de première, mais surtout de lui faire prendre au sérieux le répertoire français léger. **Frédéric Norac, musicologie.org, 13 juin 2015**
- ◆ Jérôme Deschamps termine dans un feu d'artifice de fantaisie son mandat à l'Opéra Comique. Les Mousquetaires au couvent a confirmé l'identité retrouvée de la salle Favart. **Marie-Pierre Ferey, AFP, 14 juin 2015**
- ◆ une mise en scène explosive (...) panache et brio éblouissants à une opérette dépoussiérée et actualisée (...) un must à redécouvrir. **Hélène Kuttner, Artistik Rézo, 14 juin 2015**
- ◆ accueil enthousiaste (...) pour Jérôme Deschamps très ému par le triomphe que lui ont fait les spectateurs survoltés de la salle Favart qu'il a dirigé avec intelligence huit années durant. **Armelle Héliot, le grand théâtre du monde, 15 juin 2015**
- ◆ Jérôme Deschamps tire superbement sa révérence (...) espérons que la réouverture de la salle en janvier 2017 apportera son lot de nouveautés aussi enthousiasmantes que l'auront été les huit saisons du mandat Deschamps... **Laurent Bury, Forum Opéra, 15 juin 2015**
- ◆ l'engagement de Jérôme Deschamps, homme de théâtre et mélomane, pour recréer un esprit de troupe au sein de l'Opéra Comique a permis de ranimer des raretés du répertoire, sans oublier la création contemporaine, tandis que de grands chefs retrouvaient le chemin de la place Boieldieu. **Emmanuelle Giuliani, La Croix, 16 juin 2015**
- ◆ la production conclut de la plus joyeuse façon ses huit années à la tête du Comique (...) une formidable énergie se dégage d'un spectacle porté par un beau travail d'équipe. **Alain Cochard, Concertclassic.com, 16 juin 2015**
- ◆ Jérôme Deschamps réussit sa sortie à l'Opéra Comique (...) on très burlesque Gouverneur a reçu l'ovation que mérite une *vis comica* qui ne se prive pas d'en rajouter. Une salle comble s'est retirée comblée. **André Tubeuf, l'œil et l'oreille, 16 juin 2015**
- ◆ mais reprochera-t-on au directeur de l'Opéra Comique de s'amuser, pour la dernière production de son mandat qui nous valut tant de bonheurs ? Le public, en tout cas, semble comblé et l'on aurait tort de boudier son plaisir. **Emmanuel Dupuy, Dipason.fr, 16 juin 2015**

- ◆ pari réussi pour Jérôme Deschamps à l'heure de quitter l'Opéra Comique : son mandat se devait de finir par un feu d'artifice de malice et de bonne humeur, à l'image du travail réalisé pendant huit saisons. **Florent Coudeyrat, Concertonet.com, 16 juin 2015**
- ◆ pour conclure ces huit années passées à la direction de l'Opéra Comique, Jérôme Deschamps propose une œuvre légère et joyeuse qui semble être un résumé de sa vision du théâtre : un spectacle de qualité, divertissant et exigeant mais qui garde un air de ne pas se prendre au sérieux. **Jean-Philippe Poujolat, Regardencoulisse.com, 16 juin 2015**
- ◆ en ces temps de totalitarisme bien-pensant, Jérôme Deschamps offre un remède des plus recommandables. **Gilles Charlassier, Jim le Parisier, 17 juin 2016**
- ◆ Jérôme Deschamps signe un dernier coup de maître (...) il a surtout prouvé une fois de plus a maîtrise impeccable des rouages de la comédie. Philippe Thanh, **La lettre du musicien.fr, 18 juin 2015**
- ◆ c'est avec une œuvre très bien montée que Jérôme Deschamps qui l'Opéra Comique après l'avoir brillamment dirigé pendant huit ans. **François Vincens, Atlantico.fr, 18 juin 2015**
- ◆ pour sa dernière mise en scène, perfection du chant et comiques de situation touchent juste (...) excellent concentré de tous les points forts de son mandat. **Christian Merlin, Le Figaro, 18 juin 2015**
- ◆ Jérôme Deschamps a su redonner à cette salle son brio et une place unique sur la scène nationale. **Philippe Venturini. Les Echos, 18 juin 2015**

## L'OPÉRA COMIQUE ET SES TRÉSORS

### centre national du costume de scène, Moulins

---

- ◆ l'exposition relate la passionnante histoire de l'art lyrique français. **Arts magazine, janvier 2015**
- ◆ les œuvres dévoilées retrouvent de leur superbe dans des désors qui font revivre l'esprit des spectacles. **Questions de femmes, février 2015**
- ◆ dépaysant ! **Le journal de la maison, février 2015**
- ◆ pour raconter l'histoire de cette épopée chatoyante, il fallait une bonne dose de légèreté, d'humour et d'érudition ; trois qualités réunies dans l'exposition. **Bérénice Geoffroy-Schneiter, le journal des arts, 27 février 2015**
- ◆ scénographie joyeuse. **Le petit Léonard, mars 2015**
- ◆ cette exposition puise sa source dans trois fondamentaux : les costumes, le répertoire et le théâtre (...) sa scénographie est un vrai régal. **Philomène Nwall-Galen, Fait Main, mars 2015**
- ◆ exposition aussi charmeuse que didactique, menée avec l'humour que dispense la salle Favart. **Jacqueline Thuilleux , Concertclassic.com, 11 mars 2015**
- ◆ devant ces personnages immobiles mais bien vivants, l'émerveillement ne fait pas un pli. **Thierry Hillériteau, Le Figaro, 12 mars 2015**
- ◆ costumes sublimes qui contribuent à la magie du spectacle lyrique. **Madame Figaro, 13 mars 2015**
- ◆ scénographie poétique. **Modes & Travaux, avril 2015**
- ◆ une centaine de costumes inventifs et chatoyants. **Gilbert Lascault, la quinzaine littéraire, 1<sup>er</sup> avril 2015**
- ◆ mise en scène féérique. **Stéphanie Pioda, la gazette de l'hôtel Drouot, 17 avril 2015**

- ◆ trois siècles d'histoire racontés au travers des plus grandes héroïnes de l'Opéra Comique, mise en scène brillamment au CNCS. **Marie Rizk, Demeures et Châteaux, mai 2015**
- ◆ cette exposition relate la passionnante histoire de l'art lyrique français au travers une centaine de costumes. Attention, chef d'œuvre ! **Safia Amor, Nous Deux, 5 mai 2015**
- ◆ l'exposition a déjà accueilli 25 000 visiteurs. Fort de ce succès qui la place parmi les expositions les plus fréquentées, elle sera prolongée jusqu'au 6 septembre. **Revue Opérette, juillet 2015**
- ◆ parmi les dizaines d'anecdotes racontées lors de la visite, on apprend aussi que l'Opéra Comique innove sans cesse. **Antoine Garapon, La Montagne, 8 août 2015**

## **DE CARMEN À MÉLISANDE, DRAMES À L'OPÉRA COMIQUE**

---

### **musée du Petit Palais**

- ◆ l'Opéra Comique est l'objet d'une passionnante rétrospective au Petit-Palais. **Nicolas d'Estienne d'Orves, Figaroscope, 11 mars 2015**
- ◆ des pièces rares (...) une exposition à ne pas manquer. **Laurent Bury, Forum Opéra, 17 mars 2015**
- ◆ cette exposition rappelle que beaucoup de chefs-d'œuvres sont nés au cœur de cette institution. **Adrien Goetz, Le Figaro, 26 mars 2015**
- ◆ l'Opéra Comique fête ses trois siècles d'existence avec une superbe exposition au Petit Palais. **Barbara Witkowska, le Vif l'Express, 27 mars 2015**
- ◆ promené de la scène aux coulisses, le visiteur passera d'heureux moments en immersion totale dans l'un des théâtres lyriques qui ont fait la gloire de la capitale, et qui a repris, aujourd'hui, une place qu'il n'aurait jamais dû quitter. **Michel Parouty, Opéra Magazine, avril 2015**
- ◆ l'exposition séduira les néophytes par son approche pluridisciplinaire, didactique et narrative. **Froggy's delight, avril 2015**
- ◆ habilement conçue, la scénographie invite le visiteur à sans cesse circuler entre l'endroit et l'envers de la scène, dans un parcours balisé de couleurs. **Philippe Venturini, Les Echos week-end, 30 avril 2015**
- ◆ l'exposition s'accompagne d'une programmation hors pair pour un lieu associé depuis le siècle des Lumières à la culture française. **Michel Doussot, Paris Capitale, mai 2015**
- ◆ il s'agit de la première exposition musicale du Petit-Palais. **Expo in the city. 1er mai 2015**
- ◆ magique pour les amateurs d'art lyrique et de théâtre. **Raphaël de Gubernatis, L'Obs, 11 mai 2015**
- ◆ scénographie astucieuse (...) exposition porteuse de rêves. **Marguerite Haladjian. ConcertClassic, 11 mai 2015**

## FAVART-OFF

---

♦ une salle fermée pour une programmation ouverte (...) élargissement de son champ d'action durant cette saison particulière (...) de nombreuses surprises attendent les spectateurs de la salle Favart (...) rarement un opéra fermé fut aussi ouvert ! Rendez-vous donc tout au long de l'année afin de poursuivre l'aventure Favart... **Elodie Martinez, toutelaculture.com, 8 septembre 2015**

♦ Opéra Comique en chantier mais toujours en activité (...) une série de rendez-vous proposés aux fidèles ou à ceux qui souhaitent le devenir (...) ouverts à tous, ludiques, imaginatifs (...) c'est ainsi qu'Olivier Mantei veut expérimenter des voies nouvelles pour, à terme, tenter de réinventer le spectacle vivant. Intéressant et à suivre. **Christophe Rizoud, Forum Opéra, 10 septembre 2015**

♦ l'équipe, désormais dirigée par Olivier Mantei ne restera pas les bras croisés. Des événements dans les lieux les plus divers seront à découvrir tandis que les succès de la précédente saison partiront en tournées régaler les spectateurs en France, en Angleterre, aux Etats-Unis. **Caroline Alexander, Webthéâtre, 21 septembre 2015**

♦ pendant sa fermeture de 18 mois pour d'indispensables travaux, l'Opéra Comique, dirigé depuis juin dernier par Olivier Mantei, va continuer à faire parler de lui. **Didier Roumilhac, Revue Opérette, octobre 2015**

♦ pendant les travaux, la vie de l'Opéra Comique continue. **Benoît Fauchet, Diapason, décembre 2015**

♦ fermé, l'Opéra Comique se rappelle néanmoins au bon souvenir de ses fidèles par une dizaine de moments qui viennent scander l'implacable silence de cette ravissante salle de spectacle. **Yamina Benaï, L'Officiel Art, décembre 2015**

♦ l'Opéra Comique est en travaux pour 18 mois ? Qu'à cela ne tienne, son nouveau directeur, Olivier Mantei, enchaîne les projets hors et dans les murs avec gourmandise. **Lorenzo Ciavarini Azzi, CultureBox, 3 décembre 2015**

♦ pendant la fermeture, le spectacle continue (...) Olivier Mantei en profite pour inventer de nouvelles formes lyriques et revoir le modèle économique de l'institution (...) pour ce faire, il a trouvé un partenaire inattendu : Sodexo (...) une dizaine d'autres rendez-vous ont été imaginés pour entretenir un lien avec les fidèles de l'Opéra Comique tout en développant un nouveau public. **Martine Robert, Les Echos, 30 décembre 2015**

## FAVART-OFF

---

### un GARDE MEUBLES LYRIQUE pour ne pas se quitter

♦ l'Opéra Comique confie son mobilier à des particuliers (...) l'idée ne manque pas de piquant. **Philippe Baverel, Le Parisien, 8 octobre 2015**

♦ c'est la première des initiatives originales proposées par l'Opéra Comique pour entretenir le lien avec son public durant sa période de travaux forcés. **Christophe Rizoud, Forum Opéra, 12 octobre 2015**

♦ cette opération permet à l'institution de garder une relation de proximité avec son public. **Charlotte Saintoin, Ôlyrix, 13 octobre 2015**



◆ un meuble contre un souvenir ! Telle est la base du « troc » inédit auquel se livre l'Opéra Comique. **Thierry Hillériteau, Le Figaro, 13 octobre 2015**

## **FAVART-OFF**

---

### **KEIN LICHT ouvert au financement participatif**

◆ l'Opéra Comique lance un nouveau concept, l'opéra participatif (...) une expérience significative en ces temps de disette subventionnelle et de frilosité créative. **François Lafon, MusikZen, 6 octobre 2015**

◆ opération inédite puisque le donateur devient aussi producteur. **Charlotte Saintoin, Ôlyrix, 13 octobre 2015**

◆ cette fois, le mécène producteur pourra être associé, en fonction de son apport, à des étapes confidentielles de la création, en quelque sorte le «making of» de l'opéra. **Marie-Pierre Ferey, AFP, 15 octobre 2015**

◆ création inscrite sur une rampe de lancement d'un nouveau type (...) l'initiative d'Olivier Mantei relève un défi qui pourrait prendre de l'envergure. Ne plus soumettre la création artistique aux seules lois des subventions et des recettes. La sortir de ce double carcan en invitant ceux qui croient à leur nécessité à y mettre leur grain de sel. Leur obole ? Leur déduction fiscale ? Ou mieux : leur conviction ? **Caroline Alexander, Webthéâtre, 20 octobre 2015**

◆ la grande nouveauté est que les souscripteurs pourront suivre le processus de création de cet opéra, une opportunité assez excitante, plutôt rare, les artistes étant plutôt rétifs à montrer les développements de leur travail (...) mais ici l'occasion existe, et pour la première fois en ce qui concerne un opéra. **Philippe Herlin, Economiamatin.fr, 23 octobre 2015**

◆ attention, petite révolution ! Le public va entrer au cœur de la fabrication d'un spectacle en participant au financement d'un nouvel opéra commandé par l'Opéra Comique. **Christine Ducq, Larevueduspectacle.fr, 10 novembre 2015**

◆ le financement participatif aura l'originalité de remercier les contributeurs en les incluant dans le projet de création de l'opéra. **Victoire Bounine, Carenews info, 18 novembre 2015**

◆ l'originalité du spectacle tient aussi dans son mode de financement, le public étant invité à s'y associer. **Christian Wasselin, Opéra Magazine, décembre 2015**

◆ depuis sa fermeture pour travaux, l'Opéra Comique n'en finit plus de faire parler de lui (...) il propose de devenir producteur de sa prochaine création. **Thierry Hillériteau, Figaroscope, 2 décembre 2015**

◆ occasion rare pour un projet très contemporain, porté par des signatures de premier plan. **Lorenzo Ciavarini Azzi, CultureBox, 3 décembre 2015**

## FAVART-OFF

### L'AFFAIRE FANTASIO, chroniques d'un opéra

---

◆ Thomas Jolly débutera le travail lyrique sur *Fantasio* dès 2015 et ouvrira au public certaines phases préparatoires, selon un nouveau modèle de production « ouvert » mis en place par l'Opéra Comique. **Marie-Pierre Ferey, AFP, 10 novembre 2015**

◆ avec Thomas Jolly, Olivier Mantei entend mener un travail artistique à long terme, dont le coup d'envoi aura lieu le 3 décembre prochain lors d'une première séance ouverte au public. **Marie-Aude Roux, Le Monde.fr, 12 novembre 2015**

◆ parce que l'attente sera bien trop longue, l'Opéra Comique invite les spectateurs à découvrir sa production au fur et à mesure de sa création (...) ambitionnant le développement d'une nouvelle relation à l'art lyrique, l'Opéra Comique entend rapprocher et nourrir deux mondes que le spectacle éloigne traditionnellement, artistes et public. Dans cette expérience de découverte de l'oeuvre depuis la construction de ses personnages jusqu'à celui de l'espace scénique, l'Opéra Comique ouvrira certains temps de réflexions clés aux spectateurs. **Charlotte Saintoin, Ôlyrix, 12 novembre 2015**

◆ l'Opéra Comique poursuit la mise en place d'initiatives destinées à fidéliser son public tout en expérimentant de nouvelles manières d'envisager le spectacle vivant. **Christophe Rizoud, Forum Opéra, 23 novembre 2015**

◆ l'Opéra Comique initie une démarche singulière : créer un laboratoire, lieu intangible d'émulation réunissant spectateurs, élèves, interprètes autour du metteur en scène (...) dispositif inédit en France, véritable expérimentation, l'Affaire Fantasio devient une opportunité d'échanges de points de vue, de cultures, d'approches, mais aussi de transmission. **Isabelle Kévorkian, Culture et Communication 5 décembre 2015**

◆ Olivier Mantei le nouveau directeur de l'Opéra Comique qui multiplie les initiatives insolites pour occuper le terrain pendant la fermeture, a eu l'idée de ces rencontres publiques à intervalles réguliers et durant tout le processus de création. **Thierry Hillériteau, Le Figaro, 7 décembre 2015**

◆ première en France, Thomas Jolly et son équipe ont accepté de livrer le fruit de leur travail pas étapes successives au cours d'ateliers participatifs et interactifs (...) ce long processus permettra de suivre la mise en œuvre du projet. **François Lesueur, Concertclassic, 14 décembre 2015**